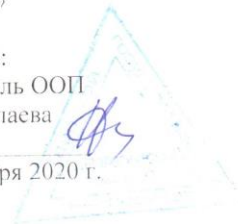


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа *производственной* практики

ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.04.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль подготовки)

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ

Для студентов

2 КУРС ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

Составитель:

Д. филол. н., проф. Николаева С.Ю.

2020 г.

1. Общая характеристика практики

1.	Вид практики	<i>Производственная</i>
2.	Тип практики	<i>Преддипломная</i>
3.	Цель практики	<i>Выполнение выпускной квалификационной работы</i>
4.	Способ проведения	<i>Стационарная, выездная</i>
5.	Форма проведения	<i>Дискретная</i>
6.	Форма отчетности	<i>Зачет</i>

2. Цель и задачи практики

Целью прохождения практики является: выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачами прохождения практики является развитие способностей:

- находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса
- разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов
- обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность
- владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда
- формировать маркетинговую стратегию издающей организации»
- формировать информационную политику издательской организации
- участвовать в формировании ценовой политики издающей организации
- проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик
- проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела
- изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики
- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий
- анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела
- систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий
- обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта
- создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международном уровнях
- составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле
- представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций

3. Место практики в структуре ООП

Производственная (преддипломная) практика входит в Блок 2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на освоении всех предшествующих дисциплин учебного плана магистерской подготовки, таких как: «Философия книги», «Мар-

кетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление инновациями в издательском деле», «Организация научно-исследовательской деятельности», «Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания», «Редакционная подготовка электронных изданий», «Разработка издательских проектов», «Современные проблемы книговедения и текстологии», «Издательское планирование и управление издательским портфелем», «Подготовка собрания сочинений», «Подготовка академического издания».

Логически и содержательно-методически преддипломная практика обеспечивает выполнение выпускной квалификационной работы и проводится на 2 курсе, в 4 семестре.

Приступая к прохождению практики, обучающийся должен иметь знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения всех предшествующих частей ООП (вышеназванных дисциплин) и необходимые при освоении данной практики. Он должен знать законодательные и нормативные правовые акты, руководящие материалы, определяющие основные направления соответствующей отрасли экономики, науки и техники; постановления, приказы распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; передовой опыт издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций; отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей области знаний; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; порядок заключения издательских договоров с авторами, договоров и трудовых договоров (контрактов) на выполнение полиграфических и оформительских работ; экономику издательского дела; спрос потребителей, состояние и перспективы развития рынков сбыта литературы; действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений; нормы на редактирование и корректорские работы; авторское право; порядок расчета авторских гонораров и оплаты труда за работы, выполненные по договорам и трудовым договорам (контрактам) с редакторами и рецензентами; действующие нормы на редактирование и корректорские работы; методы научного редактирования произведений различных видов литературы (научной, научно-популярной, учебной, справочной, рекламной, информационной, производственной, художественной, детской); методы редактирования произведений отраслевой литературы; методы редактирования научно-методической литературы, информационных и нормативных материалов, методы редакционной обработки цифр, формул, символов, иллюстраций, в том числе с использованием электронных технологий, составления справочного аппарата издания; стандартные корректурные знаки; порядок подготовки рукописей к сдаче в производство, корректурных оттисков к печати; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; действующие условные сокращения, условные сокращения, применяемые в библиографических материалах на иностранных языках; грамматику и стилистику русского языка; перспективы развития рынка спроса на литературу; технологию полиграфического производства, включая компьютерную; порядок лицензирования издательской деятельности; организацию труда; трудовое законодательство; правила и нормы охраны труда.

4. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, продолжительность – 2 недели, в том числе:

Контактная аудиторная работа: лекции 2 часа

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа на базе практики 60 часов;

самостоятельная работа: 46 часов.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
--	---

(формируемые компетенции)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.5 (М-1.5) Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.5 (М-3.5) Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3 (М-6.3) Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
	УК-6.4 (М- 6.4) Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-1.1 Учитывает тенденции развития медиарынка при разработке и реализации проекта в сфере издательского дела
	ПК-1.2 Разрабатывает бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов.
	ПК-1.3 Применяет инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта

6. Форма промежуточной аттестации (форма отчетности по практике) зачет, 4 семестр

Время проведения практики: курс 2, семестр 4.

7. Язык преподавания русский.

8. Место проведения практики (база практики)

Преддипломная практика проводится в реальных условиях издательства, издающей организации, практикант выполняет функции сотрудника на одной из должностей, определяемых руководителем издательства по согласованию с руководителем практики от ТвГУ. Оснащенность специальных помещений обеспечивается организацией – местом прохождения практики (в соответствии с Договорами о практике).

Перечень профильных организаций/предприятий (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики

№ п\п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договоров
1.	ООО «Издательство Волга»	Договор №33 действует с 20.09.2015 по момент расторжения одной из сторон.
2.	Издательство ИП «Кондратьев»	Договор №34 действует с 20.09.2015 по мо-

	А.Н.»	мент расторжения одной из сторон
3.	ООО «Издательско-полиграфический комплекс Парето-Принт»	Договор №282 действует с 05.06.2015 по 05.06.2020 г. или по момент расторжения одной из сторон.
4.	ООО «РЭД»	Договор №308 действует с 05.06.2015 по 05.06. 2020 или по момент расторжения одной из сторон
5.	ООО Творческое объединение «Книжный клуб»	Договор №272 действует с 01.06.2015 по 01.06.2020 или по момент расторжения одной из сторон
6.	Тверское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз писателей России»	Договор №336 действует с 05.06.2015 по 05.06.2020 или по момент расторжения одной из сторон
7.	ООО «Медиа-группа»	Договор № 335 с 05.06.2015 по 05.06.2020 или по момент расторжения одной из сторон
8.	ООО «Тверь-Пресс»	Договор №23 с 20.09.2015 по момент расторжения одной из сторон
9.	ООО «РОСМЭН»	Договор №655 с 01.05.2017 по момент расторжения одной из сторон
10.	ООО «МТО инфо»	Договор №676 с 01.05.2017 по момент расторжения одной из сторон
11.	ГАУ «РИА Верхневолжье»	Договор №355 с 27.01.2017 по момент расторжения одной из сторон
12.	АНО Редакция газеты «Сандовские вести»	Договор №1176 от 30.05.2018 с 30.05.2018 по момент расторжения одной из сторон
13.	«Государственный центральный музей современной истории России» мемориальный комплекс «Медное»	Договор №1177 от 06.05.2018 с 06.05.2018 по момент расторжения одной из сторон
14.	«Редакция газеты Верхневолжье Православное»	Договор №1180 от 13.06.2018 с 13.06.2018 по момент расторжения одной из сторон
15.	АО «Тверская областная типография»	Договор №1175 от 21.05.2018 с 21.05.2018 по момент расторжения одной из сторон
16.	ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг» в г. Тверь	Договор №1106 от 21.05.2018 с 21.05.2018 по момент расторжения одной из сторон
17.	ООО «Заповедник Времени»	Договор №1/1109 от 01.05.2018 с 20.05.2018 по момент расторжения одной из сторон
18.	АНО «Редакция газеты Верхневолжская правда»	Договор №1107 от 14.05.2018 с 15.05.2018 по момент расторжения одной из сторон

9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы	Самостоятельная работа на базе практики	
Организационное собрание	12	2	0	10	0
В целях подготовки Выпускной квалификационной работы на Преддипломной практике осуществляется: Разработка модели издания, которое является темой ВКР, подготовка оригинал-макета, подготовка отредактированного текста, подготовка справочного аппарата издания, подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию, составление библиографического и других указателей, проведение экономического расчета, подготовка бизнес-плана издания, распечатка пробного экземпляра издания или его фрагментов.	35	0	0	15	20
Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики	35	0	0	15	20
Итоговая конференция	26		0	20	6
ИТОГО	108	2		60	46

Рабочий график (план) проведения практики:

- Организационное собрание
- В целях подготовки Выпускной квалификационной работы на Преддипломной практике осуществляется:

- Разработка модели издания, которое является темой ВКР, подготовка оригинал-макета, подготовка отредактированного текста, подготовка справочного аппарата издания, подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию, составление библиографического и других указателей, проведение экономического расчета, подготовка бизнес-плана издания, распечатка пробного экземпляра издания или его фрагментов.
- Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики
- Итоговая конференция

Индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики

- Рассчитайте экономическую рентабельность своего издательского проекта
- Предложите способы повышения прибыли от собственного издательского проекта
- Предложите проект дальнейшего развития собственного издательского проекта и обоснуйте его или обоснуйте нецелесообразность подобного развития.
- Разработка программы социо-психологического исследования покупательского спроса на рынке (на материале проектируемого издания)
- Создание электронной презентации по теме «Современный книжный рынок в области научной/художественной/периодической/... литературы» (согласно проектируемому изданию).
- Написание эссе на тему: «Тверское книгоиздание в контексте российского книжного рынка»
- Напишите рецензию на разработанный издательский проект. Предложите систему рекомендаций по его улучшению.
- Разработайте схему анализа разрабатываемого издательского проекта с учетом возможностей его усовершенствования
- Разработайте бизнес-план проектируемого издания.
- Выполните SWOT-анализ проектируемого издания
- Сформируйте перечень вопросов для контроля качества проектируемого издания
- Перечислите особенности концепции и модели проектируемого издания, выгодно отличающие его от аналоговых изданий на книжном рынке
- Напишите эссе на тему: «Внедрение инновационных стратегий управления издательским бизнесом на областном уровне»
- Охарактеризуйте разрабатываемый издательский проект с точки зрения его инновационного потенциала
- Проанализируйте деятельность платформ, предоставляющих услуги print-on-demand («Печать по требованию») с точки зрения возможности реализации на них проектируемого издания.
- Напишите рецензию на статью: Гуськова Светлана Владимировна Современное книгоиздание: проблемы и перспективы // Вестник ТГУ. 2013. №11 (127). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-knigoizdanie-problemy-i-perspektivy>.
- Проанализируйте статью: Мосунова А. А. Всероссийская научно-практическая конференция «Издательское дело в России: современное состояние и перспективы» // Вестник ВятГУ. 2011. №4-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vserossiyskaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-izdatelskoe-delo-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy>.

- Подготовка публичного выступления на тему «Редактор – ключевая фигура издательского процесса»
- Подготовка реферата по одной из тем:
 1. Принципы эффективного менеджмента в издательском деле
 2. Инновационные подходы к экономике и организации издательского дела в современном обществе
- Расчет оплаты работы над проектируемым изданием привлекаемым специалистам согласно затраченному времени и сложности работы
- Анализ интернет-рынка услуг специалистов в области издательского дела
- Составление перечня специалистов, необходимых для подготовки и реализации проектируемого издания, и характеристика их обязанностей.
- Создание электронной презентации по теме «Современное издательство: методы оценки труда персонала» с учетом специализации издательства. Выполнение задания возможно на примере конкретного издательства, в т.ч. того, в котором обучающийся проходит практику.
- Охарактеризуйте экономическую сторону проектируемого издания и докажите целесообразность принимаемых маркетинговых решений
- Проанализируйте деятельность издающей организации в аспекте возможностей реализации и продвижения проектируемого издания
- Рассчитайте авторский гонорар и сделайте вывод о целесообразности листовой или процентной оплаты, используя следующие входные данные проектируемого издания.
- Предложите план маркетингового анализа деятельности издающей организации
- Составьте схему: «Основные теоретические и методологические положения концепции маркетингового управления издательским процессом»
- Предложите план маркетингового анализа деятельности издающей организации
- Разработать проект информационного сопровождения проектируемого издания
- Предложите проект мероприятия для привлечения внимания широкой аудитории к ассортименту региональных издательств
- Подготовиться к публичному выступлению (по выбору студента):
 1. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.
 2. Признаки рекламного дискурса, его функции.
 3. Каналы передачи рекламного сообщения.
 4. Участники рекламного общения.
 5. Семиотическая природа рекламного текста.
 6. Семиотическая избыточность.
 7. Два плана рекламного сообщения: референтный и метареферентный.
 8. Аргументация в рекламе, ее типы.
 9. Слоган.
 10. Сущность редакторского чтения рекламного текста.
- Напишите рецензию на статью: Аверина Наталья Васильевна Реклама в деятельности книжных магазинов: традиции и современные инструменты // Вестник СПбГУКИ. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklama-v-deyatelnosti-knizhnyh-magazinov-traditsii-i-sovremennye-instrumenty>.
- Составление схемы «Основные аспекты и методы осуществления информационной политики издательской организации»
- Написание реферата на тему: «Реклама книги в книговедении и издательском деле»

- Обоснуйте бюджет проектируемого издания
- Подготовьте ответ на вопрос: «Зависимость ценообразования в издательском деле от различных социально-экономических факторов на региональном уровне»
- Назовите принципы формирования ценовую политику предприятия отрасли печати
- Назовите факторы, повлиявшие на формирование бюджета проектируемого издания
- Сопоставьте советское и современное книгоиздание с точки зрения целей, значения и методов государственного регулирования цен
- Напишите эссе на тему: «Государство и книжное дело»
- Составьте справочную и рекомендательную аннотацию на проектируемое издание
- Соотнесите основные тенденции развития издательского дела в РФ в 2000-е гг.:
 - сокращение числа названий изданных книг
 - увеличение числа названий изданных книг
 - сокращение суммарного тиража
 - увеличение суммарного тиража
 - высокая концентрация книгопроизводства
 - преобладание крупных издательских предприятий
 - преобладание мелких издательских предприятий
- Напишите эссе на тему: «Наиболее динамичная из составляющих книги: ... (Социально-историческая информация, семиотическая информация, духовно-идеальная информация, материально-конструктивная форма книги).
- Проведите книговедческий анализ книжного издания (по предложению преподавателя).
- Каждый студент, получив книгу для анализа, должен:
 - определить и описать внешние и внутренние элементы издания. Указать, какие элементы отсутствуют;
 - определить целевое назначение издания и читательский адрес;
 - определить тип и подтип издания;
 - охарактеризовать состав и качество справочного аппарата;
 - охарактеризовать художественное оформление и оценить его на соответствие требования оформления подобного типа изданий
 - выявить аналоговые издания (2-3 издания), выпущенные за последнее десятилетие и сравнить эти издания.
- Перечислите состав элементов книги в целом и состав данного издания. Охарактеризуйте каждый элемент и определите его функциональную нагрузку
- В соответствии с целями реферата подберите необходимые источники для раскрытия темы
- Примерный перечень тем рефератов:
 - Первый печатный репертуар русской книги - «Опыт российской библиографии» В.С. Сопикова: методологические особенности и значение в истории отечественной библиографии.
 - «Академическая» школа библиографии: П.И. Кеппен, К.М. Базили, Р.И. Минцлов, Т.Н. Геннади.
 - Библиографическая деятельность и воззрения на библиографию В.Г. Анастасевича. Характеристика основных трудов.
 - Библиография в пушкинский период.

- Появление научно-вспомогательной библиографической информации. «Библиографические листы на 1825 год» П.И. Кеппена. Формирование системы каталогов. Развитие библиографического обслуживания в научных и публичных библиотеках.
- Развитие книготорговой библиографии в первой половине XIX века. Каталоги частных платных библиотек, составленные В.Г. Анастасевичем, А.Ф. Смирдиным, И.П. Быстровым и др.
- Составьте справочную и рекомендательную аннотацию на книгу, периодическое издание.
- Составьте конспект научной статьи с использованием методов сокращения и свертывания информации: замещение, опущение, совмещение.
- Составьте реферат научной статьи с использованием текстовых маркеров для оформления логических частей текста (модели реферата).
- Написание научно-исследовательской работы по одной из тем:
 1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
 2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
 3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
 4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.
- Подготовка публичного на тему «Принципы информационного воздействия на потенциальных покупателей книжной продукции (на примере проектируемого издания)»
- Используя удаленный доступ к электронному каталогу ТОУНБ им. М. Горького, составьте список литературы для написания исследовательской работы по одной из тем:
 1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
 2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
 3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
 4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.
- Написание эссе на тему: «Проблемы интеграции достижений в области издательского дела в региональных издательствах»
- Написание реферата и подготовка доклада: «Книгораспространение в России», предполагающий описание истории, организации и технологии книгораспространения в России (исторический период по выбору студента)
- Развернутый ответ на вопрос: «Что принято понимать под информационной грамотностью согласно работам международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений?»
- Предложите проект тематической электронной библиотеки
- Проведите сопоставительный анализ печатного справочного издания и его сайта. Сделайте выводы.
- С учетом основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий предложите проект издания сборника прозаических произведений русского писателя (по выбору)
- Подготовка публичного выступления на тему «Концептуальные ошибки редактора»
- Написание реферата на тему: «Инфографика в издательском деле»
- Назовите и раскройте критерии редакторской оценки авторской рукописи.
- Проведите анализ издательского проекта

- Составьте схему анализа и оценки издательского проекта
- Письменный или устный ответ:
- Потребность в книге как основной мотив при совершении покупки. Книга и интересы покупателей:
- Проблема покупки книги с точки зрения интересов покупателя
- Основные потребности читателя, оптового покупателя и государственного аппарата.
- Охарактеризуйте эволюционные изменения в российском издательском деле за период кон. XX – нач. XXI вв..
- Назовите критерии анализа и оценки инновационного потенциала издающей организации
- Предложите условия и варианты целесообразного увеличения тиража проектируемого издания
- Обоснуйте тираж проектируемого издания
- Написание реферата на тему: «Возникновение и развитие рекламного рынка в сети».
- Представление рецензии на эссе одноклассника (см. предыдущее задание)
- Создание схемы редакторского анализа издания
- Предложите инновационную форму продвижения на рынке проектируемого издания
- Разработайте систему рекомендаций для улучшения менеджмента качества издающего предприятия
- На основе анализа определите наиболее популярные стратегии управления продажами на региональном уровне. Оцените их продуктивность.
- Составьте перечень критериев оценки стратегии управления продажами.
- Перечислите способы управления продажами в издательском деле
- Составьте обзор и фрагмент каталога книжной выставки в ТОУНБ им. М. Горького
- Предложите систему методических рекомендаций для редактора, работающего над аналогом проектируемого издания
- Написание эссе на тему: «Редакторское сопровождение начинающего автора»
- Составьте практические рекомендации по реализации проектируемого издания
- Перечислите основные возможные ошибки начинающего редактора
- Подготовка сообщения по следующей теме: «Характер информации как типологический признак, отражающий тематику, тип изложения, наличие нормативных сведений и т. д.»
- В соответствии с целями реферата подберите необходимые источники для раскрытия темы. Примерный перечень тем рефератов:
- Первый печатный репертуар русской книги - «Опыт российской библиографии» В.С. Сопикова: методологические особенности и значение в истории отечественной библиографии.
- «Академическая» школа библиографии: П.И. Кеппен, К.М. Базили, Р.И. Минцлов, Т.Н. Геннади.
- Библиографическая деятельность и воззрения на библиографию В.Г. Анастасевича. Характеристика основных трудов.
- Подготовка устного сообщения на тему: «Актуальность, новизна и целесообразность разрабатываемого издательского проекта»
- Подготовьте к публикации результаты своей научной деятельности
- Раскройте суть и обоснуйте целесообразность структуры своей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

- Сформируйте алгоритм проведения книговедческого исследования
- Представьте анализ статьи и рецензию на нее: Пухнатый Ф. А. Современные тенденции управления издательскими организациями // Бизнес в законе. 2010. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-izdatelskimi-organizatsiyami>.
- Составьте список литературы для разработки проектируемого издания

10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы). В конце каждого семестра по итогам работы сдается письменный научный отчет.

- Представление отчета руководителю в письменной форме
- Выступление на конференции с использованием мультимедийного проектора

Оценочные материалы:

- Проекты (проект носит инновационный характер, учитывает ресурсы издательства и опыт его работы – 5 баллов; проект носит инновационный характер, учитывает опыт, но не учитывает ресурсы издательства – 4 балла; проект носит инновационный характер, но не учитывает возможности издательства – 3 балла)
- Презентации (презентация раскрывает все аспекты деятельности издательства – 3 балла; отдельные аспекты – 2 балла; фрагментарное представление об издательстве – 1 балл)
- Рефераты (отражение ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл)
- Устные ответы (правильный ответ с обоснованием - 2 балла, без обоснования – 1 балл, неверный ответ – 0 баллов)

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики

1) Рекомендуемая литература:

а) Основная литература:

1. Демченко, З.А. Научно-исследовательская деятельность студентов высших учебных заведений в России (1950–2000-е гг.): исторические предпосылки, концепции, подходы : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00797-5 ; То же [Электронный ресурс]. -. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436332>.
2. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=429103>
3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

б) Дополнительная литература:

1. Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451>
2. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=324469>
3. Костюк К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк; К.Н. Костюк. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>
4. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133.html>

2) Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
1.	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор
2.	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
3.	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
4.	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
5.	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
6.	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
7.	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

Оснащенность специальных помещений обеспечивается организацией – местом прохождения практики (в соответствии с Договорами о практике).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –
2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web- конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>)
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>)
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru/>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. Виртуальная образовательная среда ТвГУ (<http://moodle.tversu.ru/>)
7. Научная библиотека ТвГУ (<http://library.tversu.ru/>)
8. Сайт ТвГУ (<http://university.tversu.ru/>)

12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Расположены на сайте кафедры ФОИДиЛТ: <http://foidid.tversu.ru>

13. Материально-техническое обеспечение практики / НИР

Для обработки данных и подготовки отчетов магистрантами используется компьютерный класс, 4 ноутбука, мультимедийный проектор, МФУ. Приобретается бумага и другие расходные материалы для распечатки редакторских материалов.

14. Сведения об обновлении программы практики

№ п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

