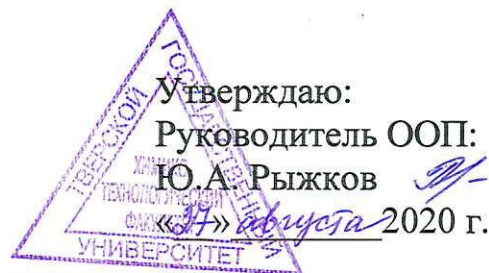


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

МАРКЕТИНГ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Направление подготовки

19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Профиль подготовки

Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Для студентов 4 курса очной формы (2 курса заочной формы) обучения

Составитель:

Ст. преп. Торская А.Н.

Тверь, 2020

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Маркетинг на пищевых предприятиях

2. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов понимания роли и места маркетинга в рыночной экономике России, современной концепции маркетинга, получение ими базовых знаний в области маркетинговой политики предприятий пищевой отрасли, а также приобретения ими навыков решения различных задач маркетингового управления.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

В структуре ООП бакалавриата данная дисциплина включена в дисциплины профиля блока.8. вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья», профиль подготовки «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий».

Перечень теоретических дисциплин, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: математика, биохимия, менеджмент, маркетинг.

4. Объем дисциплины:

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа: 108 часов. + 36 час. (контроль)

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 4 часов, практические занятия 4 часов, самостоятельная работа: 163 часов. + 9 час. (контроль).

По переходному плану заочная форма обучения: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 8 часов, практические занятия 8 часов, самостоятельная работа: 191 часов. + 9 час. (контроль).

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 готовность обеспечивать качество продуктов питания из растительного сырья в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка	Владеть: - методами технокимического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых изделий; статистическими методами обработки экспериментальных данных для анализа качества продуктов питания из растительного сырья; Уметь: - формировать ассортимент выпускаемой продукции на пищевом предприятии; Знать: - специфику маркетинговой деятельности на предприятиях пищевой промышленности; маркетинговую составляющую всех стадий создания и движения товара от его замысла до реализации спроса на него;
ОПК-2 способностью разрабатывать мероприятия по совершенствованию технологических процессов	Владеть: - способностью пользоваться нормативными документами, определяющими требования при проектировании пищевых предприятий; участвовать в сборе исходных данных и разработке проектов предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья;

<p>производства продуктов питания из растительного сырья</p>	<p>Уметь: использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p> <p>Знать: - методики разработки маркетинговых планов; принципы маркетингового ценообразования; технологию сбыта товаров; методы формирования каналов товародвижения; способы продвижения товаров и другие инструменты воздействия на поведение потребителей;</p>
--	---

6. Форма промежуточной аттестации

- очная форма: экзамен в 7-ом семестре.
- заочная форма: экзамен на 2 курсе (зимняя сессия).
- по переходному плану заочная форма: экзамен на 2 курсе (зимняя сессия).

7. Язык преподавания русский.