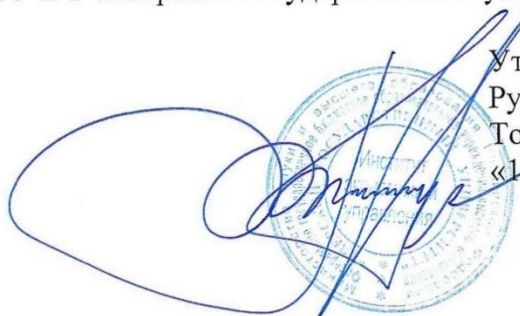


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 18:36:04
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Толкаченко О.Ю.
«16» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Корпоративные финансы»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Финансы и инвестиции»

Для студентов 4 курса
очной формы обучения,
3,4,5 курса очно-заочной формы обучения,
3,4 курса заочной формы обучения

Составитель: Царёва Н.Е.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и управлении финансами корпорации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ✓ раскрыть концепцию корпоративных финансов, ее общие и частные цели, задачи и содержание;
- ✓ определить роль и место управления финансами корпорации в системе управления ее деятельностью;
- ✓ выработать у студентов навыки разработки финансовых решений, их обоснования и принятия оптимального варианта на основе результатов экономического (финансово-инвестиционного и управленческого) анализа;
- ✓ научить оценивать влияние финансовых решений на общую финансовую устойчивость корпорации и интересы их собственников.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к Блоку 1 учебного плана, к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана, в частности с дисциплинами «Финансы организаций», «Инвестиции», «Финансовый менеджмент». Предпосылками для изучения дисциплины являются дисциплины «Финансы», «Публичные финансы».

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» является предшествующим для изучения дисциплин «Риски инвестиционной деятельности», «Долгосрочная финансовая политика» и прохождения государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц, 288 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 33 часа, практические занятия 50 часов;

самостоятельная работа: 178 часов, часы, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 28 часа, практические занятия 26 часов;

самостоятельная работа: 207 часов, часы, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО):

контактная аудиторная работа: лекции 26 часа, практические занятия 22 часов;

самостоятельная работа: 213 часа, часы, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 8 часов, практические занятия 10 часов;

самостоятельная работа: 257 часа, часы, отводимые на контроль 13 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, характеризующие состояние товарно-сырьевых рынков, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.	ПК-1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка.
	ПК-1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений.
	ПК-1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке

	мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.
--	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

по очной форме – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре;

по очно-заочной форме - зачет в 8 семестре, экзамен в 9 семестре;

по очной-заочной форме (ускоренное обучение на базе СПО) - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре;

по заочной форме - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч.	всего	в т.ч.		
		о	практическая подготовка	о	практическая подготовка		

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	40	6		6		0	28
Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	65	6		11		0	48
Тема 3. Стратегическая финансовая политика корпорации	56	9		11		0	36
Тема 4. Управление рисками корпораций	65	6		11		0	48
Тема 5. Реорганизация корпораций	62	6		11		0	45
ИТОГО	288	33	0	50	0	0	205

Для очной-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	50	5		5		0	40
Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	50	5		5		0	40

Тема 3. Стратегическая финансовая политика корпорации	68	8		6		0	54
Тема 4. Управление рисками корпораций	60	5		5			50
Тема 5. Реорганизация корпораций	60	5		5			50
ИТОГО	288	28	0	26	0	0	234

Для очной-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		Всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	49	5		4		0	40
Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	49	5		4		0	40
Тема 3. Стратегическая финансовая политика корпорации	72	6		6		0	60
Тема 4. Управление рисками корпораций	59	5		4		0	50
Тема 5. Реорганизация корпораций	59	5		4		0	50
ИТОГО	288	26	0	22	0	0	240

Для заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	58	2	0	2	0	0	54
Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	58	2	0	2	0	0	54

Тема 3. Стратегическая финансовая политика корпорации	58	2	0	2	0	0	54
Тема 4. Управление рисками корпораций	58	2	0	2	0	0	54
Тема 5. Реорганизация корпораций	56	0	0	2	0	0	54
ИТОГО	288	8	0	10	0	0	270

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Лекции	Традиционная лекция, лекция-визуализация, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи дистанционные образовательные технологии

Тема 2. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Круглый стол, групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Стратегическая финансовая политика корпорации	Лекции	Традиционная лекция, лекция-визуализация, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Групповая работа, ситуационные задачи, дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Управление рисками корпораций	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии
	Практические занятия	Игровые технологии, дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Реорганизация корпораций	Лекции	Активное слушание, традиционная лекция, дистанционные образовательные технологии

	Практические занятия	Методы группового решения творческих задач, дистанционные образовательные технологии
--	----------------------	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы:

1. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
 2. Роль финансов в деятельности корпорации.
 3. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
 4. Методологические основы управления корпоративными финансами.
 5. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
 6. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
 7. Управление издержками корпорации.
 8. Управление капиталом корпорации.
 9. Управление оборотным капиталом корпорации.
 10. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
- Организация управления финансами корпораций.
12. Управление финансами корпорации в системе менеджмента.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- ✓ Ответ раскрыт с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, причинно-следственные связи – 3 балла.
- ✓ Ответ раскрыт с опорой на теоретические положения, но не всегда прослеживаются причинно-следственные связи – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- ✓ Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Темы устных докладов с подготовкой электронных презентаций:

1. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.
2. Дивидендная политика корпораций.
3. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
4. Финансовая стратегия и стратегическое управление финансами предприятий и корпораций.
5. Сущность и особенности деятельности транснациональных корпораций.
6. Организация и принципы финансового менеджмента ТНК.
7. Управление финансами ТНК.
8. Управление финансами международных ТНК.
9. Особенности управления финансами в различных видах корпораций.
10. Инвестиционная активность корпораций в условиях дефицита ресурсов.
11. Проблемы монополизма и государственного ценового регулирования в России.
12. Формы контроля, субъекты контроля и роль финансового контроля и аудита в корпорации.

Шкала оценки презентаций:

- ✓ Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 3 балла.
- ✓ Тема раскрыта частично с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация частично соответствует требованиям – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.

- ✓ Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи:

Ситуационная задача 1. В первом квартале себестоимость единицы продукции компании составляла 98200 руб., а удельные постоянные расходы — 30200 руб. /шт. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%. Во втором квартале был изменен объем производства и реализации продукции, а затраты на сырье и материалы возросли по сравнению с первым кварталом на 40%. Остальные составляющие переменных расходов, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, себестоимость единицы продукции выросла на 22800 руб. Определите, на сколько процентов изменился объем производства компании?

Ситуационная задача 2. Корпорация имеет выручку от реализации за год 25000 тыс. руб. При этом переменные затраты составляют – 12000 тыс. руб., постоянные затраты - 10000 тыс. руб. В планируемом периоде предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Имеется несколько возможных форм проявления снижения спроса:

1. Снижение цен на продукцию на 10% при сохранении натурального объема реализации базисного периода.
2. Сохранение базисных цен при одновременном снижении натурального объема продаж на 5%.
3. Одновременное снижение и натурального объема реализации и цен. Требуется рассчитать для каждого случая критический объем реализации и максимально допустимое для него снижение цен и натурального объема по сравнению с базисным периодом.

Ситуационная задача 3. Производственная мощность компании – 210 изделий.

Выручка от реализации продукции составляет 25000 тыс. руб., переменные затраты – 12000 тыс. руб., постоянные затраты – 8 тыс. руб. Эти показатели являются результатом продажи 200 изделий одной и той же номенклатуры по цене 125 тыс. руб. В планируемом периоде условия продаж могут изменяться:

1. Предприятие может получить дополнительный заказ еще на 2 аналогичных изделия и продать их по более высокой цене – 130 тыс. руб.
2. Предприятие может получить другой дополнительный заказ на 20 изделий, но покупатель готов заплатить только по 120 тыс. руб.

Какие необходимо принять решения предприятию с точки зрения повышения финансовых результатов от реализации продукции?

Шкала оценки выполнения ситуационных задач:

- ✓ Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 3 балла.
- ✓ Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 2 балл.
- ✓ Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 1 баллов.
- ✓ Ответ полностью не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 1 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Планируемый результат по ПК-1 Способен собирать и анализировать данные, характеризующие состояние товарно-сырьевых рынков, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты:

ПК-1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка.

ПК-1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений.

ПК-1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.

Типовое контрольное экзаменационное задание по дисциплине «Корпоративные финансы» состоит из двух частей:

1 часть – это теоретические вопросы по темам дисциплины, предполагающие обоснование ответов на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

2 часть – ситуационная задача, направленные на поиск решения проблем, исходя из усвоенной теоретической базы и практической значимости смоделированных в задаче обстоятельств.

Примерные теоретические вопросы:

1. Доходы корпораций. Формирование и использование выручки от реализации продукции (работ, услуг).
2. Роль информационных технологий в управлении финансами корпораций.
3. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции и прочих доходов корпораций.
4. Анализ формирования, распределения и использования прибыли корпорации.
5. Управление прибылью корпорации.
6. Управление формированием прибыли на основе операционного левериджа.
7. Формирование и виды расходов корпораций.
8. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализации продукции.
9. Методы управления затратами корпораций.
10. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от реализации продукции.
11. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта.
12. Политика формирования собственного капитала и критерии измерения его эффективности.
13. Политика управления заемным капиталом и оценка стоимости его привлечения.

14. Выбор и обоснование инвестиционной политики корпорации.

Примерные ситуационные задания:

Ситуационное задание 1. Компания производит и реализует два вида изделий – А и Б. За период продается 10 штук изделий А и 15 штук изделий Б. Прямые затраты на одно изделие А – 50 тыс. руб., на изделие Б – 70 тыс. руб. Косвенные затраты составляют по предприятию в целом 350 тыс. руб. Прибыль от реализации – 200 тыс. руб. Цена изделия А – 60 тыс. руб., изделия Б – 100 тыс. руб. Определить возможные пределы маневрирования ценами на изделия в случае изменения спроса на них.

Рассмотреть следующие ситуации:

1. Цены на изделие А снижаются до 50 тыс. руб. Как сохранить в целом по предприятию базисную сумму прибыли от реализации, если натуральные объемы реализации изделий А и Б не меняются.

2. Сокращается спрос на оба изделия. Цена на изделия А формируется на уровне 40 тыс. руб., а на изделия Б – 80 тыс. руб. Можно ли продолжать реализацию на таких условиях?

3. Спрос на изделие Б стабилен, а на изделие А падает; цены на изделие А не покрывает прямых затрат. Можно ли отказаться от выпуска и реализации изделия А, полностью переключившись на изделие Б?

Ситуационное задание 2. Определить объем товарооборота по товарной группе «Обувь» торговой компании в планируемом периоде, если постоянные издержки в отчетном периоде составили – 154 тыс. руб.:

- прогнозируемый уровень переменных издержек обращения – 12 % к товарообороту;
- планируемый уровень рентабельности – 35 % к товарообороту;
- планируется снизить постоянные издержки на 4,5% по сравнению с отчетным периодом;
- планируемый уровень целевой прибыли – 256 тыс. руб.

Ситуационное задание 3. Крупная технологическая компания РР оказывается на грани краха, так как при сильных компетенциях в области технологий

руководители и сотрудники компании не клиентоориентированы и не слышат потребностей клиентов. Из-за этого выпускаемые новинки не востребованы рынком, а существующие клиенты не довольны. Что предпринять, чтобы исправить ситуацию?

2. Небольшая компания-производитель ММ из региона планирует выйти на федеральный рынок, что необходимо для дальнейшего развития бизнеса. Какие решения может принять компания, чтобы отстраниться от конкурентов?

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Часть 1	ПК-1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка.	20
Часть 2	ПК-1.1 Проводит мониторинг конъюнктуры финансового рынка. ПК-1.2 Рассчитывает и интерпретирует полученные значения экономических и финансовых показателей с целью разработки эффективных управленческих решений. ПК-1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.	20
Итого	ПК-1.3 Применяет методы экономического и финансового анализа при разработке мероприятий по укреплению позиций организации на рынке.	40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (по очно-заочной, заочной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Часть 1	Ответ не соответствует условиям задания,	Ответ частично соответствует условиям задания,	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практически все примеры.
Часть 2	отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Самылин А. И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А.И. Самылин. – Изд. испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017.– 472 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/639050>
2. Толкаченко Г. Л. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Г. Л. Толкаченко, Н. Е. Царева. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web/SearchResult/ToPage/1>.
3. Толкаченко О. Ю. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Ю. Толкаченко. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web/SearchResult/ToPage/1>
4. Чараева М. В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / М. В. Чараева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 286 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003842>

б) Дополнительная литература

1. Барыкин С. Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: моногр. / С. Е. Барыкин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 172 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1223199>
2. Богатырев С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка: учеб. пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 164 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210076>
3. Корпоративные финансы: учебник / под общ. ред. А. М. Губернаторова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. – 399 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013023>
4. Никитушкина И. В. Корпоративные финансы: учебник / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общ. ред. И. В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 521 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/431990>

5. Рыманов А. Ю. Основы корпоративных финансов: учеб. пособие / А. Ю. Рыманов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 150 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074318>

6. Самылин А. И. Корпоративные финансы: учебник / А. И. Самылин. – изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 472 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008016>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) – Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) – Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 111

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
STATISTICA 13.3	
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

AdobeReaderXI

- DebutVideoCapture

- 7-Zip

- iTALC

- GoogleChrome

- идр.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;

2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;

4. ЭБСIPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;

5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;

6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>

7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?;);

9. РепозиторийТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,

10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>

11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/>;

12. Журналы American Chemical Society (ACS)

<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;

13. Журналы American Physical Society (APS)

<https://journals.aps.org/about>

14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;

15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;

16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search

_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=

18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>

19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/>;

20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

21. Архивы журналов издательства SagePublication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

24. Архивы журналов издательства AnnualReviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>.

25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>

26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);

27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>

28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>, АС РСК по НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DB

N=RSK&P21, [DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=;](http://DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=)
ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unecsc.org/PXWeb2015/pXweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
8. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
9. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
10. База данных НИ «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
11. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
12. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

- 13.База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
- 14.База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
- 15.База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
- 16.Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
- 17.База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
- 18.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
- 19.База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
- 20.База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- 21.Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
- 22.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- 23.Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

24. Федеральний образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
25. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
26. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
27. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
28. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
29. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к лекционным, практическим занятиям и по организации самостоятельной работы

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при

конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста.

Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность "утонуть" в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к практическому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого

восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадается именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки.

Методические рекомендации по подготовке устного доклада с электронной презентацией

Доклад представляет собой реферат на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, доклад — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Подготовка доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью докладов студент глубже постигает наиболее сложные

проблемы курса, учиться лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка докладов способствует формированию коммуникативной культуры у будущего специалиста, закреплению у него новых знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные явления современности, вести полемику.

Процесс написания доклада включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение доклада.

Доклады пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы докладов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики, учитывая при этом изменения на текущий момент. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Работу над докладом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за

журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План доклада должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Доклад, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные науке, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в доклад схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Работа может быть представлена к защите в рукописном или печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Roman, размер 14, интервал 1,5, поля 2,5 см со всех сторон.

На титульном листе студент указывает название основной образовательной программы, номер группы, полное наименование темы доклада, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы преподавателя.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке

на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание доклада студент презентует на практическом занятии. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Подготовка электронных презентаций предполагает подготовку слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации:

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> ✓ количество слайдов адекватно количеству представленной информации; ✓ наличие титульного слайда; ✓ наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); ✓ содержание ценной, полной, понятной информации по теме; ✓ отсутствие грамматических ошибок и опечаток.

Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; ✓ выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; ✓ использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); ✓ использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; ✓ использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> ✓ соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; ✓ использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; ✓ оправданное использование эффектов.

Методические рекомендации по подготовке к зачету и экзамену

Зачет и экзамен - важные этапы в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. Подготовка к экзаменам для студентов, особенно заочной формы обучения, всегда осложняется дефицитом времени.

Для экзамена необходимо следующее: экзаменационные вопросы; материалы курса; ваши КР; ваши записи; ваш преподаватель; ваша учебная группа; учебные занятия.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

Критерии оценки знаний при сдаче экзамена

Экзамен по дисциплине сдается по экзаменационным билетам, которые состоят из двух частей.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации.
3. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
4. Методологические основы управления корпоративными финансами.
5. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
6. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
7. Управление издержками корпорации.
8. Управление капиталом корпорации.
9. Управление оборотным капиталом корпорации.
10. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
11. Организация управления финансами корпораций.
12. Управление финансами корпорации в системе менеджмента.
13. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
14. Источники средств и методы финансирования организации.
15. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства.
16. Налоговое планирование в корпорациях.
17. Основные концепции управления корпоративными финансами.
18. Планирование денежных потоков.
19. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
20. Финансовое планирование и прогнозирование.
21. Финансовые инвестиции корпораций.

22. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
23. Финансовые решения по инвестиционным проектам.
24. Финансовый менеджмент корпораций.
25. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
26. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.
27. Дивидендная политика корпораций.
28. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
29. Финансовая стратегия и стратегическое управление финансами предприятий и корпораций.
30. Сущность и особенности деятельности транснациональных корпораций.
31. Организация и принципы финансового менеджмента ТНК.
32. Управление финансами ТНК.
33. Управление финансами международных ТНК.
34. Особенности управления финансами в различных видах корпораций.
35. Инвестиционная активность корпораций в условиях дефицита ресурсов.
36. Проблемы монополизма и государственного ценового регулирования в России.
37. Формы контроля, субъекты контроля и роль финансового контроля и аудита в корпорации.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40

рейтинговый контроль	20
Экзамен/ зачет	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			