

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова Л.П. Богданова
«*4*» *июня* 2019г.

Аннотация дисциплины

Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.н., доцент Э.В. Мурашкина

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов высокой культуры делового общения, представлений об универсальных этических нормах и принципах делового общения, о национально-психологических особенностях деловых партнеров из различных стран.

Задачами освоения дисциплины являются:

- обучение студентов эффективной межличностной коммуникации на иностранном языке при решении деловых вопросов;
- формирование у обучающихся ориентации в психологических типах партнеров,
- овладение основами психодиагностики конфликтов и выбора стратегии поведения в конфликтных ситуациях с использованием знаний иностранного языка (английский).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» входит в состав обязательных дисциплин, модуль «Деловые и межкультурные коммуникации». Дисциплина опирается на знания и умения, полученные при изучении обязательных курсов, формирующих универсальные компетенции: «Иностранный язык», «Психология в туристской деятельности», «Философия», «Русский язык и культура речи», и обеспечивает необходимые знания и практические навыки для учебных и производственных практик, формирующих профессиональные компетенции.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке»:

- *Знать* основные правила межкультурной коммуникации, основы мировой истории и культуры, ключевые понятия русского языка и культуры речи;

– *Уметь* строить отношения в деловой сфере сервиса и иной области делового общения, использовать разговорный иностранный язык для делового общения;

– *Владеть* минимальными навыками построения межличностных отношений в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера; навыками разговорной речи на иностранном языке.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, 5 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 0 час.,

практические занятия – 34 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 74 час.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
	УК-4.4 Выполняет для различных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
	УК-4.6 Устно представляет результаты деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания – русский.