

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 23.09.2022 10:41:21
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Лапушинская Г.К.
«31» августа 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Программа магистратуры
Управление социально-экономическим развитием территорий

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.э.н., доцент кафедры государственного управления,
Анисимова Софья Викторовна*

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование готовности обучающегося к реализации компетенций, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности, связанные с выбором инструментов непрерывного образования для развития; процедур, методологии анализа и оценки рыночной конъюнктуры рынка услуг дополнительного образования территорий, прогнозирования и выявления тенденций его развития; а также формирование знаний, умений и навыков в области, связанной с научно-исследовательской и преподавательской деятельностью на рынке товаров и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ❖ дать базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков услуг дополнительного образования территории;
- ❖ изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков услуг дополнительного образования территорий;
- ❖ формирование умения определять, выбирать и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования;
- ❖ выработка конкретных практических навыков по применению теоретических знаний для анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка услуг дополнительного образования территорий с учётом их возможного применения для целей индивидуального профессионального развития и применения в профессиональной деятельности по управлению социально-экономическим развитием территорий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории» входит в Блок Б1.В.03 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана и изучается во 2 семестре 1 курса обучения магистров по выбранному направлению подготовки.

Курс «Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории» основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология научно-проектной деятельности», «Региональная экономика (продвинутый уровень)», «Экономика общественного сектора», «Информационно-аналитические технологии управления развитием территории», «Современные методы обоснования и принятия управленческих решений» на уровне магистратуры.

3. Объем дисциплины: 3 зачётных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 час, семинарские занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 10 часов;
самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине <i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3 - Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
ПК-1 - Способен организовывать и проводить исследования рынка услуг дополнительного образования территории	ПК-1.1 - Разрабатывает самостоятельно или адаптирует существующий инструментарий исследования рынка образовательных услуг, ориентируясь на потребности профессиональной деятельности ПК-1.2 - Осуществляет апробацию предложенного инструментария анализа конъюнктуры и тенденций рынка дополнительного образования и производит обработку и анализ его результатов ПК-1.3 Интерпретирует результаты изучения рынка услуг дополнительного образования в интересах профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачёт, 2 семестр.

6. Язык преподавания русский.