

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b159108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Николаева С.Ю.

«26» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Маркетинг-менеджмент в издательском деле

Направление подготовки
42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)
Редакционная подготовка изданий

Для студентов магистратуры 1 курса
Составитель: *к.ф.н. доц. Волкова Н.В.*

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

состоит в раскрытии принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач маркетинга и брендинга на предприятии отрасли печати.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических маркетинговых решений на корпоративном уровне;
- формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия маркетинговых решений по выбору целевых рынков и позиционированию;
- формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговой деятельности на предприятиях отрасли печати.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она поддерживает изучение дисциплин: «Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания», «Управление проектами в профессиональной деятельности», предшествует изучению дисциплин «Управление инновациями в издательском деле», «Философия книги», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических

часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0

самостоятельная работа: 102 часов, в том числе контроль 27.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным</i>

	<i>планом</i>
<i>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>М-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;</i>
	<i>М-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</i>
	<i>М-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</i>
	<i>М-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат</i>
<i>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i>	<i>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</i>
	<i>ОПК-4.2. Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты</i>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 1 семестр

– экзамен.

6. Язык преподавания русский.