

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2021 15:55:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Ценообразование в маркетинге

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Гуляева О.С. к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Ценообразование в маркетинге

2. Цель и задачи дисциплины

Конечная цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров по направлению Менеджмент профиль «Маркетинг» теоретических знаний и практических знаний, умений и навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике,
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономическая теория, Теория организации, Стратегический менеджмент, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности и др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единицы. 144 академических часа, **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 45 часа, контроль 27 часов.

Заочная форма: 4 зачетных единицы. 144 академических часа, **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа** 125 часа, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных	Промежуточный уровень Владеть: - методами и способами финансового учета; - современным программным обеспечением для составления финансовой отчетности.
	Уметь: - составлять бухгалтерский баланс и приложение к нему; - применять программу «1С: Предприятие.8» при составлении финансовой отчетности; - применять разные методы и способы финансового

информационных систем	учета.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды финансовых отчетов: бухгалтерский баланс, отчет о движении капитала и др.; - методы и способы финансового учета.
ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Начальный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки активов организации; - методами управления оборотным капиталом.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать активы организации; - определять приоритеты при принятии решений об управлении оборотным капиталом организации.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие активов, оборотного капитала, дивидендной политики; - методы оценки активов организации; - методы управления оборотным капиталом.
	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового менеджмента; - способами разработки и принятия инвестиционных решений, решений по финансированию проектов и программ; - способами принятия решений по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать альтернативные варианты решений об объемах и направлениях инвестирования и финансирования; - принимать решения по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	<p>Промежуточный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.

муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Уметь: - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.
	Знать: - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.