

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 07.09.2023 12:59:42
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы предпринимательства

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст.преподаватель

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с концептуальными основами курса «Основы предпринимательства» как современной науки, формирование у студентов ключевых общепрофессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса,
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности,
- формирование навыков выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- формирование навыков разработки и обоснования проектов в рамках предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы предпринимательства» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Экономика организации, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

самостоятельная работа: 80 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|---|
| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
| ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК – 4.2 - Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; |
| | ОПК – 4.3 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности; |
| | ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации. |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | | | Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.) |
|--|-----------------|--------------------------|--|-------------------------|--|--|
| | | Лекции | | Практические занятия | | |
| | | все- го | в т.ч. практи- ческая подго- товка | всего | в т.ч. практи- ческая подго- товка | |
| Тема 1. Понятие и содержание пред- принимательства | 7 | 2 | | | | 5 |
| Тема 2. Формы ор- ганизации пред- принимательства | 7 | 2 | | | | 5 |
| Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возмож- ностей малого и среднего бизнеса | 14 | 2 | | 2 | | 10 |
| Тема 4. Разработка бизнес-плана со- здания и развития новых направлений деятельности | 14 | 2 | | 2 | | 10 |
| Тема 5. Разработка бизнес-плана со- здания и развития новой организации | 14 | 2 | | 2 | | 10 |
| Тема 6. Инфра- структура пред- принимательства | 7 | 2 | | | | 5 |
| Тема 7. Предпри- нимательский риск и его оценка | 12 | | | 2 | | 10 |

| | | | | | | | |
|---|-----|----|---|----|---|---|----|
| Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности | 12 | | | 2 | | | 10 |
| Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка | 14 | 2 | | 2 | | | 10 |
| Тема 10. Культура предпринимательства | 7 | | | 2 | | | 5 |
| ИТОГО | 108 | 14 | 0 | 14 | 0 | 0 | 80 |

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Вид занятия | Образовательные технологии |
|--|--------------------------------|--|
| Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства | Лекция | Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 2. Формы организации предпринимательства | Лекция | Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 6. Инфраструктура предпринимательства | Лекция | Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка | Практическое занятие | Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности | Практическое занятие | Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка | Лекция Практическое занятие | Лекция традиционная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 10. Культура предпринимательства | Практическое занятие | Тестирование Дистанционные образовательные технологии |

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения

- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

- 1.Тенденции развития предпринимательства в России
- 2.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 3.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 4.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 5.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 6.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 7.Социальная ответственность предпринимателей
- 8.Личность предпринимателя, его основные черты
- 9.Развитие лизинга в России
- 10.Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
- 11.Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
- 12.Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
- 13.Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
- 14.Индивидуальный предприниматель.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.

- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

- 1.Формы и виды организации предпринимательства
- 2.Создание и ликвидация предприятий
- 3.Предпринимательство в свободных экономических зонах
- 4.Оффшорный бизнес
- 5.Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
- 6.Предпринимательский климат в России

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель

- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила
- Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

- А индивидуальное предпринимательство
- Б партнерское предпринимательство
- В корпорация
- Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

- А удовлетворение потребностей потребителя
- Б получение прибыли сверх среднего уровня
- В лидерство в определенной сфере деятельности
- Г повышение производительности труда

12. Какой вид сделки реально существует?

- А деловая сделка
- Б абстрактная сделка
- В целевая сделка
- Г инструментальная сделка

13. Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

- А правовая структура фирмы
- Б управление персоналом
- В стабильность денежного обращения
- Г технология производства

14. Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

- А защитная
- Б инновационная
- В социальная
- Г интегративная

15. Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

- А уровень зарплаты работников
- Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде
- В отношение человека к работе
- Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16. К основным характеристикам предпринимательства относятся:

- А конкуренция
- Б предвидение
- В кооперация
- Г обоснованный риск

17. Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

- А производственная
- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

***Оценочные материалы для проведения
промежуточной аттестации:***

Планируемый образовательный результат по ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

– ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;

– ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности

– ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – решение практической задачи

Задание 3 – составление кроссворда

Задание 4 – решение теста

Задание 5 – разработка бизнес-плана

Задание 1. Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики

2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
3. Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
4. Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
5. Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
6. Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
7. Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
8. Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
9. Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
12. Тенденции развития предпринимательства в России
13. Антимонопольное регулирование бизнеса в России
14. Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
15. Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
16. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
17. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
18. Социальная ответственность предпринимателей
19. Личность предпринимателя, его основные черты
20. Развитие лизинга в России
21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.

Задание 2

Организация функционирует довольно длительное время. Большая часть оборудования в организации морально устарела. Возникла необходимость покупки новой техники. Потенциал действующего персонала и нового оборудования в сумме дает меньший эффект, чем запланировано. Для достижения положительного результата необходим навык работы с новым оборудованием. Но из-за отсутствия соответствующей подготовки это практически невозможно. Появилась потребность в привлечении квалифицированного персонала. Не всегда новый работник вписывается в микроклимат коллектива. В коллективе сложились неплохие взаимоотношения. Но с приходом новых сотрудников и внедрением новой техники производительность труда стала уменьшаться, взаимодействие внутри коллектива сведено к минимуму. Не каждый работник может реализовать свои силы в полной мере.

Основа деятельности руководителя – бизнес-план, в рамках которого разработан план ресурсного обеспечения, с которым персонал не согласен. Руководитель считает необходимым провести организационные изменения, но сталкивается с сопротивлением со стороны подчиненных. Руководитель не имеет четкой и достоверной информации о внутренней и внешней среде, что приводит к большому числу необоснованно принимаемых решений. В результате неупорядоченного и бессистемного сбора информации о рынке и увеличении числа конкурентов организация несет убытки, легко принимая ложную информацию как истинную. Чтобы покрыть убыток, компания берет срочный кредит под большие проценты, оставляя в качестве залога готовую продукцию. Вследствие нерационального использования имеющихся ресурсов предприятие не получает запланированную прибыль и не расплачивается кредиторами в срок. Организация постоянно накапливает свои ресурсы, но проводит это бессистемно, поэтому снижается ее маневренность.

1). Оцените экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на данном предприятии. Ответ обоснуйте.

2). Определите новые рыночные возможности в связи с покупкой новой техники на предприятии. Ответ обоснуйте.

3). Определите насколько оправданно взятие кредита при имеющемся запасе ресурсов на предприятии. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Составить кроссворд по следующим темам:

1. Формы и виды организации предпринимательства
2. Создание и ликвидация предприятий
3. Предпринимательство в свободных экономических зонах
4. Оффшорный бизнес
5. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
6. Предпринимательский климат в России

Задание 4

Ответьте на вопросы теста:

1. Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2. Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на

успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила

Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

А индивидуальное предпринимательство

Б партнерское предпринимательство

В корпорация

Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

А удовлетворение потребностей потребителя

Б получение прибыли сверх среднего уровня

В лидерство в определенной сфере деятельности

Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

А деловая сделка

Б абстрактная сделка

В целевая сделка

Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

А правовая структура фирмы

Б управление персоналом

В стабильность денежного обращения

Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

А защитная

Б инновационная

В социальная

Г интегративная

15.Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

А уровень зарплаты работников

Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде

В отношение человека к работе

Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16.К основным характеристикам предпринимательства относятся:

А конкуренция

Б предвидение

В кооперация

Г обоснованный риск

17.Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

А производственная

- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Задание 5

Разработать бизнес-план по представленному образцу

Проект: «Создание производства пиццы и расширение производства мясных субпродуктов в Ленинградской области»

Вид работы: разработка инвестиционного проекта

Структура работы:

- отчет о маркетинговом исследовании;
- предпроектные расчёты стоимости строительства/реконструкции;
- обоснование технологических решений;
- параметрическая финансовая модель проекта;
- бизнес-план инвестиционного проекта.

Отрасль: промышленные проекты/ АПК и пищевая промышленность

Объём инвестиций: 447,1 млн руб.

Заказчик проекта: информация конфиденциальна

Регион реализации проекта: Ленинградская область

Направления проекта: в рамках инвестиционного проекта ООО «ПИТ-ПРОДУКТ» планирует выпускает пиццу различных видов, а также колбасу сальчичон (по франшизе). Плановая производственная мощность объекта будет составлять 4 435 200 шт. пиццы и 1 117 426 шт. колбас различного ассортимента.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов пиццы:

- 4 сыра пицца (RoyalFresca), з/а, 500г;
- Ассорти пицца КМ, з/а, 360г;
- Деликатесная пицца (RoyalFresca), з/а, 540г;
- Деревенская пицца КМ, з/а, 360 г;
- Капричоса пицца (Fresca), з/а, 400г;
- Карбонара пицца КМ, з/а, 350г;
- Романа пицца (Fresca), з/а, 400г;
- С сыром и ветчиной пицца (Vambiny), з/а, 405г;
- Суприм с курицей пицца (RoyalFresca), з/а, 500 г.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов колбасы:

- Колбаса с/в "Фуэт Экстра" Casademont 150 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Экстра" Casademont 500 г;
- Колбаса с/в "СальчичонМонтанья Экстра" Casademont 250 г.

Заинтересованные пользователи:

- Инициатор проекта,
- Партнеры Инициатора проекта,
- Правительство Ленинградской области.

Экономика проекта:

- Инвестиции на реализацию проекта составят 447,1 млн руб.;
- Объём привлекаемых заемных средств – 495,9 млн руб.;
- Коммерческая эффективность:
 - NPV (чистая приведенная стоимость) – 111,4 млн руб.;
 - IRR (внутренняя норма рентабельности) – 19%;
 - PBP (срок окупаемости) – 6,8 лет;
 - DPBP (дисконтированный срок окупаемости) – 8,0 лет;
- Бюджетная эффективность: суммарные налоговые выплаты в бюджеты всех уровней составят 455,9 млн руб.;
- Социальная эффективность: планируется создание 15 рабочих мест.
- Анализ чувствительности показывает наличие трех критических факторов, которые могут значительно повлиять на результативность проекта - цена на сырье и материалы, стоимость готовой продукции и Объём продаж. Однако риск их изменения согласно прогноза специалистов ООО «ПКР» минимален, поскольку в проекте при проведении расчётов был применен относительно пессимистичный подход.

Маркетинговое окружение:

В рамках раздела была рассмотрена ситуация на рынке замороженной и охлажденной пиццы, а также на рынке колбасных изделий в сегменте сыровяленых колбас. Произведена оценки доли Инициатора проекта в выделенных сегментах.

Охлажденная пицца представляет собой продукт более высокого качества, нежели замороженная, что соответствует ожиданиям потребителей. Большинство крупных игроков российского рынка сегодня работают только в сегменте замороженной пиццы, а дистрибьюторы импортной продукции просто не имеют возможности предложить на рынке охлажденный продукт.

Актуальность производства сыровяленых мясopодуkтов велика. В настоящий момент на российском рынке существует незаполненная ниша по сыровяленным колбасам.

Благодаря развитию ассортиментной линейки компания-Инициатор проекта будет способствовать реализации стратегии импортозамещения.

Строительство и предпроектные расчёты по инженерным сетям: За три года реализации проекта было осуществлено строительство здания нового цеха по производству пиццы в производственной зоне Горелово, общей площадью 2 424,2 кв. м., а также закупка основного технологического и вспомогательного оборудования, закупка оборудования для имеющегося производственного цеха в п. Синявино.

Технологические решения и организация производства: Проект реализуется на базе действующего производства, все технологические решения были проработаны Заказчиком самостоятельно. В качестве подрядчика выбрана строительная компания ООО «Стройсервис». Поставщиком оборудования выступает компания ООО «Пицца-бум».

Специфика работы над проектом: Проект был разработан в соответствии с требованиями областного закона № 113-ОЗ «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

| Тип задания | Индикаторы | Количество рейтинговых баллов |
|-------------|--|-------------------------------|
| Задание 1 | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8 |
| Задание 2 | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8 |
| Задание 3 | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и раз- | 8 |

| | | |
|-----------|--|----|
| | вития новой организации | |
| Задание 4 | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8 |
| Задание 5 | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8 |
| Итого | | 40 |

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.
Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очной форме обучения)*

| Тип задания | «Не зачтено» | «Зачтено» | | |
|-------------|--|--|---|---|
| Задание 1 | Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры. | Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры. | Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры. | Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры. |
| Задание 2 | | | | |
| Задание 3 | | | | |
| Задание 4 | | | | |
| Задание 5 | | | | |

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93394> (дата обращения: 01.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) Дополнительная литература

1. Богданова О. В. Создание, реорганизация, ликвидация коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине "Организа-

ция предпринимательской деятельности" / О. В. Богданова. – Тверь : Тверской государственный университет, 2019. – 143 с. – URL : <http://texts.lib.tversu.ru/texts/147856ucheb.pdf>

2.Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002467> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3.Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 19.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

4.Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

5.Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

| Список ПО: | Условия предоставления |
|--|---|
| AdobeReader XI (11.0.13) - Russian | Бесплатно |
| GoogleChrome | Бесплатно |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г. |
| Microsoftofficeprofessional 2016 | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| OpenOffice 4.1.1 | Бесплатно |
| Qt 5.6.0 | Бесплатно |
| WinDjView 2.0.2 | Бесплатно |
| ИКТС 1.21 | Бесплатно |
| MicrosoftWindows 10 Enterprise | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

| Список ПО: | Условия предоставления |
|--|--|
| 1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) | Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г. |
| AdobeReader XI (11.0.13) - Russian | Бесплатно |
| Dropbox | Бесплатно |
| GoogleChrome | Бесплатно |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г. |
| MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| WinDjView 2.0.2 | Бесплатно |
| СПС ГАРАНТ аэро | Договор №5/2018 от 31.01.2018 г. |
| ИКТС 1.21 | Бесплатно |
| MicrosoftWindows 10 Enterprise | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

| Список ПО: | Условия предоставления |
|---|---|
| AdobeReader XI (11.0.13) - Russian | Бесплатно |
| GoogleChrome | Бесплатно |
| MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010 | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| Audit XP | |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г. |
| ProjectExpert 7 Tutorial | |
| AuditExpert 7 Tutorial | |
| PrimeExpert 7 Tutorial | |
| MicrosoftWindows 10 Enterprise | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License | |
| AnyLogic PLE | Бесплатно |
| iTALC | Бесплатно |

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

| Список ПО: | Условия предоставления |
|---|--|
| AdobeReader XI (11.0.13) - Russian | Бесплатно |
| GoogleChrome | Бесплатно |
| MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010 | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. | Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г. |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г. |
| MicrosoftWindows 10 Enterprise | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| СПС ГАРАНТ аэро | Договор №5/2018 от 31.01.2018 г. |
| Консультант + | Договор № 2018С8702 |

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS)
<https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHNpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства AnnualReviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по
НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=;
ЭКБСОН<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/pXweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает биб-

лиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>

17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>

19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>

20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru

28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям ***Методические рекомендации для подготовки*** ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации по составлению и ***решению кроссвордов***

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;

- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование

коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты
- 20.Развитие лизинга в России
- 21.Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
- 22.Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
- 23.Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса

24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.
26. Формы и виды организации предпринимательства
27. Создание и ликвидация предприятий
28. Предпринимательство в свободных экономических зонах
28. Оффшорный бизнес
29. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
30. Предпринимательский климат в России

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

| | |
|------------------------------------|---|
| Требования к структуре | <ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками. |
| Требования к содержанию | <ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток. |
| Требования к тексту | <ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации. |
| Требования к шрифту | <ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв. |
| Требования к средствам наглядности | <ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания. |
| Требования к оформле- | <ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; |

| | |
|-----|---|
| нию | <ul style="list-style-type: none"> • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов. |
|-----|---|

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

| Вид отчетности | Баллы |
|---------------------------------|-------|
| Работа в семестре, в том числе: | 60 |
| текущий контроль | 40 |
| модульный контроль | 20 |
| Зачет | 40 |
| Итого: | 100 |

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

| | |
|--|--|
| Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук. |
| Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор, |
| Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук |
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер. |

| | |
|---|--|
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Стол, стулья, стационарный компьютер, принтер. |
| Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Стол, стулья, стационарный компьютер, принтер. |

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Реквизиты документа, утвердившего изменения |
|--------|---|------------------------------|---|
| 1. | | | |
| 2. | | | |