

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.09.2023 16:14:46
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинговые исследования и аналитика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Черников О.С., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической экономико-управленческой и консультационной деятельности с учетом специфики сферы здравоохранения; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по управлению проектной деятельностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации проекта в сфере здравоохранения;
- ознакомление магистрантов с научными методами выявления и систематизации внутриорганизационных проблем в сфере здравоохранения;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской и проектной деятельности, ее планирования, проведения, формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской и проектной деятельности;
- выработка умений и навыков консультационной деятельности в сфере управления и экономики организаций системы здравоохранения;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования и проектной деятельности, их представления заинтересованным группам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Теория организации и организационное поведение, Управление проектами в профессиональной деятельности, Командообразование, Управление персоналом в системе здравоохранения, Медицинский менеджмент, Методы исследований в менеджменте и др.

Освоение дисциплины «Маркетинговые исследования и аналитика» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 30 часов;

самостоятельная работа: 135 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | | |
|--|---------|---|
| УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними |
| | УК-1.2 | Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению |
| | УК-1.3 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников |
| | УК-1.4 | Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов |
| | УК-1.5 | Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения |
| УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.4 | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта |
| | УК-2.5 | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта |
| УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии |
| | УК-4.2 | Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров |
| | УК-4.5 | Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат |
| ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.1 | Анализирует управленческую и исследовательскую задачу, выделяя ее базовые составляющие |
| | ОПК-2.2 | Идентифицирует и выбирает надежные современные источники информации (данных) для решения поставленных управленческих и исследовательских задач |
| | ОПК-2.3 | Самостоятельно осуществляет сбор информации из выбранных источников, применяя современные техники и методики сбора, для решения поставленной задачи |
| | ОПК-2.4 | Обрабатывает и анализирует данные для решения управленческой и исследовательской задачи, применяя современные методы и методики |
| | ОПК-2.5 | Идентифицирует и применяет надежные современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных задач |
| ОПК-4 - Способен руководить проектом | ОПК-4.5 | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности на основе критического анализа рынка и условий осуществления предпри- |

| | | |
|---|---------|---|
| ной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | | нительской деятельности |
| ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | ОПК-5.1 | Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях |
| | ОПК-5.2 | Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях |
| | ОПК-5.3 | Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами |
| | ОПК-5.4 | Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 2. «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр;

6. Язык преподавания русский.