

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2023 16:47:11  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждено  
Руководитель ООП  
В.А. Релькин  
«30» августа 2023 г.  
Тверской государственный университет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Журналистское мастерство

Специальность

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов

4 курса очной формы обучения,  
5 курса заочной формы обучения

Составитель:

к. филол. н., доц. Глушков С.В.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины: раскрыть основные закономерности в развитии журналистики, получить представление об основных достижениях и проблемах российской журналистики.

В рамках ее достижения решаются следующие задачи:

- формирование у студентов начальных фундаментальных знаний о законах журналистики;
- ознакомление студентов с основными методами и способами познания действительности, а также методами предъявления материала аудитории СМИ;
- раскрытие специфики журналистского произведения в целом и типологических особенностей конкретных журналистских жанров;
- освоение системы выразительных средств современной российской журналистики;
- формирование целостного представления о типологии современных СМИ;
- усвоение творческих способов, приёмов, методов и принципов труда современного журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к блоку 1, «Обязательная часть».

Дисциплина связана с такими курсами, как «Редакторская подготовка изданий», «Редакторская подготовка печатных и электронных периодических изданий», «Социально-политические аспекты современной публицистики».

**3. Объем дисциплины:** 6 зачетных единицы, 216 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 68 часов, практические занятия 68 часов;

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

**самостоятельная работа:** 53 часов, в том числе контроль 27.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	ОПК-2.1. Использует основные принципы и способы организации творческой деятельности в современном мире
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	ОПК-2.2. Организовывает и осуществляет творческий процесс и управляет им

ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	ОПК-2.3. Учитывает основные тенденции развития современной отечественной и мировой культуры в процессе планирования и осуществления собственной творческой деятельности
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации семестр прохождения**

экзамен – 8 семестр, зачет – 7 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**1. Для студентов очной формы обучения**

№	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия (часы)			Контроль
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Функции журналистики	18	6	6	3	3
2.	Система методов журналистского творчества	16	5	5	3	3
3.	Методика сбора журналистской информации	16	5	5	3	3
4.	Журналистское произведение	15	5	5	3	2
5.	Факт и образ в журналистском произведении	18	6	6	4	2
6.	Технология создания журналистского произведения	18	6	6	4	2
7.	Понятие жанра в журналистике	17	5	5	5	2
8.	Система жанров печати	19	6	6	5	2
9.	Журналистика новостей	19	6	6	5	2
10.	Информационные жанры	20	6	6	6	2

11.	Аналитическая журналистика	20	6	6	6	2
12.	Художественно-публицистические жанры	20	6	6	6	2
	Всего	216	68	68	53	27

### 1. Для студентов заочной формы обучения

№	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия (часы)			Контроль
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Функции журналистики	18	1	-	16	1
2.	Система методов журналистского творчества	16	1	2	12	1
3.	Методика сбора журналистской информации	16	1	2	12	1
4.	Журналистское произведение	15	1	2	11	1
5.	Факт и образ в журналистском произведении	18	1	2	14	1
6.	Технология создания журналистского произведения	18	1	2	14	1
7.	Понятие жанра в журналистике	17	2	1	13	1
8.	Система жанров печати	19	2	1	15	1
9.	Журналистика новостей	19	2	1	15	1
10.	Информационные жанры	20	2	1	16	1
11.	Аналитическая журналистика	20	2	1	16	1
12.	Художественно-публицистические жанры	20	2	1	15	2
	Всего	216	18	16	169	13

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
<p><b>1. Функции журналистики</b></p> <p>Возникновение журналистики. Журналистика как специфическая сфера духовно-практической деятельности человека. Функции журналистики. Её роль в создании целостной картины мира. Цивилизаторское и гуманистическое назначение СМИ. Журналистика как фактор социального управления. Идеологические, непосредственно-организаторские функции журналистики.</p> <p>Информационные потребности и читательские интересы. Психологические проблемы взаимодействия с аудиторией. Операционные, мотивационные, интеллектуальные и личностные аспекты творчества. Соотношение мыслительных и организационно-практических действий в творческом труде журналиста.</p> <p>Общая характеристика функций журналистики. Полифункциональность журналистики. Цели вторичные и существенные. Коммуникация как исходная функция журналистики. Необходимость обратной связи, доверия со стороны массовой аудитории и социальных институтов. Необходимость изучения жизненно важных потребностей аудитории и социальных институтов.</p> <p>Идеологические функции. Структура массового сознания как объекта журналистской деятельности: мировоззрение и мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение, их относительная подвижность. Публицистика как главная форма осуществления идеологической функции журналистики.</p> <p>Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции.</p> <p>Непосредственно-организаторские функции.</p> <p>Система и взаимодействие различных функций.</p>	Лекция, практическое, самостоятельная работа	Проблемная лекция, проектная технология, работа с источниками
<p><b>2. Система методов журналистского творчества</b></p> <p>Источники, формы, методы научно-профессионального познания и осмысления действительности, методы постижения сущности (эмпирические и теоретические методы). Методы социальных наук и общая методология журналистского познания действительности. Выбор метода в зависимости от задач. Традиционные методы журналистского познания: беседа, документ, наблюдение. Непосредственное взаимодействие (эксперимент и наблюдение).</p> <p>Применение методов частных наук в журналистике – социология, психология, литературоведение, лингвистика, теория информации, история и др. Общая характеристика методов</p>	Лекция, практическое, самостоятельная работа	Традиционная лекция, симпозиум, круглый стол

и границы их применения. Методы КСИ (конкретных социологических исследований). Способы взаимодействия с субъектом изучения. Журналист, редакция, аудитория как объект социологии. Социологическое исследование аудитории. Методы изучения объективированных фактов сознания. Методы изучения непосредственных фактов сознания (опросы). Беспрограммный опрос (личный, заочный, корреспондентский метод). Программный опрос (личный – интервьюирование (индивидуальное и групповое), анкетирование (индивидуальное и групповое), заочный. Фокусированное интервью. Задачи фокус-группы. Функции модератора (ведущего). Использование данных фокус-групп в журналистских произведениях.

Использование методов психологии в журналистике. Тестирование. Ограничения метода. Использование биографического метода в журналистике. Правила обращения к биографии. Виды биографического интервью: нарративное, открытое интервью. Моделирование в журналистике. Прагматическое моделирование в сфере СМИ (творческий потенциал журналиста). Анализ ситуационных моделей, включающих следующие элементы: ситуацию текстообразования; характеристику коммуникационного канала; характер, содержание и форму сообщения; личность как потребителя СМИ; ситуации интерпретации информации; прагматическое прогнозирование деятельности СМИ. Мониторинг общественного мнения.

Методы литературоведения в журналистике. Проблемно-тематический и художественно-аналитический методы. Синхронно-описательный и диахронно-сопоставительный методы. Основные понятия литературоведения (сюжет, фабула, композиция, тема, проблема, роды, виды, жанры литературных произведений).

Методы социопсихолингвистики. Проблема восприятия слов и выражений в зависимости от социального и психологического контекста.

Методы истории в журналистике. Биографический и автобиографический метод. Метод сравнительного анализа.

Методы логики в журналистике. Логические процедуры и приёмы в передаче информации (тезис, аргументация, форма доказательства, опровержения). Прогнозирование в журналистском произведении. Цели и виды прогнозов.

Методы анализа и обобщения материала в журналистских текстах. Группировка и концентрация информации, фильтрация, классификация, ранжирование, систематизация, визуализация, типологизация, объяснение, выдвижение гипотез в аналитическом журналистском произведении как способы раскрытия закономерности явлений.

Методы предьявления в журналистском тексте выразительных средств. Фактологические средства (констатация, описание, повествование, репортажное реконструирован не, характеристика, объяснение, типизация). Культурологические

<p>и идеологические средства (цитирование, изложение, переосмысление, апеллирование, словесная инкрустация).</p>		
<p><b>3. Методика сбора журналистской информации</b>  Устные источники (интервью, опросы), библиотечные (каталоги, летописи и т. д.); информация из властных структур (отчёты, материалы брифингов). Статистические информационные бюллетени, справочники, издаваемые федеральными и региональными властями. Органы законодательной власти, органы исполнительной власти, правоохранительные органы, госпредприятия, коммерческие структуры, финансовые структуры, информационные органы, частные лица и др. Материалы пресс-центров и агентств PR (паблик рилейшнз). Внутриредакционные вспомогательные материалы (система вырезок, тематические подборки, энциклопедии, компьютерные банки данных и др.). Методика работы с источниками информации.  Специфика работы с документами. Правовые основы использования документов. Особенности работы с людьми – источниками информации. Психологические приёмы общения.  Работа с фактом. Отбор фактов для журналистского произведения. Методика проверки фактов. Оргтехника журналиста. Приёмы фиксирования фактов. Работа с документальными источниками: поиск документов, освоение документов, проверка документальных данных.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с запланированными ошибками, работа в группах (метод развивающейся кооперации), презентация</p>
<p><b>4. Журналистское произведение</b>  Текст как основной продукт журналистского творчества. Общее понятие текста, его генезис. Этапы формирования и творческого развития. Текст как основной материал литературного сочинения. Законы текстообразования и механизмы воздействия журналистского текста на аудиторию.  Заголовочный комплекс журналистского произведения. Его значимость, особенности, структура.  Структура журналистского текста. Общие классификационные признаки. Необходимость соблюдения законов логики при построении текста. Экспозиция, развёртывание фабульного действия и заключительная часть журналистского текста. Архитектоника как структуроопределяющая и эстетическая категория. Выбор текстовой модели (рациональной или эмоциональной) и эффективность её воздействия на читательскую аудиторию. Релевантность, соответствие между информационным запросом аудитории и полученным сообщением как один из приоритетных факторов, регулирующих текстопостроение.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Лекция-консультация, лабораторная работа</p>
<p><b>5. Факт и образ в журналистском произведении</b>  Факт как основа журналистского произведения. Назначение фактов журналистском произведении. Типы фактов. Соотношение обыденных, эмпирических и теоретических фактов в</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Проблемная лекция, проблемный семинар, работа с электрон-</p>

<p>журналистском произведении. Принципы работы с фактическим материалом; систематизация и группировка фактов по специфике отражаемых явлений (по способам фиксирования, по типам описания, по уровню обобщенности). Осмысление факта во взаимосвязи с другими фактами. Соотношение факта и идеи произведения. Авторское мнение. Оценка и интерпретация факта в тексте.</p> <p>Понятие мнения. Структура мнения. Пределы рассматриваемого объекта. Объяснения в тексте. Виды объяснения (теоретического плана, практического плана, основанные на знании, основанные на предположении).</p> <p>Понятие гипотезы. Прогнозы и предположения (заранее разработанные, конкретные, развёрнутые, спонтанно возникшие, неконкретные, неразвернутые). Прогнозы по разрешению проблемы в целом.</p>		<p>ными справочниками</p>
<p><b>6. Технология создания журналистского произведения</b></p> <p>Начальные стадии создания журналистского произведения. Зарождение замысла как исходный момент журналистского творчества. Формирование и разработка замысла как проблемной ситуации. Предметное основание проблемы (общественные и идеологические противоречия). Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации: выявление ее сущностных свойств. Осмысление проблемы. Способы решения проблемы: от простого к сложному, от непознанного к познанному.</p> <p>Рождение журналистской темы. Функциональная заданность темы. Конкретизация и детализация темы. Рождение идеи. Состоятельность авторской идеи. Претворение идеи в содержательную структуру произведения. Авторская интерпретация идеи.</p> <p>Особенности логической последовательности в развёртывании журналистского материала. Идеино-концептуальная, проблемно-тематическая организация материала. Логика авторских рассуждений (объяснение, разъяснение). Построение системы логических доказательств. Типы аргументов в структуре публицистического произведения: научно-фактические, документально-фактические, ценностные. Использование научных способов аргументации в публицистическом тексте (конкретизирование и абстрагирование, использование гипотез и способов доказательства на основе аналогии и моделирования).</p> <p>Речевое выражение аргументов. Речевые фигуры: логическое умолчание, грамматическое умолчание, логический плеоназм, грамматический плеоназм. Роль фигур в аргументации. Антитеза. Наглядность. Создание эффекта достоверности. Приёмы обоснования через «жилое созерцание». Приём «коллективного» поиска истины.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Традиционная лекция, симпозиум, портфолио</p>

<p>Композиционное построение журналистского произведения. Законы композиции в журналистике. Разновидности композиции. Обусловленность композиционного построения материала целями произведения, социальными задачами, жизненным материалом, творческими склонностями автора. Основные признаки композиции: соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному, гармония между общим и частным. Композиционные средства: кольцевая композиция, рефрен, временная диспозиция. Сюжет и композиция.</p>		
<p><b>7. Понятие жанра в журналистике</b></p> <p>Понятие жанра в журналистике. Общность структурно-композиционных и стилистических признаков. Определённая постоянность и устойчивость. Трансформация в зависимости от исторических условий. Влияние проблематики на выбор жанра. Критерии разделения журналистских произведений на жанры.</p> <p>Функциональная разнородность жанров. Образование определённой жанровой доминанты, принципы типологии жанров. Важнейшие признаки жанров: назначение, своеобразие предмета и методов отражения действительности. Содержательная и формальная специфика. Логические основания дифференциации жанров.</p> <p>Генезис и взаимодействие жанровых форм, устойчивое и изменчивое в структуре жанра, завершённость и открытость структуры. Генетическая связь нового жанра с изначальным структурным ядром. Жанровые дефиниции и герменевтика. Структурно-семантический принцип. Жанрообуславливающие и жанроформирующие факторы.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	
<p><b>8. Система жанров печати</b></p> <p>Система жанров печати. Тенденции жанрообразовательных процессов в журналистике. Аспекты жанрообразования: нормативный, конвенциональный, генетический, эволюционный, коммуникативный. Синтез как важнейшая тенденция жанрообразования. Социокультурные предпосылки жанрового синтеза. Журналистская практика как основа зарождения и формирования газетно-журнальных жанров. Жанр – обобщённая типизированная форма журналистских выступлений. Жанровые новации современной прессы. Фиксация жанровых моделей. Характер жанрового взаимодействия. Отличие журналистских жанров от художественных и научных.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Активное слушание, презентация, работа с источниками</p>
<p><b>9. Журналистика новостей</b></p> <p>Новости в современной газете. Направления и формы репортёрской работы. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, «предъявление факта». Краткая новость. Способы акцентирования главного в содержании новости. Вспомогательные элементы новости. Структура краткого сообщения. Особенности кратких сообщений определенной тематики.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Лекция-консультация, технологии развития критического мышления, чтение и</p>

<p>Атрибуция новости. Удостоверенная новость. Совмещение «жёсткого» и «мягкого» вариантов изложения новости, варианты композиции.</p> <p>Новость в подробностях. Особенности исходного материала. Подробность как переосмысление факта. Обработка новости в зарисовочно-репортажных формах. Особенности наблюдения. Фиксация впечатлений.</p>		<p>конспектирование учебной литературы.</p>
<p><b>10. Информационные жанры</b></p> <p>Информационные жанры. Объекты отражения (явления, события действительности, поддающиеся непосредственному наблюдению). Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров (заметка, интервью, репортаж, отчёт). Динамика развития информационных жанров в печати.</p> <p>Заметка. Событийный повод. Оперативность исполнения. Новизна фактов, явлений, событий, социальная значимость. Краткость изложения. Сжатость формы. Факт в заметке. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому признаку: экономические, политические, культурные, экологические, спортивные, социально-бытовые, эстетические, криминальные и т. д.</p> <p>Репортаж. Предметная основа жанра. Репортёрские картинки. Репортерское развитие темы. Наглядная новость. Новость в движении. Ритм. Главные отличия «репортерского» стиля от прочих способов изложения факта. Картинки репортера. Особенности наблюдения, фиксации впечатлений, реплик, выразительных средств. Приемы наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление. Речевой эпизод, сценка. Возможности использования реплик и фрагментов портрета для создания публицистического образа события. Цвет, свет, колорит события. «Озвучивание» новости, слуховая деталь. Образность. «Эффект присутствия». Наглядность, конкретность изображения. Композиционная завершенность. Принципы построения «события сюжета» в репортаже. Авторское видение события в репортаже. Синкретичность, гибкость, вкрапления элементов различных жанров – современные характеристики репортажа. Познавательный, событийный репортаж.</p> <p>Репортерское расследование. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: техника и этика. Документальное свидетельство. Предыстория события, сопоставление, блиц-интервью. Цифровые данные. Расследование-репортаж. Наглядное воссоздание этапов поиска разоблачительных фактов и документов. Расследование как «детективная история». Автор в сюжете. Маски расследователя.</p> <p>Расследование-панорама. Версия в процессе становления. Наглядное сопоставление поведения людей в схожих ситуациях. Осмысление причин препятствий в процессе экстенсивного интервьюирования. Догадки и версии. Авторское мышление – основа сюжета.</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Лекция с запланированными ошибками, тренинг</p>

<p>Интервью. Формализованное интервью (общение подчинено заранее составленной программе); неформализованное интервью (вопросы определяются темой разговора, ситуацией и т. д.). Свободное интервью. Работа с устным источником для самостоятельного материала. Модели интервью, виды интервью: интервью-монолог, диалог, полилог, беседа, практикуемые современными журналистами.</p> <p>Отчёт. Своеобразие жанра: подробная описательность, полнота событийной информации, строгая последовательность изложения. Виды отчета: информационный, аналитический, проблемный отчеты; спортивные отчеты. Отчет и коммюнике.</p> <p>Оперативное комментирование. Факты и способы оперативного комментирования. Особая тональность репортерского отклика. Попутный комментарий. Использование «скрытого» комментария. Форма комментария – прибавления к изложенному факту («от редакции», «наш комментарий»). Критический характер реплики. Локальность суждений по факту. Специфика «комментария на ходу», незавершенность суждений.</p>		
<p><b>11. Аналитическая журналистика</b></p> <p>Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации по уровням. «Эмоционально-образный слой» журналистской информации. Функции аналитических жанров в прессе. Методы обобщения, анализа, синтеза. Социальные ситуации, проблемы, конфликты в аналитических жанрах. Логические средства отражения и отображения действительности. Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров. Особенности жанров, нацеленных на доказательное изложение идеи. Автор, его позиция. Работа обозревателя. Мнение как новость, ожидаемая читателем. Разные масштабы исследования и аргументационного подкрепления выводов в разных жанровых формах. Авторская позиция как версия. Авторская колонка. Истолкование события. Поводы для комментирования событий. Жёсткий, мягкий и эссеистский варианты колонок. Комментатор и его аудитория. Индивидуальный стиль и приемы комментирования.</p> <p>Корреспонденция. Конкретная социально-экономическая ситуация как исходная основа жанра. Комментарий и анализ фактов, связанных единством темы. Организационно-практическая направленность корреспонденции. Изучение причин и следствий явлений. Журналистское расследование. Двухединство адресата корреспонденции (личность и социальный институт). Постановка проблемы. Система доказательств. Аргументация. Монотемность корреспонденции. Сопоставительный фон. Попутный (и «скрытый») комментарий в углублённой новости. Композиционное построение.</p> <p>Статья. Жанр, отражающий действительность в её существенных проявлениях. Авторская концепция в качестве «новости». Проекция проблем общественной жизни. Широта охвата</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Традиционная лекция, мозговой штурм (метод генерации идей)</p>

<p>действительности, множественность систематизируемых факторов, глубина анализа; масштабность обобщений и выводов. Интерпретация фактов в статье. Исследование актуальной общественно-политической проблемы как ведущий жанровый признак статьи. Анализ тенденции общественного развития. Развитость содержания и богатство выразительных средств. Виды статей: передовая статья; теоретико-популяризаторская статья, проблемно-публицистическая статья; публицистический комментарий.</p> <p>Рецензия. Оценка научного, художественного или общественно-политического произведения. Сочетание информативности с глубиной рассмотрения проблем. Выбор предмета, критерии оценки, система доказательств. Логика авторского замысла и анализа в рецензии. Личностное начало, сюжетно-композиционное построение.</p> <p>Обозрение. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов обширного целого в их связях и взаимовлияниях. Исследование событий для выявления тенденций. Метод панорамирования. Эффект «наглядных» связей фактов и мнении. Социальное время в обозрении. Характер группировки фактов в обозрении. Открытие в наблюдаемых событиях внутренней закономерности. Концептуальная общность элементов содержания. Свободная, раскованная форма, аналогии, сравнения, ассоциации.</p>		
<p><b>12. Художественно-публицистические жанры</b></p> <p>Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Социальный характер тематики. Комбинация фактов и событий. Художественно-публицистические жанры – синтез науки и искусства, литературы и социологии. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности – преимущественная сфера художественно-публицистических жанров. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Факт и ситуация в художественной публицистике. Методы сбора информации. Специфика образа и средства его создания в художественно-публицистических образах. Степень условности и домысла в художественно-публицистическом очерке. Роль психологического анализа. Специфика очерковой индивидуализации и типизации, стремление разглядеть в личности социальный тип, в конкретном событии – актуальную проблему.</p> <p>Фельетон в современной журналистике. Трансформация жанра. Предмет фельетона: несообразное, противоречивое, парадоксальное в социальной действительности. Выбор темы для фельетона. Сатирическая типизация.</p> <p>Памфлет. Объект обличения в памфлете. Средство полемической борьбы. Сатирический тип в памфлете. Широкое использование гротеска, сарказма, иронии. Способы доказательства «от противного». Единство и неповторимость стилевой</p>	<p>Лекция, практическое, самостоятельная работа</p>	<p>Проблемная лекция, проблемный семинар, чтение и конспектирование учебной литературы</p>

манеры. Искусство памфлетиста. Малые сатирические жанры. Сатирические авторские колонки (пародийный монолог). Пародийный вариант диалога. Газетная сатирическая афористика (эпиграфы, сатирические реплики на открытии номеров, уголки афоризмов), пародийные объявления, саркастический заголовок (шапка, рубрика). Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.		
--	--	--

Публицистическое эссе. Переключение внимания с объекта рассуждения на субъект. Стиль – размышление: доверительность интонаций. Эффект «мыслей вслух», способы его достижения. Иронические и сатирические эффекты. Образная ткань повествования. Роль ассоциаций. Ритмический рисунок.

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### **Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

###### **Тематика практических занятий**

**Формы работы студентов на практических занятиях:** развёрнутые ответы на контрольные вопросы, самостоятельный анализ достоинств и недостатков современной журналистской продукции в жанровом и стилевом аспектах, участие в дискуссиях по обсуждению наиболее сложных и проблемных сторон рекламной деятельности, выполнение творческих заданий, реферативные выступления.

##### **Семинар 1. Журналистика как система средств массовой информации**

###### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Сущность и предпосылки формирования системы СМИ.
2. Печатная пресса в системе масс-медиа.
3. Телевидение в структуре средств массовой информации.
4. Особенности радио как средства массовой информации.
5. Взаимодействие печатной прессы, радио и телевидения в рамках системы СМИ.
6. Феномен Интернет-журналистики. Понятие сетературы.

###### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

###### **О с н о в н о й**

*Ворошилов В.В.* Журналистика: Учебник. 4-е изд. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. С. 157-184, 293-296.

*Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М., 2005.

*Радиожурналистика: Учебник / Под. Ред. А.А. Шереля.* М.: Издательство Московского ун-та, 2005. С. 103-111.

###### **Д о п о л н и т е л ь н ы й**

*Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского.* М., 2001.

*Шкондин Н.О.* Средства массовой информации: Системные характеристики. М., 1995.

##### **Семинар 2. Технологический фактор в деятельности журналиста**

### К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Понятие «технологический фактор» и его роли в деятельности журналиста.
2. Технологические особенности работы в печатных СМИ.
3. Технологические особенности работы на телевидении.
4. Технологические особенности т р у д а на радио.
5. Особенности журналистской работы в информационных агентствах.
6. Функционирование СМИ в условиях глобальной коммуникации. Проблема информационного империализма.

### С п и с о к л и т е р а т у р ы

#### О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

#### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### Семинар 3. Правовая и этическая культура журналиста

#### К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Система права СМИ в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» и его основные положения.
2. Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).
3. Методика применения правовых норм в журналистской деятельности.
4. Понятие журналистской этики. Взаимосвязь правовых и этических норм в деятельности журналиста.
5. Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.

### С п и с о к л и т е р а т у р ы

#### О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 168-219.*

*Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 4-е изд. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. С. 333-367.*

*Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ. СПб., 1999.*

*Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.*

#### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.*

*Профессиональная этика журналиста: в 2 т. / Сост. Ю.В. Казаков. М., 1999. Т. 1.: Документы и справочные материалы.*

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 266-279.*

### Семинар 4. Методы журналистского творчества

#### К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Соотношение эмпирических и теоретических методов.

2. Методы получения информации: наблюдение, эксперимент, социологические и психологические методы.

3. Методы познания (постижения сути): исторические (биографические, автобиографические, источниковедческие); философские.

4. Методы предъявления информации.

5. Особенности личного метода автора

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2009. С. 168-219.*

*Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 4-е изд. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. С. 333-367.*

*Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ. СПб., 1999.*

*Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.*

##### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.*

*Профессиональная этика журналиста: в 2 т. / Сост. Ю.В. Казаков. М., 1999. Т. 1.: Документы и справочные материалы.*

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 266-279.*

### Практическое занятие 5.

#### Т в о р ч е с к о е з а д а н и е

Опираясь на полученные знания по указанной теме, в предложенном преподавателем газетном материале выявить использованные его автором методы журналистского творчества и проанализировать специфику их применения по следующей схеме:

а) использование эмпирических и теоретических методов (в целом);

б) использование метода наблюдения и его типа (типов);

в) использование метода описания и его типа (типов);

г) использование методов конкретно-социологических исследований и элементов интервью;

д) использование психологических и гипотетических методов;

е) использование биографического и автобиографического, синхронно-описательного и диахронно-сопоставительного методов;

ж) творческая лаборатория автора.

Алгоритм выполнения задания: сначала студенты под руководством преподавателя совместно выполняют предложенное задание в устной форме

на примере одного материала. Затем каждый студент получает индивидуальный журналистский материал и осуществляет аналогичный анализ письменно. На следующем практическом занятии подводятся итоги выполнения задания, объясняются трудные случаи, анализируются ошибки.

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004. С. 17-29.*

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 89-93.*

##### Д о п о л н и т е л ь н ы й

- Дзялошинский И.М.* Творческая индивидуальность в журналистике. М., 1984.  
*Кашиинская Л.В.* Метод наблюдения в журналистике. М., 1986.  
*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 36-46.

## **Семинар 6. Методика сбора журналистской информации**

### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Устные источники (интервью, опросы).
2. Библиотечные источники (каталоги, летописи и т. д.).
3. Информация из властных структур (отчёты, материалы брифингов) и другие печатные издания федеральных и региональных властей.
4. Материалы пресс-центров и агентств PR (паблик рилейшнз).
5. Внутриредакционные вспомогательные материалы (система вырезок, тематические подборки, энциклопедии, компьютерные банки данных и др.).
6. Методика работы с источниками информации.
7. Специфика работы с документами.
8. Особенности работы с людьми –источниками информации. Психологические приёмы общения.
9. Работа с фактом. Отбор фактов для журналистского произведения. Методика проверки фактов.

### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

#### **О с н о в н о й**

*Ким М.Н.* Журналистика: методология профессионального творчества. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. С 109-122.

*Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

*Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.

*Мельник Г.С., Тепляшина А.Н.* Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2002.

#### **Д о п о л н и т е л ь н ы й**

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 205-219.

*Шостак М.И.* Журналист и его произведение: Практическое пособие. М., 1998.

## **Практическое занятие 7.**

### **Т в о р ч е с к о е з а д а н и е**

1. Определите круг источников информации и назовите творческие методы, необходимые для создания журналистского произведения по теме:
  - а) ксенофобия и политический экстремизм в молодёжной среде;
  - б) деятельность регионального книжного издательства;
  - в) причины техногенных катастроф и пути их предотвращения.

## **Семинар 8. Особенности журналистского произведения**

### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Журналистское произведение и текст: дифференциация понятий.
2. Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.
3. Стадии создания журналистского произведения.
4. Сюжет, композиция и архитектоника журналистского произведения.

5. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
6. Творческое задание.

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Ким М.Н.* Журналистика: методология профессионального творчества. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. С 109-122.

*Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

*Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.

*Мельник Г.С., Тепляшина А.Н.* Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2002.

##### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 205-219.

*Шостак М.И.* Журналист и его произведение: Практическое пособие. М., 1998.

#### Практическая работа 9.

1. Найдите в газетных и журнальных публикациях описания зданий, помещений, интерьеров. Определите, насколько удачно они описаны, наличие характерных или «говорящих» деталей (сведения о форме, размере, цвете), а также их цель и место в структуре журналистского произведения.

2. Проанализируйте предложенное преподавателем журналистское произведение с точки зрения его тематики и идейной оценки. Назовите ключевые слова, определяющие содержание журналистского произведения.

#### Семинар 10. Заголовочный комплекс журналистского произведения

##### К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Заголовочный комплекс и его элементы. Лид и хедлайн.

2. Функции заголовка: номинативная, коммуникативная (контактная), информативная, конструктивная, рекламная и их взаимодействие.

3. Основные правила создания заголовков.

4. Типы заголовков в современной прессе: заголовок-цитата, заголовок – крылатое выражение, заголовок-метафора, игровой заголовок, двойной заголовок.

5. Дизайн заголовка в современных печатных СМИ (форточка, фонарик, утопленный заголовок).

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Мельник Г.С., Тепляшина А.Н.* Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2002.

*Ворошилов В.В.* Журналистика: Учебник. 4-е изд. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. С. 214-216.

*Лазарева Э.А.* Заголовок в газете. Екатеринбург, 2005.

*Блисковский З.Д.* Муки заголовка. М., 1972.

Стилистика и литературное редактирование / под ред. В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2004. С. 529-532.

*Накорякова К.М.* Литературное редактирование. СМ.: Изд-во ИКАР, 2004. С. 90-96.

##### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Лазарева Э.А.* Заголовок в газете. Свердловск, 1989.

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 205-219.

*Накорякова К.М.* Литературное редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1994. С. 70-73.

*Сафонов А.А.* Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров. М., 1981. С. 205-228.

### **Практическая работа 11**

#### **Творческое задание**

Проанализировать заголовочные комплексы в предложенных изданиях и дать свои варианты заголовков 10 опубликованных журналистских произведений

### **Семинар 12. Факт и образ в журналистском произведении**

#### **Контрольные вопросы**

1. Факт как основа журналистского произведения. Назначение факта в журналистском произведении.
2. Типы фактов. Соотношение обыденных, эмпирических и теоретических фактов в журналистском произведении.
3. Принципы работы с фактическим материалом; систематизация и группировка фактов по специфике отражаемых явлений
4. Соотношение факта и идеи произведения.
5. Авторское мнение. Оценка и интерпретация факта в тексте.
6. Понятие гипотезы. Прогнозы и предположения.

#### **Список литературы**

##### **Основной**

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. М., 1996.

*Ворошилов В.В.* Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.

##### **Дополнительный**

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.

### **Семинар 13. Фактологический ряд в журналистском произведении**

#### **Контрольные вопросы**

1. Факт как наиболее полное отражение действительного события.
2. Фактоиды, их уместность и необходимость.
3. Эмпирические обобщения, их разновидности, особенности.
4. Свидетельства участников события, их убедительность и необходимость
5. Соотношение фактологического ряда и образной составляющей журналистского произведения

#### **Список литературы**

##### **Основной**

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. М., 1996.  
*Ворошилов В.В.* Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.

Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.

#### **Практическая работа 14.**

Т в о р ч е с к о е з а д а н и е

Проанализуйте фактологический ряд журналистского произведения, определите факты, фактоиды и эмпирические обобщения.

Дайте общую оценку фактологической насыщенности материала.

Определите связь между фактической и образной составляющей.

#### **Семинар 15. Технология создания журналистского произведения**

К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Начальные стадии создания журналистского произведения. Формирование и разработка замысла как проблемной ситуации. Осмысление проблемы. Способы решения проблемы: от простого к сложному, от непознанного к познанному.

2. Рождение журналистской темы. Функциональная заданность темы. Конкретизация и детализация темы.

3. Рождение идеи. Состоятельность авторской идеи. Претворение идеи в содержательную структуру произведения. Авторская интерпретация идеи.

4. Построение системы логических доказательств.

5. Типы аргументов в структуре публицистического произведения: научно-фактические, документально-фактические, ценностные.

6. Использование научных способов аргументации в публицистическом тексте.

7. Создание эффекта достоверности.

8. Композиционное построение журналистского произведения.

9. Основные признаки композиции и композиционные средства

10. Сюжет и композиция.

С п и с о к л и т е р а т у р ы

О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. М., 1996.

*Ворошилов В.В.* Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.

Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Черникова Е.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.

#### **Практическая работа 16**

Т в о р ч е с к о е з а д а н и е

Определите круг источников информации и технологию создания журналистского произведения на одну из предложенных тем

1. Ксенофобия и экстремизм в молодежной среде.
2. Причины техногенных катастроф и пути их преодоления
3. Взаимоотношения властей региона и властей региональной столицы.

### **Семинар 17. Понятие жанра в журналистике**

#### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Общность структурно-композиционных и стилистических признаков журналистских жанров.
2. Влияние проблематики на выбор жанра.
3. Критерии разделения журналистских произведений на жанры.
4. Функциональная разнородность жанров. Образование определённой жанровой доминанты, принципы типологии жанров.
5. Важнейшие признаки жанров: назначение, своеобразие предмета и методов отражения действительности.
6. Генезис и взаимодействие жанровых форм, устойчивое и изменчивое в структуре жанра, завершённость и открытость структуры.
7. Жанровые дефиниции и герменевтика. Структурно-семантический принцип.
8. Жанрообуславливающие и жанроформирующие факторы.

#### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

##### **О с н о в н о й**

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

##### **Д о п о л н и т е л ь н ы й**

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### **Семинар 18. Система жанров печати**

#### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Тенденции жанрообразовательных процессов в журналистике.
2. Аспекты жанрообразования: нормативный, конвенциональный, генетический, эволюционный, коммуникативный.
3. Синтез как важнейшая тенденция жанрообразования. Социокультурные предпосылки жанрового синтеза.
4. Журналистская практика как основа зарождения и формирования газетно-журнальных жанров.
5. Жанровые новации современной прессы.
6. Фиксация жанровых моделей.
7. Характер жанрового взаимодействия.
8. Отличие журналистских жанров от художественных и научных.

#### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

##### **О с н о в н о й**

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

*Д о п о л н и т е л ь н ы й*

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### **Семинар 19. Основы новостной журналистики**

#### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Специфика новостных жанров в современной прессе. Особенности графического оформления новостей.
2. Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).
3. Лид как ведущий компонент новости.
4. Типы лида: резюме, единичный, драматический, аналитический, очерковый, цитатный, вопросительный, ситуационный.
5. Применение различных типов лида при подготовке жёсткой и мягкой новости.

#### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

*О с н о в н о й*

*Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004.*

*Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 4-е изд. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. С. 333-367.*

*Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2002.*

*Д о п о л н и т е л ь н ы й*

*Шостак М.И. Информационные жанры. М., 1998.*

### **Практическая работа 20.**

#### **Т в о р ч е с к о е з а д а н и е**

Проанализируйте несколько центральных или региональных газет с целью определения рейтинга наиболее популярных новостей за прошедшую неделю. Найдите различия и причины в ракурсах подачи идентичной новостной информации (жёсткость и мягкость лида).

### **Семинар 21. Информационные жанры**

#### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров (заметка, интервью, репортаж, отчёт).
2. Динамика развития информационных жанров в печати.
3. Заметка. Факт в заметке. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому признаку.
4. Репортаж. Предметная основа жанра. Познавательный, событийный репортаж.
5. Репортерское расследование. Предыстория события, сопоставление, блиц-интервью. Цифровые данные. Расследование-репортаж.
6. Расследование как «детективная история».

7. Расследование-панорама. Версия в процессе становления. Наглядное сопоставление поведения людей в схожих ситуациях.
8. Авторское размышление – основа сюжета.
9. Интервью. Формализованное интервью; неформализованное интервью. Свободное интервью.
10. Отчёт. Своеобразие жанра: подробная описательность, полнота событийной информации, строгая последовательность изложения. Виды отчета.
11. Оперативное комментирование. Факты и способы оперативного комментирования.

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

##### Д о п о л н и т е л ь н ы й

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### Семинар 22. Аналитическая журналистика

#### К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы

1. Понятие интерпретирующей журналистики.
2. Анализ событийной информации по уровням.
3. Функции аналитических жанров в прессе.
4. Методы обобщения, анализа, синтеза.
5. Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров.
6. Особенности жанров, нацеленных на доказательное изложение идеи. Автор, его позиция.
7. Работа обозревателя. Мнение как новость, ожидаемая читателем.
8. Авторская колонка. Жёсткий, мягкий и эссеистский варианты колонок.
9. Комментатор и его аудитория. Индивидуальный стиль и приемы комментирования.
10. Корреспонденция. Конкретная социально-экономическая ситуация как исходная основа жанра.
11. Журналистское расследование.
12. Двуединство адресата корреспонденции (личность и социальный институт). Постановка проблемы. Система доказательств. Аргументация. Монотемность корреспонденции. Сопоставительный фон. Попутный (и «скрытый») комментарий в углублённой новости. Композиционное построение.
13. Статья. Жанр, отражающий действительность в её существенных проявлениях.
14. Рецензия. Оценка научного, художественного или общественно-политического произведения.
15. Обозрение. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов обширного целого в их связях и взаимовлияниях.

#### С п и с о к л и т е р а т у р ы

##### О с н о в н о й

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

*Д о п о л н и т е л ь н ы й*

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### **Семинар 23. Художественно-публицистические жанры**

#### **К о н т р о л ь н ы е в о п р о с ы**

1. Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика.
2. Социальный характер тематики.
3. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности – преимущественная сфера художественно-публицистических жанров.
4. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах.
5. Специфика очерковой индивидуализации и типизации.
6. Фельетон в современной журналистике. Трансформация жанра.
7. Памфлет. Объект обличения в памфлете. Средство полемической борьбы.
8. Публицистическое эссе.

#### **С п и с о к л и т е р а т у р ы**

*О с н о в н о й*

*Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 220-244.*

*Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.*

*Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ: Конспект лекций. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.*

*Д о п о л н и т е л ь н ы й*

*Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. С. 46-54.*

### **Практическая работа 24**

#### **Т в о р ч е с к о е з а д а н и е**

Выступление в свободном жанре с последующим коллективным обсуждением.

### **Тестирование по основным понятиям курса**

ТЕСТ 1.

#### **1. Где появилась первая газета?**

А) Германия; б) Англия; в) Франция.

#### **2. Кто был первым русским журналистом?**

А) И.А.Крылов; б) Петр Первый; в) А.Н.Радищев

#### **3. Выражение massmedia означает:**

а) средство массовой информации;

б) средство массовой коммуникации;

в) совокупность СМИ.

**4. Главной целью журналистики является**

- А) самореализация журналистов;
- Б) получение прибыли;
- В) информационное обслуживание аудитории.

**5. Наиболее предпочтительная позиция журналиста в конфликтной ситуации:**

- А) активного участника конфликта;
- Б) быть третьей стороной конфликта,
- В) бесстрастным наблюдателем

**6. Тестирование как метод журналистского творчества относится к группе методов**

- а) социологических; б) психологических; эмпирических.

**7. Интервью это:**

- а) способ получения информации;
- б) жанр журналистского произведения;
- в) то и другое вместе.

**8. Отчет относится к группе жанров**

- А) оперативно-новостных;
- Б) оперативно-исследовательских;
- В) исследовательско-новостных.

**9. Очерк относится к жанрам**

- а) информационным; б) художественно-публицистическим; в) аналитическим

**10. Если человек, давший информацию, просит не сообщать его имени, журналист**

- а) вправе не считаться с этим;
- б) должен отказаться от ее публикации;
- в) может опубликовать без точной ссылки на источник.

ТЕСТ 2.

**1. Фактоид:** а) малодостоверный факт;

- б) факт, преподнесенный не во всей полноте;
- в) искаженный факт.

**2. Рабочая идея журналистского произведения отличается от опорной идеи**

- а) большей конкретностью; б) тем, что она рождается раньше; в) меньшей конкретностью.

**3. Юридические гарантии свободы печати**

- а) необходимы и достаточны для ее осуществления;
- б) необходимы, но недостаточны;
- в) не являются обязательным условием для ее осуществления.

**4. Какое из этих утверждений неправильное:**

- А) Текст – это функция произведения.
- Б) Тест – это часть произведения.
- В) произведение – это осмысленный текст.

**5. Дискурс это:** а) система «автор-текст-читатель»;

- б) текст плюс подтекст;
- в) текст плюс контекст.

**6. Герменевтика это:** а) наука о читательском восприятии;

- б) наука об интерпретации текстов;
- в) наука о создании текстов.

**7. Повествование это:**

- а) рассказ о событиях, переданный с чьих-то слов;
- б) рассказ о событиях без авторского комментария;
- в) рассказ о событиях в хронологической последовательности

**8. Какое из этих определений аналитической журналистики неправильное:**

- а) аналитическая журналистика – это ответственная интерпретация действительности;
- б) это абсолютно объективное описание действительности
- в) это доказательное отстаивание авторской позиции.

**9. Памфлет это**

- а) сатира, доведенная до сарказма;
- б) разоблачительный материал, основанный на достоверных фактах;
- в) сатира, основанная на иносказании.

**10. Самое оперативное СМИ:**

- а) телевидение; б) радио; в) телеграф

**IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

**Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-2 - Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры**

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-2.1.</b> Использует основные принципы и способы организации творческой деятельности в современном мире</p>	<p>1. Опишите методику применения правовых норм в журналистской деятельности.</p> <p>2. Составьте план ведения дискуссии в режиме «круглого стола» на предложенную тему.</p> <p>3. В ходе дискуссии ваш оппонент «перешел на личность», допустив выпады в ваш адрес. Опишите, каким образом вы прореагируете на это.</p> <p>4. Каким образом, на ваш взгляд, должна вестись дискуссия в печати?</p>	<p><i>Составление плана</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 3 балла</i></li> <li>• <i>Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 2 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>План по существу является простым, формулировки отражают суть темы</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 1 балл</i></p> <p><i>План не соответствует указанным выше требованиям</i></p> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p>

		<i>представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов</i>
<b>ОПК-2.2.</b> Организовывает и осуществляет творческий процесс и управляет им.	<p>1. Дайте определение основным правовым понятиям, касающимся личности и деятельности человека: честь, деловая репутация, клевета, поношения или позорящие сведения</p> <p>2. Проанализируйте предложенный журналистский текст с точки зрения его логичности и убедительности.</p> <p>3. Проанализируйте предложенный журналистский текст с точки зрения его корректности по отношению к оппоненту.</p> <p>4. Проанализируйте предложенный журналистский текст с точки зрения полноты фактологического ряда</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</i></li> <li>• <i>выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</i></li> <li>• <i>ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</i></li> </ul> <p><i>текст интерпретирован неверно – 0 баллов</i></p>
<b>ОПК-2.3.</b> Учитывает основные тенденции развития современной отечественной и мировой культуры в процессе планирования и осуществления собственной творческой деятельности.	<p>1. Приведите основные правовые нормы, влияющие на характер ведения дискуссии в печати.</p> <p>2. Назовите основные документы, определяющие этические нормы журналистской деятельности</p> <p>3. Приведите основные этические нормы, использование которых необходимо при публичных дискуссиях.</p> <p>4. Что отличает нормы журналистской этики от этических норм, применяемых в быту?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i></li> <li>• <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i></li> <li>• <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i></li> <li>• <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i></li> <li>• <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая</i></li> </ul>

		<p><i>последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i></li> <li>• <i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл</i></li> <li>• <i>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p><i>правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</i></p>
--	--	--

Рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 30 апреля 2020 года протокол №8

Текущие формы контроля – опрос на практических занятиях, проверка практических заданий и рефератов, тестирование, модульный рейтинг-контроль.

Итоговая форма отчета - зачёт (7-й семестр) и экзамен (8-й семестр).

### **Вопросы к зачету**

1. Сущность и предпосылки формирования системы СМИ.
2. Печатная пресса в системе масс-медиа.
3. Телевидение в структуре средств массовой информации.
4. Особенности радио как средства массовой информации.
5. Взаимодействие печатной прессы, радио и телевидения в рамках системы СМИ.
6. Феномен Интернет-журналистики. Понятие сетературы.
7. Понятие «технологический фактор» и его роли в деятельности журналиста.
8. Технологические особенности работы в печатных СМИ.
9. Технологические особенности работы на телевидении.
10. Технологические особенности труда на радио.
11. Технологические особенности труда на радио.
12. Функционирование СМИ в условиях глобальной коммуникации. Проблема информационного империализма.
13. Система права СМИ в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» и его основные положения.

14. Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).
15. Методика применения правовых норм в журналистской деятельности.
16. Понятие журналистской этики. Взаимосвязь правовых и этических норм в деятельности журналиста.
17. Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
18. Журналистское произведение и текст: дифференциация понятий.
19. Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.
20. Стадии создания журналистского произведения.
21. Сюжет, композиция и архитектура журналистского произведения.
22. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
23. Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Заголовочный комплекс и его элементы. Лид и хедлайн.
24. Функции заголовка: номинативная, коммуникативная (контактная), информативная, конструктивная, рекламная и их взаимодействие.
25. Основные правила создания заголовков.
26. Типы заголовков в современной прессе: заголовок-цитата, заголовок –крылатое выражение, заголовок-метафора, игровой заголовок, двойной заголовок.
27. Дизайн заголовка в современных печатных СМИ (форточка, фонарик, утопленный заголовок).
28. Специфика новостных жанров в современной прессе. Особенности графического оформления новостей.
29. Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).
30. Лид как ведущий компонент новости.
31. Типы лида: резюме, единичный, драматический, аналитический, очерковый, цитатный, вопросительный, ситуационный.
32. Применение различных типов лида при подготовке жёсткой и мягкой новости.

## **Экзаменационные билеты**

### **Билет 1**

Сущность и предпосылки формирования системы СМИ.  
Основные правила создания заголовков.

### **Билет 2**

Печатная пресса в системе масс-медиа.  
Функции заголовка: номинативная, коммуникативная (контактная), информативная, конструктивная, рекламная и их взаимодействие.

### **Билет 3**

Телевидение в структуре средств массовой информации.  
Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Заголовочный комплекс и его элементы.

### **Билет 4**

Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.

Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).

**Билет 5**

Сюжет, композиция и архитектоника журналистского произведения.  
Взаимодействие печатной прессы, радио и телевидения в рамках системы СМИ.

**Билет 6**

Феномен Интернет-журналистики. Понятие сетературы.  
Стадии создания журналистского произведения.

**Билет 7**

Понятие «технологический фактор» и его роли в деятельности журналиста.  
Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.

**Билет 8**

Журналистское произведение и текст: дифференциация понятий.  
Технологические особенности работы в печатных СМИ.

**Билет 9**

Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.  
Технологические особенности работы на телевидении.

**Билет 10**

Понятие журналистской этики. Взаимосвязь правовых и этических норм в деятельности журналиста.  
Технологические особенности труда на радио.

**Билет 11**

Функционирование СМИ в условиях глобальной коммуникации. Проблема информационного империализма.  
Методика применения правовых норм в журналистской деятельности.

**Билет 12**

Особенности радио как средства массовой информации.  
Фактологический ряд в журналистском произведении: факт, фактоид, эмпирическое обобщение

**Билет 13**

Система права СМИ в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» и его основные положения.  
Применение различных типов лида при подготовке жёсткой и мягкой новости.

**Билет 14**

Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).

Типы лида: резюме, единичный, драматический, аналитический, очерковый, цитатный, вопросительный, ситуационный.

#### **Билет 15**

Опорная и рабочие идеи в журналистском произведении  
Лид как ведущий компонент новости.

#### **Билет 16**

Основные методы сбора журналистской информации  
Особенности очерка как художественно-публицистического жанра

#### **Билет 17**

Характеристика основных художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон, памфлет, эссе)

Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).

#### **Билет 18**

Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).

#### **Билет 19**

Интервью как жанр и как метод получения информации  
Специфика новостных жанров в современной прессе. Особенности графического оформления новостей.

#### **Билет 20**

Аналитические жанры в журналистике  
Типы заголовков в современной прессе: заголовок-цитата, заголовок –крылатое выражение, заголовок-метафора, игровой заголовок, двойной заголовок.

### **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **а) Основная литература:**

1. Гордиенко Тамара Викторовна. Журналистика и редактирование : Учебное пособие / Гордиенко Тамара Викторовна. - 1. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=931101>
2. Вяземский П. А. Журналистика / П. А. Вяземский; П. А. Вяземский. - Москва : Лань, 2017. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96945>

#### **б) Дополнительная литература**

1. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - М. : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>
2. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет филологии и журналистики. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-9275-0480-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903>

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)**

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com);
2. ЭБС «ЮРАИТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOк.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?) ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

**VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**  
**Критерии рейтинговой оценки.**

Основными формами текущего контроля успеваемости являются наблюдение за участием в семинарских занятиях и проверка практических заданий с использованием балльных оценок.

На занятиях преподаватель учитывает посещаемость студентов, их активность и уровень подготовки, а также степень участия в процессе проведения семинарских занятий, что отражается в начислении дополнительных баллов. Промежуточная аттестация подразумевает суммирование баллов, набранных каждым студентом в процессе изучения модуля.

**VII. Материально-техническое обеспечение**

Компьютерный класс с подключением к сети Интернет, доступ к ЭБС. Учебная литература.

**VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения

1.			
2.			