

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.09.2023 11:23:00  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Программа магистратуры  
Управление социально-экономическим развитием территорий

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.э.н., доцент кафедры государственного управления,  
Анисимова Софья Викторовна*

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование готовности обучающегося к реализации компетенций, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности, связанные с выбором инструментов непрерывного образования для развития; процедур, методологии анализа и оценки рыночной конъюнктуры рынка услуг дополнительного образования территорий, прогнозирования и выявления тенденций его развития; а также формирование знаний, умений и навыков в области, связанной с научно-исследовательской и преподавательской деятельностью на рынке товаров и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ❖ дать базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков услуг дополнительного образования территории;
- ❖ изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков услуг дополнительного образования территорий;
- ❖ формирование умения определять, выбирать и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования;
- ❖ выработка конкретных практических навыков по применению теоретических знаний для анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка услуг дополнительного образования территорий с учётом их возможного применения для целей индивидуального профессионального развития и применения в профессиональной деятельности по управлению социально-экономическим развитием территорий.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории» входит в Блок Б1.В.03 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана и изучается во 2 семестре 1 курса обучения магистров по выбранному направлению подготовки.

Курс «Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории» основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология научно-проектной деятельности», «Региональная экономика (продвинутый уровень)», «Экономика общественного сектора», «Информационно-аналитические технологии управления развитием территории», «Современные методы обоснования и принятия управленческих решений» на уровне магистратуры.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачётных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 час, семинарские занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 10 часов;  
**самостоятельная работа:** 57 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине <i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<b>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	УК-6.3 - Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
<b>ПК-1 - Способен организовывать и проводить исследования рынка услуг дополнительного образования территории</b>	ПК-1.1 - Разрабатывает самостоятельно или адаптирует существующий инструментарий исследования рынка образовательных услуг, ориентируясь на потребности профессиональной деятельности ПК-1.2 - Осуществляет апробацию предложенного инструментария анализа конъюнктуры и тенденций рынка дополнительного образования и производит обработку и анализ его результатов ПК-1.3 Интерпретирует результаты изучения рынка услуг дополнительного образования в интересах профессиональной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачёт, 2 семестр.**

**6. Язык преподавания русский.**