

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.08.2023 14:50:51
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

С.М.Дудаков

2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки

Прикладная информатика в экономике

Для студентов 4 курса бакалавриата

Форма обучения очная

Составитель:

д.т.н., проф. Н.А. Семенов

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся соответствующих компетенций в области теоретических основ маркетинга и навыков практической работы.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ маркетинга в области анализа маркетинговой среды, ценообразования, товародвижения, сегментирования рынка и позиционирования товара, конкурентоспособности, логистики, PR и рекламной деятельности;
- получение практических навыков организации маркетинговых исследований, электронной коммерции, расчета вариантов сделок по купле/продаже и контрактов по импорту.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина по разделу Дисциплины профиля подготовки, Элективные дисциплины 3.

Обучающийся должен знать основы следующих дисциплин: макро- и микроэкономика, экономика фирмы, финансы и кредит, бухгалтерский учет и налогообложение.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов,

в том числе:

контактная работа: лекции 15 часов, в т.ч. практическая подготовка -, практические занятия - 45 часов, в т.ч. практическая подготовка -,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы --, в том числе курсовая работа --;

самостоятельная работа: 120 часов, в том числе контроль 27 часов .

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК -1 Способен применять системный подход и	ПК-1.1 Проводит анализ состояния разработок по теме исследуемой задачи

<p>математические методы в формализации решения прикладных задач</p>	<p>ПК-1.2 Осуществляет формальную постановку исследуемой задачи ПК-1.3 Дает научное обоснование выбора метода и решает прикладную задачу ПК-1.4 Проводит аттестацию результатов научных исследований</p>
<p>ПК – 3 Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формулировать требования к информационной системе</p>	<p>ПК -3.1 Определяет возможности достижения соответствия типовой информационной системы первоначальным требованиям заказчика ПК -3.2 Дает формальное описание требований к информационной системе конкретного назначения в конкретной предметной области ПК -3.3 Выявляет первоначальные информационные потребности заказчика</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет
(4 курс, 1 семестр)

6. Язык преподавания русский.