

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:15:52
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Издательское планирование и управление издательским портфелем

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1 курса очной формы обучения

Составитель:
к.ф.н доцент Глушков С.В.

Тверь, 2023

І. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

освоение практических навыков коммуникации, необходимых в издательском бизнесе.

Задачами освоения дисциплины являются:

получение необходимых знаний о новейших концепциях теории коммуникации;

овладение методами правильного использования средств вербальной и невербальной коммуникации;

освоение методов «прочтения» информации в процессе коммуникации, в том числе методов распознавания лжи;

овладение методами управления коммуникационными процессами в рамках организаций издательского бизнеса;

освоение методов использования массовых коммуникационных процессов в сфере книжного дела.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору студента. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Подготовка собрания сочинений», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение курса «Подготовка академического издания», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий. Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр).

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

2 семестр: 3 з.е.

контактная аудиторная работа: лекции 0 часов, практические занятия 32 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0.

самостоятельная работа: 76 часов, в том числе контроль 0.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;
	УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
	УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
	УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.
	УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр – зачет.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
1. Издательский портфель: понятие, назначение.	8	0	2	6
2. Договорный издательский портфель.	8	0	2	6
3. Редакционный издательский портфель.	8	0	2	6

4. Производственный издательский портфель.	8	0	2	6
5. Портфельный запас.	9	0	2	7
6. Объекты издательского планирования.	11	0	4	7
7. План выпуска.	8	0	2	6
8. План редакционной подготовки.	8	0	2	6
9. Система измерительных величин.	11	0	4	7
10. Ассортимент издательской продукции.	11	0	4	7
11. Объем выпуска, тираж, листаж.	9	0	3	6
12. Экономические показатели издательского планирования.	9	0	3	6
ИТОГО	108	0	32	76

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Издательский портфель: понятие, назначение.	практическое занятие	метод малых групп
Договорный издательский портфель.	практические занятия	разработка оригинальных проектов
Редакционный издательский портфель	практические занятия	разработка оригинальных проектов
Производственный издательский портфель	практические занятия	метод малых групп
Портфельный запас.	практические занятия	разработка оригинальных проектов
Объекты издательского планирования.	практические занятия	разработка оригинальных проектов
План выпуска.	практические занятия	разработка оригинальных проектов
План редакционной подготовки.	практические занятия	метод малых групп
Система измерительных величин.	практические занятия	разработка оригинальных проектов
Ассортимент издательской продукции.	практическое занятие	разработка оригинальных проектов
Объем выпуска, тираж, листаж.	практическое занятие	разработка оригинальных проектов
Экономические показатели издательского планирования.	практическое занятие	разработка оригинальных проектов

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;	Подготовить доклад, посвященный процессу поиска управленческого решения	Выступление с докладом – 5 баллов.
УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	Принять участие в тренинге по разрешению конфликтной ситуации в инновационной организации.	Активное участие в тренинге оценивается от 3 до 5 баллов

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Участие в тренинге по формированию издательского портфеля	Активное участие в тренинге – 5 баллов.
УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров	Подготовить пакет документов, необходимых для организации работы издательства	Правильное исполнение – 5 баллов.

УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.	Составить проект обсуждения деятельности издательства на общем собрании коллектива редакции, посвященном итогам года	Правильное исполнение – 5 баллов.
УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	Составить проект доклада по итогам деятельности издательства с аннотацией на иностранном языке	Правильное исполнение – 5 баллов.

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции - ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Принять участие в тренинге по созданию СМИ при издательстве.	Активное участие в тренинге – 5 баллов
ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Подготовить пресс-релизы о деятельности издательства, предназначенные для медиаструктур разного типа	Правильное исполнение – 5 баллов

4. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Подготовить рефераты по темам 1, 2, 3 и 7 с обязательным изложением возможных социальных последствий	Каждый реферат – 5 баллов

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Урубков А.Р. Статистические методы и модели в бизнесе. – М., 2011. – 324 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444297>
2. Эриашвили, Нодари Дарчоевич. Книгоиздание : менеджмент и маркетинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021500 "Издательское дело и редактирование", 021600 "Книгораспространение" и 061500 "Маркетинг" / Н. Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2005. - 261 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

б) Дополнительная литература:

1. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133.html>
2. Былинский, К.И. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. - Электрон. дан. - М.: Флинта, 2011. - 395с.
3. Костюк К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк; К.Н. Костюк. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>

2. Список сетевых ресурсов по тематике курса

1. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru>
2. ТОУНБ им. А.М. Горького www.tverlib.ru
3. БД "Краеведение" Корпоративной системы "КОРБИС"
4. "Тверские губернские ведомости" (CD-Rom, Тверь, 2001)
5. БД "Краеведение" Корпоративной системы "КОРБИС"
6. компакт-диск "Тверская усадьба. Дворянство. Гербы: Архивные документы, книги, статьи, фотографии: Путеводитель XVIII-XX вв" (Тверь, 2000).
7. Электронные публикации Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН (<http://lib.pushkinskijdom.ru/>)
8. Электронные ресурсы www.gramota.ru, www.ruscenter.ru, www.rusexpert.ru
9. Электронный каталог ГПНТБ России <http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>
10. Ресурсы АРБИКОН
11. Электронный ресурс: «Сайт «Критика»» (<http://www.kritika.nl/>)
12. Общее книговедение. Беловицкая А.А. (<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook011/01/index.html>)
13. Электронная Интернет библиотека IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия

3. Виртуальные электронные библиотеки:

1. Библиотека Максима Мошкова <http://lib.ru/> - Самая известная в русском Internet электронная WWW—библиотека. Современная и античная художественная литература, фантастика и политика, техническая документация и юмористические рассказы, история и поэзия, клуб самодетельной песни и русский рок, туризм и парашютизм, философия и эзотерика и т. п. Возможны поиск книг и подписка на информацию о новых поступлениях по электронной почте.
2. Библиотека «Альдебаран» <http://lib.aldebaran.ru/> — одна из крупнейших электронных библиотек Рунета.
3. Литературный портал Андрея Орлова [www.Mobipocket.Ru](http://www.mobipocket.ru/) <http://www.mobipocket.ru/> — первая и единственная электронных библиотек Рунета, предоставляющая пользователям электронные книги в формате MobipocketReader.
4. Сервер "Литература" (<http://www.litera.ru/>) - объединяет информацию о лучших литературных ресурсах русского Интернета: электронные библиотеки, рецензии на книжные новинки, литературные конкурсы и многое другое. На сервере также размещен сетевой литературный журнал "Словесность".
5. Стихи и Проза <http://www.stihi.ru> и <http://www.proza.ru> - Посвящены современной литературе.
6. Библиотека FictionBook.lib <http://fictionbook.ru/> - Широко известная библиотека научной фантастики. Использует, начинающий набирать обороты, структурированный формат книг FictionBook.
7. Русская фантастика <http://rusf.ru/> - Большая коллекция научной фантастики.
8. Пишем вместе <http://fantastica.spb.ru/> - Портал интерактивной фантастики.
9. CIT forum <http://www.citforum.ru/> - Коллекция технических текстов, структурированных по разделам и темам.
10. Классика.ру <http://www.klassika.ru/> - Электронная библиотека классической литературы.
11. Литературный портал <http://www.litportal.ru/> - Литературный ресурс.
12. Рубрикон <http://www.rubricon.com/> - Универсальные энциклопедии.
13. Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/> - Коллекция энциклопедий.
14. OSTROVOK <http://www.ostrovok.de/> - Русская страница, созданная в Германии. Позволяет познакомиться с работами начинающих и малоизвестных писателей, с сочинениями русских и советских классиков. Представлены разделы: поэзия, проза (сочинения наших современников – как начинающих, так и уже известных авторов), классики (литературные труды русских и советских классиков), песни (собрание текстов песен – от народных до современных), юмор (анекдоты, маразмы и приколы, юмористические сочинения), ссылки, самиздат (рассказы, истории, сказки, стихи).
15. Библиотека Якова Кротова <http://www.krotov.info/index.htm>
16. Библиотека Алексея Комарова <http://ilibrary.ru/> - В основном классика русской художественной литературы.
17. Библиотека Александра Кобринского www.amkob113.narod.ru - тематические разделы: поэзия, философия, проза, искусство, публицистика, языкознание.
18. Вавилон: современная русская литература <http://www.vavilon.ru/> - Составитель библиотеки Дмитрий Кузьмин. Ведутся сетевые версии пяти журнальных изданий.
19. DARKWORD LiteratureCollection <http://dlc.lipetsk.ru/> - В коллекцию входят следующие тематические разделы: юмор (сатира, анекдоты и прочее, что способно вызвать хотя бы улыбку); дела домашние (дом, семья и прочее хозяйство); познание смысла бытия (религия, философия, учения, гороскопы ...); медицина и здоровье (проблемы, лечение и профилактика, сексология); техническая литература и документация на

- ПО и "железо"; рефераты, сочинения, доклады, курсовые работы и т.п. Наряду с литературными произведениями содержатся биографии авторов и рецензии на их книги.
20. OK'sNest <http://www.magister.msk.ru/> - Библиотека классики, фантастики, религии, эзотерики, истории и психологии.
 21. RussianGothicPage <http://literature.gothic.ru/> - Готика, русский символизм в серебряном веке, сумеречное настроение.
 22. TarraNova <http://tarranova.lib.ru> - Архив переводов и авторских текстов. Здесь хранятся тексты, предоставленные самими составителями, поэтому всегда можно связаться с ними. Сайт может быть интересен не только читателям, но и издателям. Представлены разделы: детективы, проза, фантастика, философия.
 23. Библиотека неофициальной Москвы <http://www.in.msk.ru/rus/biblioteka> - Имеет много интересных рубрик: сказки и мифы, фантастика и фэнтези, мистика, легенды, толкиенутости, путешествия, художественное, этюды, стихи.
 24. Библиотека редких книг <http://www.chat.ru/~libmop/> - Собраны редкие книги из частных коллекций, например «Подземная Москва» Глеба Алексеева или статья Б. Окуджавы о докторе Гаазе.
 25. Большая Одесская библиотека <http://virtlib.odessa.net/> - Большой выбор произведений самой разнообразной тематики.
 26. Нескучный жанр <http://www.strogino.com/MCL/> - Сборник увлекательных произведений. По словам разработчика сайта: «Я буду собирать здесь малоизвестных или еще совсем неизвестных авторов, чьи произведения удовлетворяют двум критериям: читаются с интересом и написаны профессионально. Жанр роли не играет, я люблю все — детективные повести, иронические стихи, фантастические романы и эротические рассказы. Все жанры хороши, кроме скучного!»
 27. Публичная электронная библиотека Евгения Пескина <http://www.online.ru/sp/eel/russian/> - Содержит свободно распространяемые литературные произведения на разных языках.
 28. Русские тексты <http://www.crosswinds.net/~russtexts/> - На сайте можно найти произведения литературы русских авторов разных лет, тексты на английском языке, переводы, философские и религиозные (и атеистические) сочинения, научные (а также псевдонаучные) изыскания, сказки, стихи и пр.
 29. Сайт писателя Александра Зорича <http://zorich.enjoy.ru/> - Фэнтези, киберпанк, альтернативная история и просто хорошая литература вне жанров. Романы, рассказы, аннотация/аннотации, библиография, критика, Internet-магазинчик и многое другое...
 30. Сетевая словесность <http://litera.ru/slova/> - Сетевой литературный журнал, электронная библиотека и лаборатория исследований литературы в Сети.
 31. Старая Литера <http://www.litera.ru/old/> - Старая, но еще живая версия сервера «Литература», включающая издательства, магазины и критику.
 32. Тверская областная библиотека <http://www.library.tver.ru/> - Здесь представлены такие проекты, как «Творчество библиотекарей» и «Тверское книгоиздание», где можно познакомиться с произведениями тверских поэтов, прозаиков и даже философов.
 33. Электронные книжные полки Вадима Ершова <http://publ.lib.ru/publib.html> - Это собрание построено по принципу тематических книжных полок (большинство книг — фантастика). Оно основано на составленном И. Загуменновым и постоянно дополняется описанием.
 34. Электронная библиотека <http://lib.com.ua/> - Коллекция литературы на самые различные темы.

35. Электронная библиотека <http://lib.perm.ru/> - Собрание художественных произведений, а также научных материалов, посвященных компьютерной тематике, электронике, физике, иностранным языкам, экономике и менеджменту, законодательству и праву.
36. Южно-Российская Открытая Научная Библиотека ozlib.narod.ru - На сайте собрана коллекция полных текстов научных работ по различным отраслям.

3. Федеральные библиотеки

1. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им.М.И.Рудомино <http://www.libfl.ru/>
2. Государственная научная педагогическая библиотека им.К.Д.Ушинского Российской Академии образования <http://www.gnpbu.ru/>
3. Государственная общественно-политическая библиотека (ГОПБ) <http://www.mincult.isf.ru/library/MsOPB.htm>
4. Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека — ГПНТБ <http://www.gpntb.ru/>
6. Государственная Центральная Научная Медицинская библиотека — ГЦНМБ <http://www.scsml.rssi.ru/>
7. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
8. Российская государственная библиотека для слепых <http://www.rgbs.ru/>
9. Российская государственная библиотека по искусству <http://www.liart.ru/>
10. Российская государственная детская библиотека <http://www.rgdb.ru/>
11. Российская государственная юношеская библиотека <http://www.mincult.isf.ru/library/MsGUB.htm>
12. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>.

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Учебная программа курса

Издательский портфель: понятие, назначение. Издательский портфель – это произведения в незавершенном производстве, находящиеся на разной стадии редакционно-издательской обработки. По месту нахождения произведений в незавершенном производстве издательские портфели делятся на договорный, редакционный и производственный.

Договорный издательский портфель. Сюда входят произведения, которые ещё создаются авторами по авторскому договору заказа, а также находящиеся у авторов на доработке или уже представленные в издательство, но не одобренные издательством. Сюда же относят авторские оригиналы произведений, поступивших в издательство самотёком, т.е. не по заказу издательства, но которые могут быть приняты к изданию.

Редакционный издательский портфель. Включает уже принятые к изданию, одобренные, но находящиеся на стадии редакционной обработки произведения.

Производственный издательский портфель. Состоит из произведений, находящихся на разных стадиях производственного процесса до сдачи тиража в книготорговую сеть или поступления его на склад издательства.

Портфельный запас. Размер каждого портфеля, выраженный в издательских листах, взятый на любой день подсчёта, называется портфельным запасом или остатком портфеля. Портфельный запас, обеспечивает нормальную работу издательства и планомерный выпуск книг. Нормативный портфельный запас определяется путём умножения среднего объёма однодневного выпуска в целом по издательству или по разделам выпускаемых книг (различающихся по трудоёмкости и сложности подготовки) на нормативный срок нахождения

книг в портфеле (устанавливается в издательстве на основе опыта работы). Чтобы портфельные запасы обеспечивали стабильную работу издательства, необходимо постоянно восполнять портфельные запасы. Для этого существует план движения портфелей – план, по которому издательство определяет, каким должен быть объём пополнения каждого издательского портфеля.

Объекты издательского планирования. Объектами издательского планирования являются издания, находящиеся на разных стадиях подготовки и выпуска, а также материальные и финансовые ресурсы. Первостепенное значение при планировании работы издательства имеет план выпуска.

План выпуска. План выпуска – это перечень изданий, намеченных издательством к выпуску в течение определённого времени с основными характеристиками каждого издания, указанием способа печати, намечаемого срока выпуска, типографии, в которой размещен заказ, состояния издания на момент составления плана.

План редакционной подготовки. Для организации своевременной подготовки изданий к редакционной работе формируется ещё один план – план редакционной подготовки.

Система измерительных величин. Для целей планирования и учёта издательской продукции разработана своя система измерительных величин, которую используют при определении количественных показателей выпуска, учёте движения материальных и финансовых ресурсов, при формировании себестоимости и отпускной цены, определении потребности в бумаге и переплётных материалах, расчётах с полиграфическими предприятиями, а также для целей статистики. Издательская деятельность характеризуется такими показателями, как ассортимент выпуска, объём выпуска, тираж и листаж изданий.

Ассортимент издательской продукции. Ассортимент издательской продукции – это число изданий (названий), выпущенных одним издательством, группой издательств или всеми издательствами страны за какой-то период. При этом каждый том многотомного издания считается отдельным изданием. В свою очередь, под изданием понимается произведение печати, полиграфически самостоятельно оформленное, прошедшее редакционно-издательскую обработку, имеющее установленные выходные сведения и предназначенное для передачи содержащейся в нём информации.

Объём выпуска, тираж, листаж. Тираж – общее число экземпляров издания, а общий тираж для данного издательства – сумма тиражей изданий, выпущенных издательством за определённый период. Единицами измерения объёма изданий являются авторский лист, учетно-издательский лист, печатный лист. Представление о масштабах деятельности того или иного издательства даёт такой показатель, как общий листаж выпущенной продукции, единицей измерения которого является печатный лист-оттиск.

Экономические показатели издательского планирования. Существуют показатели, которые помогают издателю ориентироваться в том, насколько экономично используетсякупаемая им для изданий бумага. Известно, что число печатных знаков в печатном листе (его ёмкость) не является величиной постоянной. В зависимости от формата полосы набора, применяемого кегля шрифта, от некоторых других факторов, это число может быть различным. Поэтому используется такой показатель, как коэффициент ёмкости условного печатного листа. Чем выше этот коэффициент, тем вместительнее условный печатный лист. При планировании некоторых параметров издательской деятельности (например, издательской себестоимости) используются также средние количественные показатели (средний объём издания, средний тираж, средняя ёмкость, средний коэффициент ёмкости).

2. Темы для рефератов и сообщений.

1. Классификация издательских и книготорговых структур.
2. Общие принципы управления издательством и книготорговым предприятием.
3. Маркетинг как специфическая функция управления.
4. Инновационный менеджмент на предприятии книжного дела.
5. Системный подход к организации управления в издательстве.

6. Выработка целей и стратегий развития фирмы и издательский портфель.
7. Основные функции управления в книжном деле: планирование, организация, мотивация, контроль.
8. Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования, виды планов.
9. Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели.
10. Среднесрочное и текущее внутрииздательское планирование.
11. Организационные формы внутрииздательского планирования.
12. Особенности организационных структур менеджмента в издательствах и книготорговых организациях на современном этапе.
13. Анализ результатов деятельности фирмы и контроль за действиями, необходимыми для достижения избранных целей.
14. Информационное обеспечение управления издательским портфелем.
15. Технология информационной деятельности (материально-техническая база, виды технических средств, виды информационных технологий, информационные базы данных).
16. Менеджмент в книжном деле: внутренняя и внешняя среда менеджмента
17. Содержание понятия «предпринимательская среда».
18. Анализ внутренней предпринимательской среды.
19. Анализ внешней предпринимательской среды (анализ рыночных отношений, анализ спроса и предложения, анализ продвижения товара на рынке, анализ требований потребителя к товару, анализ хозяйственных связей, анализ общеэкономических факторов).

3. Программа зачета

1. Методы оценки насыщенности книжного рынка различными видами издательской продукции.
2. Цели и задачи издательского планирования.
3. Основные принципы формирования издательского портфеля. Взаимодействие редактора и автора.
4. Редактор – руководитель проекта. Должностные обязанности.
5. Договорный издательский портфель.
6. Редакционный издательский портфель.
7. Производственный издательский портфель.
8. Взаимодействие издательства и полиграфического предприятия при планировании выпуска книг.
9. Взаимодействие издательства и книготорговых предприятий.
10. Портфельный запас: обеспечение планомерного выпуска книг.
11. Объекты издательского планирования.
12. Тематический план выпуска издательской продукции.
13. План редакционной подготовки изданий.
14. Правила расчёта объёма выпуска печатной продукции.
15. Ассортимент издательской продукции.
16. Коэффициент ёмкости условного печатного листа.
17. Авторский лист, учетно-издательский лист, печатный лист.
18. Среднеколичественные показатели объёма выпуска печатной продукции в издательском планировании.
19. Новые вызовы книжного рынка и их преодоление с помощью грамотного управления издательским портфелем.
20. Конкурентная среда как мотивационное поле для развития долгосрочной издательской стратегии творческого и делового мышления.

VII. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Персональные компьютеры. Принтеры. Сканер.

Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

Мультимедийный проектор.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.			
2.			