

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 21.09.2022 08:32:14
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Козлова Н.Н.
«22» *сентября* 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Политический медиаменеджмент

Направление подготовки

41.04.04. Политология

Профиль

Политическое управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *д.полит.н. Козлова Н.Н.*

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений, компетенций, связанных с политическим медиаменеджментом.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение знаниями о национальных и мировом медиарынке, принципах управления медиапредприятиями, правилах борьбы за аудиторию;
- сформировать умения вести информационную политику кампании, проводить маркетинговые исследования медиасреды.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Политический медиаменеджмент» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Технологии политического управления».

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- Язык делового общения.

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 15 часов;

самостоятельная работа: 42 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1 Самостоятельно готовит профессионально ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности в СМИ ОПК-5.2 Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности
ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-7.1 Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории ОПК-7.2 Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей и представления результатов профессиональной деятельности ОПК-7.3 Подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет в третьем семестре.

6. Язык преподавания русский.