

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Брызгалова Е.Н.

«*27*» *августа* 2019 г.



Аннотация дисциплины

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Направление подготовки

42.04.04 Телевидение

Профиль

Тележурналистика

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *профессор Е.Н. Брызгалова*

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1) представить специфику социокультурных феноменов, раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества
- 2) познакомить студентов с методологией изучения социокультурных феноменов, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества;
- 3) освоить исследовательскую литературу, научиться анализировать источники – телевизионные программы, Интернет-страницы, тексты СМИ

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в блок 1, обязательная часть. Изучение ее опирается на прочный фундамент изученных на предыдущих ступенях образования дисциплин «Культурология», «Социология», «Психология», а также предшествующих дисциплин магистратуры «Журналист в информационной среде» и «Медиаиндустрия и массовая культура».

Курс «Журналистика как социокультурный феномен» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения коммуникативными технологиями, профессиональной терминологией, умения ориентироваться в современных социокультурных процессах.

3. Объем дисциплины: ____3____ зачетных единиц, ____108____

академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции __17__ часов; практические занятия ____17____ часов, **самостоятельная работа:** ____74____ часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p align="center">УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p align="center">ОПК-3</p> <p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>ОПК-3.2 Умеет находить социально-значимую информацию в журналистских материалах, адресованных той или иной аудитории</p> <p>ОПК-3.4 Демонстрирует систематические культурологические знания при обращении к соответствующим темам</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

_____зачет_____

6. Язык преподавания русский.