

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:01
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8850e7b4fccc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинговые исследования в интернет

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Цветков И.В., д.т.н

Тверь, 2021

Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Маркетинговые исследования в интернет

2. Место дисциплины в структуре ООП

Целью курса является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

Главной задачей данного курса является получение студентами необходимых теоретических знаний и усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности. Изучение данного курса позволит получить общее представление о мировом рынке информационных услуг, узнать, как на практике получить доступ к его информационным ресурсам, познакомиться с примерами работы с информационными системами.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина "Маркетинговые исследования в интернет" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами как: Информатика, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 14 час., практические занятия 14 час., **самостоятельная работа 80 часов.**

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 4 час., **самостоятельная работа 96 час., контроль 4 часов.**

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Промежуточный уровень: Владеть: - современными информационно-коммуникационными технологиями в управленческой деятельности.

<p>с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - создавать и вести базы данных по основным показателям функционирования организации и факторам внешней среды; - поддерживать и использовать системы внутреннего документооборота.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации о внешней и внутренней среде организации; - правила создания и использования баз данных; - виды систем внутреннего документооборота; - основные требования информационной безопасности.
<p>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Промежуточный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; - методами принятия решений об инвестировании и финансировании с учетом рыночных и специфических рисков.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски; - определять стоимость рисков; - выбирать оптимальные методы управления рисками в условиях инвестирования и финансирования.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды рыночных и специфических рисков; - методы управления рисками и условия их применения; - способы оценки стоимости рисков; - особенности и принципы инвестирования и финансирования с учетом рисков.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания – русский.