

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:54:54
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35168

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Брендинг

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Брендинг

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков в области брендинга в целях повышения эффективности функционирования бизнеса.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов брендинга;
- осознание студентами необходимости применения знаний в области стратегического анализа позиции, формирования и продвижения бренда для повышения конкурентоспособности бизнеса;
- развитие навыков применения знаний в области брендинга для решения конкретных практических задач.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Стратегический менеджмент, Управление маркетингом, Маркетинговые коммуникации и пиар и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 9 часов, контроль 27 часов.

Заочная форма: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа:** 89 часов, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Начальный уровень Владеть: - методами стратегического анализа при оценке внешней и внутренней среды организации..
	Уметь: - проводить анализ факторов внешней и внутренней среды организации; - проводить оценку конкурентоспособности организации.
	Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - факторы внешней и внутренней среды организации; - понятие, показатели и факторы конкурентоспособности организации; - методы стратегического анализа.
	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и алгоритмами разработки и реализации стратегии организации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать альтернативные варианты стратегий на основе стратегического анализа, проводить их оценку; - осуществлять выбор стратегии организации; - организовать процесс осуществления выбранной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и виды стратегии организации; - этапы разработки и осуществления стратегии организации.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.