

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 16:16:29
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»




Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Стратегический анализ в бизнесе»

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль
«Бизнес-аналитика»

Для студентов 3 курса очной формы обучения
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент 

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического анализа бизнеса для разработки рациональных управленческих решений, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение и углубление знаний об общей структуре разработки стратегии организации;
- изучение методов стратегического анализа и развитие навыков их практического применения для разработки стратегии развития бизнеса в современной практике деятельности организаций;
- формирование навыков разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки с использованием инструментария стратегического анализа;
- формирование навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочных целей в конкурентной внешней среде
- использование полученных теоретических знаний в области стратегического анализа при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегический анализ в бизнесе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Стратегический анализ в бизнесе» взаимосвязана со следующими дисциплинами учебного плана: «Менеджмент», «Современные коммуникации в экономике и управлении», «Системный анализ в экономике», «Информационные технологии и системы в экономике» и др.

Освоение дисциплины «Стратегический анализ в бизнесе» является предшествующим при формировании компетенций для изучения дисциплин: «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Бизнес-планирование», а также проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и выполнения ВКР.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часов;

контактная внеаудиторная работа – ;

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 – При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 – Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 – Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.
ОПК-1 – Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	ОПК-1.1 – Осуществляет сбор, обработку, анализ и представление информации для моделирования и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.