

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 15:23:58
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Скудалова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Корпоративная социальная ответственность

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является **формирование у бакалавров** системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Основы теории управления, Управление персоналом организации, Экономика и социология труда и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., **в том числе**

контактная работа: лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 99 часов, контроль 45 часов.

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., **в том числе**

контактная работа: лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа:** 197 часов, контроль 9 часов

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p>ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>Начальный уровень Владеть: - методами принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости в типовой ситуации.</p>
	<p>Уметь: - анализировать типовую ситуацию и выявлять проблемы; - разрабатывать альтернативные варианты решений; - осуществлять выбор с учетом вида социальной ответственности организации.</p>
	<p>Знать: - способы и процедуры принятия организационно-управленческих решений; - виды социальной ответственности организации.</p>
	<p>Промежуточный уровень Владеть: - способами и приемами принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости в реальной управленческой ситуации.</p>
	<p>Уметь: - анализировать реальную управленческую ситуацию и выявлять проблемы, в том числе социальной направленности; - разрабатывать альтернативные варианты решений с учетом социальных последствий; - осуществлять выбор управленческого решения и оценивать социальные эффекты.</p>
<p>Знать: - особенности принятия управленческих решений с позиций социальной значимости.</p>	

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа –наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1.Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	17	3	4	10
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	17	3	4	10
Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности	18	4	4	10
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	17	4	3	10
Тема 5.Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	17	4	4	9
Тема 6.Сущность социального инвестирования	17	4	3	10
Тема 7.Особенности механизма социального инвестирования	17	3	4	10
Тема 8.Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	17	4	3	10
Тема 9.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации	17	3	4	10
Тема 10.Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	17	4	3	10
Контроль	45			
ИТОГО	216	36	36	99

2. Для студентов заочной формы обучения – ускоренное обучение по индивидуальному плану

Учебная программа –наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1.Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	22,5	1	1	20,5
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	22,5	1	1	20,5
Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности	21,5	1	1	19,5
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	21,5	1	1	19,5
Тема 5.Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	20,5		1	19,5
Тема 6.Сущность социального инвестирования	20,5		1	19,5
Тема 7.Особенности механизма социального инвестирования	19,5			19,5
Тема 8.Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	19,5			19,5
Тема 9.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации	19,5			19,5
Тема 10.Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	19,5			19,5
Контроль	9			
ИТОГО	216	4	6	197

Учебная программа дисциплины

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности:

агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Роль стейкхолдеров в деятельности организации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности организации. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности организации. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.

Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации организации. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа организации. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

Тема 6. Сущность социального инвестирования

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность организации.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования организации.

Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Тема 9. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации

Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие организации. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

Тема 10. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций

Необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти.

Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России.

Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности организации. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

Методические указания по проведению практических занятий

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку пра-

вильности его выполнения. Следует отметить, что студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания.

Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий.

В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний. В случае, если выполнение задания вызвало определенные затруднения, и не было выполнено в аудиторное время, студент имеет право получить разрешение у преподавателя на его доработку в домашних условиях.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Наименование тем	Содержание ПЗ	Формы текущего контроля
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка презентаций по эволюции концепции корпоративной социальной ответственности и современным подходам к социальной ответственности бизнеса. 2. Терминологические таблички «Корпоративная социальная ответственность», «Благотворительность». 	Р Т
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составить сравнительную табличку по моделям КСО в зарубежных странах: американской, европейской, британской, канадской, латиноамериканской. 2. Кроссворд «Роль государства в КСО за рубежом» 	О Р
Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сделать доклады по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - мероприятия социальной направленности в России - бизнес-инкубаторы России, направленные на развитие КСО - высшие учебные заведения России, направленные на развитие КСО 2. Сравнительная характеристика традиционного бизнеса, социального предпринимательства и благотворительности. 	КР
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Терминологические таблички «Спонсорство», «благотворительность». 2. Кроссворд по теме: «Спонсорство и благотворительность, их роль в КСО» 	КР
Тема 5. Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ законопроекта о социальном предпринимательстве в форме блиц-опроса. 2. Контрольная работа по теме: «Деловая репутация социального бизнесмена как фактор влияния на развитие социального предприятия в России» 	КР Э
Тема 6. Сущность социального инвестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Терминологическая табличка «Социальное инвестирование». 2. Контрольная работа: «Сущность и инструменты реализации социальных программ». 	КР Р

ния		
Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования	1. Блиц-опрос на тему: «Механизм социального инвестирования в корпорациях» 2. Доклады по теме	КР Э
Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	1. Блиц-опрос на тему: «Роль стратегических альянсов в современной экономике». 2. Контрольная по теме: «Роль стратегических альянсов в современной экономике»	КР
Тема 9. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации	1. Подготовка презентаций о влиянии социальной ответственности на деятельность организации. 2. Кроссворд «Стандарты корпоративной социальной ответственности» 3. Сравнительная характеристика стандартов социальной отчетности в разных странах в форме таблички.	КР
Тема 10. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	1. Доклады по теме: «Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций» 2. Коллоквиум по данной теме.	Э К

*формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), решение задачи (З), защита проекта (ЗП) и др.

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Характер самостоятельной работы студентов

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательный-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся

Преподавателю необходимо:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- написание репродуктивного реферата;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Требования, предъявляемые к эссе

Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

Кроссворд как форма контроля

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный

материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Наименование	Содержание СРС	Формы СРС
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	<p>Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.</p> <p>Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.</p> <p>Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.</p> <p>Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты кор-</p>	Конспектирование, составление тестов

	<p>поративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.</p>	
<p>Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт</p>	<p>Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p> <p>Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.</p> <p>Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства.</p> <p>Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>
<p>Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.</p> <p>Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.</p> <p>Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.</p> <p>Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.</p>	<p>Конспектирование, реферат</p>
<p>Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий</p>	<p>Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».</p> <p>Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.</p> <p>Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства.</p> <p>Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы</p>	<p>Конспектирование, составление тестов</p>

	развития спонсорской деятельности в России.	
Тема 5.Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.	Конспектирование
Тема 6.Сущность социального инвестирования	Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.	Конспектирование, реферат
Тема 7.Особенности механизма социального инвестирования	Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.	Конспектирование, составление тестов
Тема 8.Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.	Конспектирование
Тема 9.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие	Конспектирование

	влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.	
Тема 10. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	Необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности компании. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.	Реферат

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Сформирован на основе карты компетенций

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-2

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Начальный владеть	Выполнить Задание 1	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Начальный уметь	Выполнить Задание 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует усло-

		<p>виям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Начальный знать	<p>Составить презентации по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративные отношения и корпоративное управление. 2. Роль социально ответственного поведения в развитии современной корпорации. 3. Модели КСО. 4. Механизм социального инвестирования в корпорациях. 5. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций 6. Роль стратегических альянсов в современной экономике 7. Способы и процедуры принятия организационно-управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> • Лаконичность информации на слайдах. Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы). Кегль не менее 24. Фон, не мешающий восприятию текста. Использование не более 3-х дизайнерских средств – 5 баллов. • Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, не мешающий восприятию текста. Использование не более 3-х дизайнерских средств – 4 балла. • Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, мешающий восприятию текста. Использование более 3-х дизайнерских средств – 3 балла. • Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, мешающий восприятию текста. Использование более 3-х дизайнерских средств. Ошибки в тексте и в содержании – 0 баллов.
Промежуточный владеть	<p>Изучив ситуацию в задании 1, осуществите выбор управленческого решения с позиции социальной значимости. Ответ обоснуйте.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Промежуточный уметь	<p>Изучив ситуацию 1, выявите проблемы социальной направленности, предложите альтернативные варианты и примите управленческое решение</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты

		<p>не обоснованы – 4 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Промежуточный знать	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративные отношения и корпоративное управление. 2. Роль социально ответственного поведения в развитии современной корпорации. 3. Модели КСО. 4. Механизм социального инвестирования в корпорациях. 5. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций 6. Роль стратегических альянсов в современной экономике 7. Особенности принятия социально направленных управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.

Задание 1

Ознакомьтесь с ситуацией и примите управленческое решение, оценив позитивно-функциональные и негативные социальные последствия.

«В отделе маркетинга вспыхнула ссора, переросшая в острый эмоциональный конфликт. Один из сотрудников назвал другого специалиста с инженерно-экономическим образованием и большим стажем работы – «халтурщиком». При этом он имел в виду, что специалист был не доволен своим высоким окладом и постоянно озабочен приработками на стороне. К тому же часто перекладывал свои обязанности на коллег. Сотрудники отдела оказали поддержку возмутителю»

Задание 2

Проанализируйте ситуацию и выполните задание по алгоритму:

1. Выявите основные социальные и управленческие проблемы.
2. Разработайте альтернативные варианты решения проблемы.
3. Оцените каждый вариант с позиции социальной значимости.
4. Осуществите управленческий выбор с учетом вида социальной ответственности.

«В столичной торговой фирме из-за реальной угрозы банкротства предстояло сократить на треть персонал. Такая перспектива серьезно озаботила всех работников и вызвала головную боль у администрации. Первые опасались

увольнения, а в руководство было поставлено перед необходимостью кем-то жертвовать, пройти через сложные процедуры, предусмотренные Трудовым Кодексом РФ. Когда администрация решила объявить список претендентов на увольнение, конфликты со многими из них стали фактом. Со стороны многих работников последовали правомерные требования объяснить, почему увольняют именно их. Стали поступать заявления в Комиссию по трудовым спорам, а некоторые обратились в суд. Улаживание конфликта заняло несколько месяцев. Вскоре фирма стала работать с уменьшенным составом работников.»

Оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине на экзамене

Число компетенций	Число заданий в билете	Число баллов
До 2 компетенций	1 теоретический вопрос 1 практическое задание	1 теоретический вопрос до 20 баллов 1 практическое задание до 20 баллов
Свыше 2 компетенций	2 теоретических вопроса 1 практическое задание	1 теоретический вопрос до 13 баллов 2 теоретический вопрос до 13 баллов 3 практическое задание до 14 баллов

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература

1. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (дата обращения: 16.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст : электронный.

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З.В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (дата обращения: 16.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.

3. Скудалова О. В. Особенности реализации концепции КСО [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Скудалова. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 75 с. – <http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=5012282>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:
 - Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
 - Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
 - Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
 - Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
 - Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
 - Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
 - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
 - Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).
2. Имеется доступ к системам:
 - Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
 - «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)
3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:
 - Вопросы статистики
 - Вопросы экономики
 - Государство и право
 - Деньги и кредит
 - Известия Российской академии наук
 - Теория и системы управления
 - Маркетинг и маркетинговые исследования
 - Мировая экономика и международные отношения
 - Финансы и кредит.
4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:
 - Вестник банка России 2011-2017

- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
 - Эффективное антикризисное управление 2010-2016.
- Тематика рефератов по дисциплине:
1. КСО и роль в современном мире.
 2. Направление утилитаризма (авторы, основные подходы, историческое появление и распространение).
 3. Агентская теория корпоративной социальной ответственности
 4. Теория эффективности корпоративной социальной ответственности
 5. Теория оценки эффективности использования ресурсов
 6. Теория анализа степени удовлетворения ожиданий стейкхолдеров.
 7. Мероприятия социальной направленности в России (характеристика, сроки, основные цели и направления).
 8. Бизнес – инкубаторы России, направленные на развитие социального предпринимательства.
 9. Высшие учебные заведения России, которые развивают корпоративную социальную ответственность и социальное предпринимательство
 - 10.(лаборатории, исследования, центры).
 - 11.Анализ состояния социального бизнеса за рубежом.
 - 12.Историческое появление КСО в Америке
 - 13.Историческое появление КСО в Европе
 - 14.Ежегодная премия «Импульс добра» (сущность, номинации, поддержка)
 - 15.Бизнес-инкубаторы социального бизнеса в России.
 - 16.Слеты социальных предпринимателей (можно региональный срез).
 - 17.Центры социального предпринимательства при высших учебных заведениях (Высшая школа экономики).
 - 18.Лаборатории социального предпринимательства.
 - 19.Социальный заказ корпорациями в России.
 - 20.Использование государственных и муниципальных грантов в России.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задание 1

Составить таблицы определений дома с указанием автора, источника (3 графы):

- Корпоративная социальная ответственность

- Социальное предпринимательство
- Благотворительность

Задание 2

1. «Сравнительная характеристика традиционного бизнеса, социального предпринимательства и благотворительности».

Критерии Оценки	Социальный бизнес	Традиционный бизнес	Благотворительность
Ресурсное обеспечение деятельности	Необходимость в стартовом капитале, независимость от внешних источников финансирования	Необходимость в стартовом капитале, независимость от внешних источников финансирования	Зависимость от внешних источников финансирования
Направленность деятельности	Социальноориентированная направленность	Коммерческая основа	Социальноориентированная направленность
Основная цель	Получение прибыли и решение социальных проблем общества	Получение и максимизация прибыли	Решение социальных проблем на безвозмездной основе
Распределение прибыли от осуществляемой деятельности	Реинвестирование прибыли	Распределение прибыли среди акционеров, учредителей, участников	Отсутствие прибыли

2. Анализ законопроекта о социальном предпринимательстве

Задание 3

1. Найти примеры эффективной реализации социального предпринимательства за рубежом с выделением инновационной, финансовой составляющей и социальной цели.

2. Составить схему: «Система активизации социального бизнеса в России на основе зарубежного опыта».

Задание 4

Сделать табличку: «Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО» по следующим критериям:

- законодательное закрепление социального бизнеса,
- государственное участие (наличие механизма взаимодействия бизнеса и власти),
- система преференций для социальных бизнесменов
- (можно добавить критерии по выбору).

Задание 5

Разработать Положение Центра социального предпринимательства в ТвГУ по следующим параметрам: общие положения, основные задачи центра, основные функции центра, организация работы и финансирование, реорганизация и ликвидация центра.

Задание 6

Доклады по благотворителям России (основные направления помощи, краткая биография, сфера деятельности, география деятельности):

1. Алишер Усманов.
2. Роман Абрамович.
3. Владимир Потанин.
4. Вагит Аликперов.
5. Геннадий Тимченко

Шкала оценки заданий:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.

Вариант Итоговой контрольной работы:

Задание №1

1. Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность», «Социальное предпринимательство», «Благотворительность».
2. Как соотносятся понятия «корпоративный имидж» и «деловая репутация»?
3. Раскройте содержание основных элементов КСО.
4. Назовите объект и субъект КСО.

Задание №2

1. Какие базовые характеристики включает в себя категория ответственность?
2. Кто такие стейкхолдеры и какова их роль в деятельности компании?
3. Дайте характеристику основных групп заинтересованных сторон.
4. Опишите основные концепции КСО.

Задание №3

1. Дайте характеристику составляющих компонентов КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
2. Определите влияние КСО на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.
3. Какова роль социальных программ в деятельности корпорации?
4. Охарактеризуйте инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.

Задание №4

1. Как соотносятся понятия «социальное реагирование» и «социальная ответственность»?
2. Назовите и охарактеризуйте известные вам принципы КСО.
5. Назовите инструменты и методы КСО.

Задание №5

1. Охарактеризуйте известные вам модели корпоративной и социальной

ответственности.

2. Особенности реализации американской модели КСО
3. Особенности реализации европейской модели КСО
4. Особенности реализации британской модели КСО

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. Подготовка к занятиям. В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. Подготовка к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
32. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
34. Особенности составления нефинансовых отчетов
35. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
36. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
37. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
38. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
39. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
40. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

Информационные и электронные технологии обучения – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

Использование информационных технологий и активных методов обучения

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организацию профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая

цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов. Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

Метод инновационного обучения «один-одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

Перечень программного обеспечения:

Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 307, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, компьютерный класс № 111, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 305, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.

Учебная аудитория согласно паспорта 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) Microsoft Visual Studio Professional 2012 (Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017)
Учебная аудитория № 311а, 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (анти-вирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кабинет тьюторов 110 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (анти-вирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно)

		Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
--	--	---

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.