

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2023 16:15:54  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**«Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности»**

Направление подготовки  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

Профиль  
**«Бизнес-аналитика»**

Для студентов 4 курса очной формы обучения  
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент 

Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-анализа в маркетинговой деятельности для разработки рациональных управленческих решений, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение обучающимися знаний в области методики проведения бизнес-анализа в сфере маркетинга;
- формирование навыков применения современных технических приемов и использования информационных технологий для аналитической обработки маркетинговой информации, позволяющих объективно оценивать эффективность принимаемых решений в сфере маркетинга;
- формирование навыков формирования и принятий обоснованных управленческих решений в сфере маркетинга на основе разработанных моделей с учетом альтернативных вариантов и существующих ограничений для достижения целей организации;
- использование полученных теоретических знаний в области анализа маркетинговой деятельности при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: «Стратегический анализ в бизнесе», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», «Информационно-аналитические системы управления предприятием», «Основы разработки сайтов и веб-дизайн» и др.

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и выполнения ВКР.

### **3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции – 26 часов, практические занятия – 39 часов.

**контактная внеаудиторная работа – ;**

**самостоятельная работа:** 88 часов, контроль 27 часов.

**в том числе для очно-заочной формы обучения:**  
**контактная аудиторная работа:** лекции – часа, практические занятия – часа.

**контактная внеаудиторная работа – ;**  
**самостоятельная работа:** час.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2</b> – Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет	<b>ПК-2.1</b> – Осуществляет проектирование, редактирование, размещение и сопровождение веб-ресурсов с учетом современных тенденций в области веб-дизайна
<b>ПК-4</b> – Способен формировать, обосновывать и принимать организационно-управленческие и финансово-экономические решения на основе анализа и выбора альтернатив для достижения конкретных целей организации, в т.ч. с использованием современных информационных технологий	<p><b>ПК-4.1</b> – Проводит сбор, обработку и систематизацию информации для критериального анализа конкретных хозяйственных ситуаций, исходя из имеющихся ресурсов, ограничений, выбранной методологии и целевых показателей, в т.ч. с применением современных управленческих и информационных технологий</p> <p><b>ПК-4.2</b> – Разрабатывает, адаптирует, оценивает эффективность и принимает экономически обоснованные решения на основе выбора в рамках установленных критериев и целевых показателей, в т.ч. с использованием современных информационных технологий</p>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – экзамен, 7 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 7 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**