

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 01.10.2022 14:32:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:



Руководитель ООП

О.Н. Медведева

«28» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Бизнес-планирование в инновационной сфере

Направление подготовки

27.03.05 Инноватика

профиль

Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Для студентов

4 курса, очной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Бизнес-планирование в инновационной сфере

2. Цели и задачи дисциплины

Разработка инновационных проектов предполагает технико-экономическое обоснование их целесообразности, последующее планирование необходимых затрат на их осуществление и ожидаемых конечных результатов. Бизнес-планирование позволяет менеджерам не только обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях. Следовательно, любой инновационный проект должен иметь соответствующий бизнес-план обоснования оптимальных показателей производства и продажи товаров и услуг как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, аналитических и практических навыков в области бизнес-планирования в инновационной сфере.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики бизнес-планирования в инновационной сфере, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение основных методов и особенностей составления бизнес-плана инновационного проекта;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений;
- оценка возможности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, включая выполнения маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынках новой продукции и технологий.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к модулю 3 «Дисциплины, формирующие ПК-компетенции» вариативной части учебного плана. Она имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами, как: «Теоретическая инноватика», «Управление инновационной деятельностью», «Маркетинг в инновационной сфере», «Управление инновационными проектами» и др. На базе этих дисциплин формируются основные теоретические и методологические положения изучаемой дисциплины.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:

- представление о принципах проектного управления предприятием, методах и технологиях отбора и реализации инноваций, о способах и источниках финансирования инновационных проектов;
- знание принципов и экономических закономерностей инновационной деятельности и конкурентоспособности;

- умение использовать информационные технологии;
- владение навыками разработки, анализа и презентации инновационного проекта с использованием пакетов программных приложений (напр. Project Expert).

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки специалистов в области управления инновациями, поэтому материалы программы взаимоувязываются с содержанием всех других дисциплин данных специальностей. Однако для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков принятия экономических решений в области управления инновациями студенты должны иметь достаточную подготовку как в области общеэкономических и инженерных дисциплин, так и в области своей профессиональной специализации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 4 зачетных единиц, 144 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 12 часов, лабораторных работ 24 часов, самостоятельная работа: 108 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование в инновационной сфере» является формирование и развитие у обучающихся следующих профессиональных компетенций **ПК 1 «Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности»; ПК 5 «Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта»; ПК 9 «Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования**

»:

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности (ПК 1)	<p>Владеть: способами подготовки материалов к аттестации и сертификации новой продукции, инструментарием разработки и внедрения систем качества при реализации инновационного проекта.</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в теоретических и практических вопросах разработки и внедрения систем качества в инновационном предпринимательстве и подготовке необходимых материалов к аттестации и сертификации новой продукции на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p> <p>Знать: методы и способы подготовки материалов</p>

<p>Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК 5)</p>	<p>к аттестации и сертификации новой продукции с учетом действующей нормативно-правовой базы; инструментарий разработки и внедрения систем качества при реализации инновационного проекта в соответствии с требованиями по качеству нового продукта.</p> <p>Владеть: методами, способами и инструментарием подготовки исходных данных и выполнение стоимостной оценки использования экономических ресурсов (материальных, трудовых и финансовых), а также определения инвестиционных и текущих затрат, обоснования доходов в зависимости от видов деятельности по инновационному проекту; методами оценки экономической эффективности привлечения инвестиций в проект; методами моделирования и оптимизации процессов реализации инноваций.</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-план проекта в соответствии с требованиями международного стандарта UNIDO; осуществлять сбор и анализ патентно-правовой и коммерческой информации о конкурентах при создании и выведении на рынок новой продукции; разрабатывать финансово-экономическую модель проекта и осуществлять моделирование и оптимизацию процессов реализации инновационного проекта.</p> <p>Знать: методы, способы и инструментарий выполнения стоимостной оценки использования экономических ресурсов (материальных, трудовых и финансовых), а также методы определения инвестиционных и текущих затрат, методы обоснования доходов в зависимости от видов деятельности по инновационному проекту; методы оценки экономической эффективности привлечения инвестиций в проект; методы моделирования и оптимизации процессов реализации инноваций.</p>
<p>Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по</p>	<p>Владеть: методами и способами познания, обобщения, анализа и синтеза научно-технической информации, отечественной и зарубежной информации по управлению инновациями в различных отраслях реального сектора экономики; способами сопровождения информационного</p>

<p>тематике исследования (ПК 9)</p>	<p>обеспечения и систем управления проектами. Уметь: выбрать, обобщить и провести анализ необходимой научно-технической информации при разработке бизнес-плана инновационного проекта; провести технологический аудит проекта; обобщить отечественный и зарубежный опыт по управлению проектами в различных отраслях реального сектора экономики; выбрать и применять различные системы управления проектами с учетом их детализации. Знать: методы и способы познания, обобщения, анализа и синтеза научно-технической информации, отечественной и зарубежной информации по управлению инновациями в различных отраслях реального сектора экономики; методы проведения технологического аудита проекта; способы сопровождения информационного обеспечения и способы выбора и применения систем управления проектами.</p>
---	---

6. Форма промежуточной аттестации - экзамен (7 семестр).

7. Язык преподавания - русский.