

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 16.09.2022 14:31:28
Уникальный программный ключ: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Ю.А. Рыжков
Технологический факультет
2020 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки

19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Профиль подготовки

Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Для студентов 2 курса очной формы (2 курса заочной формы) обучения

Составитель:

к.и.н., доц. Жукова О.В. *Жукова*

Тверь, 2020

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Правовые основы получения пищевых продуктов

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Правовые основы получения пищевых продуктов» заключается в формировании у студентов необходимых знаний в области хозяйственных отношений и механизме их правового регулирования, в выработке умений пользоваться нормативными правовыми актами и применении правовых норм в практической деятельности.

Основными задачами, которые ставятся перед студентами при изучении данного курса, являются:

- глубокое и всестороннее изучение правовых основ, категорий, принципов в пищевой и других отраслях пищевой промышленности;
- формирование глубоких знаний о принципах и содержании правовых режимов предпринимательской и иной профессиональной деятельности в области экспертизы товаров;
- приобретение необходимых умений и навыков работы с действующим законодательством, связанных с правовым обеспечением экспертизы товаров;
- повышение правовой культуры и правового сознания студентов, привитие навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами;
- воспитание уважения к конституционному строю, защите прав и свобод человека и гражданина.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части «Модуль 3. Дисциплины, формирующие ПК» блоку «Дисциплины по выбору» учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья», профиль подготовки «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий».

4. Объем дисциплины:

Очная форма обучения: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа: 81 час. +45 час. (контроль).

Заочная форма обучения: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 8 часов, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа: 157 час. + 9 час. (контроль).

По **2013 году набора** заочная форма обучения: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 8 часов, практические занятия 8 часов, самостоятельная работа: 155 часа +9 час. (контроль).

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 готовность	Владеть: - пониманием сущности и социальной значимости

<p>обеспечивать качество продуктов питания из растительного сырья в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка</p>	<p>правового регулирования отношений в профессиональной деятельности в области экспертизы продтоваров, четкого представления о их характере и месте в гражданско-правовых отношениях; воспитанием глубокого уважения к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина, чувства долга, ответственности за судьбы людей и порученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: - толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в области профессиональной деятельности; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, являющиеся основанием для возникновения, изменения и прекращения отношений, связанных с предпринимательством;</p> <p>Знать: - целостную систему знаний о «Правовом регулировании профессиональной деятельности» и основные проблемы учебного курса, их взаимосвязи в системе теоретических представлений о правовых отношениях, возникающих в сфере профессиональной деятельности.</p>
--	--

6. Форма промежуточной аттестации

- очная форма: экзамен в 3 семестре;

заочная форма: экзамен на 2 курсе (летняя сессия).

по переходному плану заочная форма: экзамен на 2 курсе (зимняя сессия).

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции (час.)	Практические работы (час.)	

<p>Раздел 1. Правовые основы регулирования качества продукции, работ и услуг.</p> <p>Понятие, цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Сущность стандарта. Виды стандартов: государственные стандарты, стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно – технических, инженерных обществ и других общественных объединений. Международные стандарты, правила нормы и рекомендации.</p> <p>Понятие качества продукции (товаров), работ и услуг. Правовые формы управления качеством продукции, работ, услуг. Оценка уровня качества продукции, работ, услуг. Экономическое стимулирование повышения качества продукции, работ, услуг. Система сертификации и ее характеристика. Сертификация работ, услуг. Этапы проведения сертификации. Сертификат. Знак соответствия</p> <p>Контроль и надзор за качеством продукции, работ, услуг. Органы, уполномоченные в области стандартизации и сертификации и их компетенция. Нормативно-технические документы. Договорные условия о качестве.</p> <p>Правовые последствия нарушения законодательства о качестве и защите прав потребителя.</p> <p>Правовые основы обеспечения единства измерений. Способы обеспечения единства измерений. Государственная метрологическая служба и ее полномочия. Виды государственного метрологического контроля. Единицы величин. Государственные эталоны. Вторичные эталоны. Образцовые средства измерений.</p>	34	4	12	19
---	----	---	----	----

Раздел 2. Правовые формы выхода хозяйствующего субъекта на рынок товаров (работ, услуг)

27

5

8

18

Понятие и структура договорных связей на рынке товаров (работ, услуг). Критерии классификации и виды договорных связей.

Посредническая деятельность как правовая форма продвижения товаров (работ, услуг) на рынок. Правовой статус посредника, его права и обязанности.

Основные виды договоров, опосредующих осуществление посреднической деятельности. Агентирование. Договор консигнации. Особенности посреднической деятельности на рынке ценных бумаг. Коммерческая концессия.

Основные виды договоров, обеспечивающих продажу товаров. Понятие и система договоров продажи товара. Публично – правовые требования к сфере продажи товаров. Понятие товара и требования, предъявляемые к его реализации.

Договор купли – продажи. Поставка товара. Субъектный состав договора поставки. Существенные условия договора поставки. Виды договоров поставки: поставка готовой продукции, кооперативные поставки. Ответственность по договору поставки.

Особенности поставки товаров для государственных нужд. Структура договорных связей. Ответственность участников обеспечения государственных нужд.

Особенности заключения договоров на товарных биржах, ярмарках, выставках и оптовых рынках. Виды биржевых сделок.

Мена (бартер). Купля – продажа недвижимости. Продажа предприятия (имущественного комплекса).

Правовые формы реализации предпринимательских услуг. Понятие услуги. Публично – правовое регулирование отношений по оказанию услуг. Критерии классификации и виды услуг в хозяйственном обороте. Место оказания услуг. Правовые формы реализации транспортных услуг в хозяйственном обороте. Организационные договоры. Особенности реализации услуг связи. Услуги по хранению имущества. Банковские услуги.

Правовые основы энергоснабжения предпринимательской деятельности. Понятие энергии как объекта хозяйственного оборота. Сертификация энергии и оборудования. Структура Федерального оптового рынка энергетических мощностей (ФОРЭМ). Особенности правового статуса энергопроизводящих и энергоснабжающих

<p>Раздел 3. Правовое регулирование инвестиционной деятельности</p> <p>Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Законодательство об инвестициях. Цели, стадии и виды инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора, заказчика, исполнителя работ (подрядчика). Статус пользователя. Понятие и виды объектов инвестирования.</p> <p>Государственное регулирование инвестиционной деятельности: цели, формы, направления. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии.</p> <p>Правовые формы реализации инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Учредительные договоры. Договоры долевого участия. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений. Соглашения о разделе продукции.</p> <p>Особенности правового регулирования иностранных инвестиций. Понятие, объекты, виды иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов. Виды иностранной инвестиционной деятельности.</p> <p>Особенности правового статуса иностранного инвестора. Государственное регулирование деятельности иностранного инвестора. Особенности отдельных форм осуществления иностранными инвесторами деятельности на территории Российской Федерации. Правовой статус представительств иностранных юридических лиц. Участие иностранного инвестора в соглашениях о разделе продукции. Предпринимательская деятельность иностранного инвестора в свободной экономической зоне.</p>	27	3	8	18
--	----	---	---	----

<p>Раздел 4. Правовое обеспечение инновационной деятельности</p>	19	3	4	18
<p>Понятие и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Научно – технические риски.</p> <p>Система правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность. Правовой режим в хозяйственном обороте и виды объектов инновационной деятельности. Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно – технической информации. Договоры о выполнении научно – исследовательских, опытно – конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере инновационной деятельности.</p> <p>Патентование объектов промышленной собственности. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и наименования мест происхождения товара. Автор. Патентообладатель. Лицензионные соглашения.</p> <p>Правовые формы государственного воздействия на инновационную деятельность. Система государственных органов осуществляющих государственное воздействие на инновационную деятельность. Научные центры, Целевые и президентские программы.</p>				

Раздел 5. Правовые основы рекламной деятельности	19	3	4	18
<p>Понятие рекламы и рекламной деятельности. Система актов, регулирующих рекламную деятельность. Участники рекламных отношений. Рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Компетенция государственных и иных органов в сфере регулирования рекламы.</p> <p>Виды рекламы. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров, работ, услуг. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама.</p> <p>Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.</p>				
Контроль	45			
ИТОГО	180	18	36	81

2. Для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции (час.)	Практические работы (час.)	

<p>Раздел 1. Правовые основы регулирования качества продукции, работ и услуг.</p> <p>Понятие, цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Сущность стандарта. Виды стандартов: государственные стандарты, стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно – технических, инженерных обществ и других общественных объединений. Международные стандарты, правила нормы и рекомендации.</p> <p>Понятие качества продукции (товаров), работ и услуг. Правовые формы управления качеством продукции, работ, услуг. Оценка уровня качества продукции, работ, услуг. Экономическое стимулирование повышения качества продукции, работ, услуг. Система сертификации и ее характеристика. Сертификация работ, услуг. Этапы проведения сертификации. Сертификат. Знак соответствия</p> <p>Контроль и надзор за качеством продукции, работ, услуг. Органы, уполномоченные в области стандартизации и сертификации и их компетенция. Нормативно-технические документы. Договорные условия о качестве.</p> <p>Правовые последствия нарушения законодательства о качестве и защите прав потребителя.</p> <p>Правовые основы обеспечения единства измерений. Способы обеспечения единства измерений. Государственная метрологическая служба и ее полномочия. Виды государственного метрологического контроля. Единицы величин. Государственные эталоны. Вторичные эталоны. Образцовые средства измерений.</p>	43	1	1	41
---	----	---	---	----

<p>Раздел 2. Правовые формы выхода хозяйствующего субъекта на рынок товаров (работ, услуг)</p> <p>Понятие и структура договорных связей на рынке товаров (работ, услуг). Критерии классификации и виды договорных связей.</p> <p>Посредническая деятельность как правовая форма продвижения товаров (работ, услуг) на рынок. Правовой статус посредника, его права и обязанности.</p> <p>Основные виды договоров, опосредующих осуществление посреднической деятельности. Агентирование. Договор консигнации. Особенности посреднической деятельности на рынке ценных бумаг. Коммерческая концессия.</p> <p>Основные виды договоров, обеспечивающих продажу товаров. Понятие и система договоров продажи товара. Публично – правовые требования к сфере продажи товаров. Понятие товара и требования, предъявляемые к его реализации.</p> <p>Договор купли – продажи. Поставка товара. Субъектный состав договора поставки. Существенные условия договора поставки. Виды договоров поставки: поставка готовой продукции, кооперативные поставки. Ответственность по договору поставки.</p> <p>Особенности поставки товаров для государственных нужд. Структура договорных связей. Ответственность участников обеспечения государственных нужд.</p> <p>Особенности заключения договоров на товарных биржах, ярмарках, выставках и оптовых рынках. Виды биржевых сделок.</p> <p>Мена (бартер). Купля – продажа недвижимости. Продажа предприятия (имущественного комплекса).</p> <p>Правовые формы реализации предпринимательских услуг. Понятие услуги. Публично – правовое регулирование отношений по оказанию услуг. Критерии классификации и виды услуг в хозяйственном обороте. Место оказания услуг. Правовые формы реализации транспортных услуг в хозяйственном обороте. Организационные договоры. Особенности реализации услуг связи. Услуги по хранению имущества. Банковские услуги.</p> <p>Правовые основы энергоснабжения предпринимательской деятельности. Понятие энергии как объекта хозяйственного оборота. Сертификация энергии и оборудования. Структура Федерального оптового рынка энергетических мощностей (ФОРЭМ). Особенности правового статуса энергопроизводящих и энергоснабжающих</p>	36	2	1	33
--	----	---	---	----

<p>Раздел 3. Правовое регулирование инвестиционной деятельности</p> <p>Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Законодательство об инвестициях. Цели, стадии и виды инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора, заказчика, исполнителя работ (подрядчика). Статус пользователя. Понятие и виды объектов инвестирования.</p> <p>Государственное регулирование инвестиционной деятельности: цели, формы, направления. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии.</p> <p>Правовые формы реализации инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Учредительные договоры. Договоры долевого участия. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений. Соглашения о разделе продукции.</p> <p>Особенности правового регулирования иностранных инвестиций. Понятие, объекты, виды иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов. Виды иностранной инвестиционной деятельности.</p> <p>Особенности правового статуса иностранного инвестора. Государственное регулирование деятельности иностранного инвестора. Особенности отдельных форм осуществления иностранными инвесторами деятельности на территории Российской Федерации. Правовой статус представительств иностранных юридических лиц. Участие иностранного инвестора в соглашениях о разделе продукции. Предпринимательская деятельность иностранного инвестора в свободной экономической зоне.</p>	36	1	2	33
--	----	---	---	----

<p>Раздел 4. Правовое обеспечение инновационной деятельности</p>	28	2	1	25
<p>Понятие и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Научно – технические риски.</p> <p>Система правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность. Правовой режим в хозяйственном обороте и виды объектов инновационной деятельности. Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно – технической информации. Договоры о выполнении научно – исследовательских, опытно – конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере инновационной деятельности.</p> <p>Патентование объектов промышленной собственности. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и наименования мест происхождения товара. Автор. Патентообладатель. Лицензионные соглашения.</p> <p>Правовые формы государственного воздействия на инновационную деятельность. Система государственных органов осуществляющих государственное воздействие на инновационную деятельность. Научные центры, Целевые и президентские программы.</p>				

Раздел 5. Правовые основы рекламной деятельности	28	2	1	25
<p>Понятие рекламы и рекламной деятельности. Система актов, регулирующих рекламную деятельность. Участники рекламных отношений. Рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Компетенция государственных и иных органов в сфере регулирования рекламы.</p> <p>Виды рекламы. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров, работ, услуг. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама.</p> <p>Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.</p>				
Контроль	9			
ИТОГО	180	8	6	157

3. Для студентов заочной формы обучения (2013 год набора)

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции (час.)	Практические работы (час.)	

<p>Раздел 1. Правовые основы регулирования качества продукции, работ и услуг.</p> <p>Понятие, цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Сущность стандарта. Виды стандартов: государственные стандарты, стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно – технических, инженерных обществ и других общественных объединений. Международные стандарты, правила нормы и рекомендации.</p> <p>Понятие качества продукции (товаров), работ и услуг. Правовые формы управления качеством продукции, работ, услуг. Оценка уровня качества продукции, работ, услуг. Экономическое стимулирование повышения качества продукции, работ, услуг. Система сертификации и ее характеристика. Сертификация работ, услуг. Этапы проведения сертификации. Сертификат. Знак соответствия</p> <p>Контроль и надзор за качеством продукции, работ, услуг. Органы, уполномоченные в области стандартизации и сертификации и их компетенция. Нормативно-технические документы. Договорные условия о качестве.</p> <p>Правовые последствия нарушения законодательства о качестве и защите прав потребителя.</p> <p>Правовые основы обеспечения единства измерений. Способы обеспечения единства измерений. Государственная метрологическая служба и ее полномочия. Виды государственного метрологического контроля. Единицы величин. Государственные эталоны. Вторичные эталоны. Образцовые средства измерений.</p>	43	1	1	41
---	----	---	---	----

<p>Раздел 2. Правовые формы выхода хозяйствующего субъекта на рынок товаров (работ, услуг)</p> <p>Понятие и структура договорных связей на рынке товаров (работ, услуг). Критерии классификации и виды договорных связей.</p> <p>Посредническая деятельность как правовая форма продвижения товаров (работ, услуг) на рынок. Правовой статус посредника, его права и обязанности.</p> <p>Основные виды договоров, опосредующих осуществление посреднической деятельности. Агентирование. Договор консигнации. Особенности посреднической деятельности на рынке ценных бумаг. Коммерческая концессия.</p> <p>Основные виды договоров, обеспечивающих продажу товаров. Понятие и система договоров продажи товара. Публично – правовые требования к сфере продажи товаров. Понятие товара и требования, предъявляемые к его реализации.</p> <p>Договор купли – продажи. Поставка товара. Субъектный состав договора поставки. Существенные условия договора поставки. Виды договоров поставки: поставка готовой продукции, кооперативные поставки. Ответственность по договору поставки.</p> <p>Особенности поставки товаров для государственных нужд. Структура договорных связей. Ответственность участников обеспечения государственных нужд.</p> <p>Особенности заключения договоров на товарных биржах, ярмарках, выставках и оптовых рынках. Виды биржевых сделок.</p> <p>Мена (бартер). Купля – продажа недвижимости. Продажа предприятия (имущественного комплекса).</p> <p>Правовые формы реализации предпринимательских услуг. Понятие услуги. Публично – правовое регулирование отношений по оказанию услуг. Критерии классификации и виды услуг в хозяйственном обороте. Место оказания услуг. Правовые формы реализации транспортных услуг в хозяйственном обороте. Организационные договоры. Особенности реализации услуг связи. Услуги по хранению имущества. Банковские услуги.</p> <p>Правовые основы энергоснабжения предпринимательской деятельности. Понятие энергии как объекта хозяйственного оборота. Сертификация энергии и оборудования. Структура Федерального оптового рынка энергетических мощностей (ФОРЭМ). Особенности правового статуса энергопроизводящих и энергоснабжающих</p>	36	2	2	32
--	----	---	---	----

<p>Раздел 3. Правовое регулирование инвестиционной деятельности</p> <p>Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Законодательство об инвестициях. Цели, стадии и виды инвестиционной деятельности. Особенности правового положения инвестора, заказчика, исполнителя работ (подрядчика). Статус пользователя. Понятие и виды объектов инвестирования.</p> <p>Государственное регулирование инвестиционной деятельности: цели, формы, направления. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии.</p> <p>Правовые формы реализации инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Учредительные договоры. Договоры долевого участия. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений. Соглашения о разделе продукции.</p> <p>Особенности правового регулирования иностранных инвестиций. Понятие, объекты, виды иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов. Виды иностранной инвестиционной деятельности.</p> <p>Особенности правового статуса иностранного инвестора. Государственное регулирование деятельности иностранного инвестора. Особенности отдельных форм осуществления иностранными инвесторами деятельности на территории Российской Федерации. Правовой статус представительств иностранных юридических лиц. Участие иностранного инвестора в соглашениях о разделе продукции. Предпринимательская деятельность иностранного инвестора в свободной экономической зоне.</p>	36	1	2	33
--	----	---	---	----

<p>Раздел 4. Правовое обеспечение инновационной деятельности</p>	28	2	2	24 5
<p>Понятие и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Научно – технические риски.</p> <p>Система правовых актов, регулирующих инновационную и научную деятельность. Правовой режим в хозяйственном обороте и виды объектов инновационной деятельности. Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно – технической информации. Договоры о выполнении научно – исследовательских, опытно – конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере инновационной деятельности.</p> <p>Патентование объектов промышленной собственности. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и наименования мест происхождения товара. Автор. Патентообладатель. Лицензионные соглашения.</p> <p>Правовые формы государственного воздействия на инновационную деятельность. Система государственных органов осуществляющих государственное воздействие на инновационную деятельность. Научные центры, Целевые и президентские программы.</p>				

Раздел 5. Правовые основы рекламной деятельности	28	2	1	25
<p>Понятие рекламы и рекламной деятельности. Система актов, регулирующих рекламную деятельность. Участники рекламных отношений. Рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Компетенция государственных и иных органов в сфере регулирования рекламы.</p> <p>Виды рекламы. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров, работ, услуг. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама.</p> <p>Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.</p>				
Контроль	9			
ИТОГО	180	8	8	155

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- сборники упражнений;
- сборники вопросов для самоконтроля;
- сборники кейсов;

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

ПК-8 Готовность обеспечивать качество продуктов питания из растительного сырья в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Заключительный, владеть – пониманием сущности и социальной значимости правового регулирования отношений в профессиональной деятельности в области экспертизы продтоваров, четкого представления о их характере и месте в гражданско-правовых отношениях; воспитанием глубокого</p>	<p>Ситуационная задача: Товарищество с ограниченной ответственностью «Партия» заключила с предприятием «Сатурн» договор, в соответствии с которым ТОО обязалось в течение двух дней со дня подписания договора перевезти и установить оборудование, принадлежащее предприятию «Сатурн». Названное условие договора выполнено не было, вследствие чего предприятию были</p>	<p>Имеется полное верное решение, включающее правильный ответ – 3 балла</p> <p>Дано верное решение, но решение недостаточно обосновано или в решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 2 балла.</p> <p>Имеется верное решение части задачи, из-за</p>

<p>уважения к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина, чувства долга, ответственности за судьбы людей и порученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>причинены убытки в виде упущенной выгоды от несвоевременного начала работы. ТОО выплатить причиненный ущерб отказалось. Предприятие «Сатурн» подало иск в арбитражный суд о взыскании с товарищества суммы убытков в виде упущенной выгоды, причиненных ненадлежащим исполнением ТОО договорного обязательства.</p> <p>Что понимается в законодательстве под термином «убытки»? Подпадает ли упущенная выгода под это понятие?</p> <p>Подлежит ли удовлетворению моральный вред, причиненный ненадлежащим исполнением стороной договорного обязательства?</p> <p>Какое решение должен вынести арбитражный суд?</p>	<p>логической ошибки – 1 балл.</p> <p>Решение не дано или дано неверное решение – 0 баллов</p>
<p>Заключительный уметь - толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в области профессиональной деятельности; -юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, являющиеся основанием для возникновения, изменения и прекращения отношений, связанных с предпринимательством;</p>	<p>Ситуационная задача</p> <p>Между двумя предприятиями был заключен договор аренды нежилого помещения сроком на один год. Плату за использование помещения намечалось осуществлять ежемесячно. Поскольку на протяжении шести месяцев арендатор не выплачивал арендные платежи, арендодатель направил письмо, в котором сообщил о досрочном разрыве договора и потребовал забрать оборудование, которое находилось в помещении.</p> <p>В своем ответе арендатор сообщил, что односторонний отказ от исполнения обязательства по закону запрещен и пригрозил обратиться с иском в суд об устранении препятствий в использовании помещений.</p> <p>Предусматривает ли</p>	<p>Имеется полное верное решение, включающее правильный ответ – 3 балла</p> <p>Дано верное решение, но решение недостаточно обосновано или в решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 2 балла.</p> <p>Имеется верное решение части задачи, из-за логической ошибки – 1 балл.</p> <p>Решение не дано или дано неверное решение – 0 баллов</p>

	законодательство случаи досрочного прекращения договора аренды? Может ли такое прекращение осуществляться в одностороннем порядке? Что можно посоветовать арендодателю в этой ситуации?	
Заключительный знать - целостную систему знаний о «Правовом регулировании профессиональной деятельности» и основные проблемы учебного курса, их взаимосвязи в системе теоретических представлений о правовых отношениях, возникающих в сфере профессиональной деятельности.	1. Последствия признания индивидуального предпринимателя банкротом. 2. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества.	Дан полный и правильный ответ – отл. Дан полный ответ, допущены небольшие неточности в ответе – хор. Дан неполный ответ, допущены небольшие неточности в ответе – удовл.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Цыганов, А. А. Правовые основы природопользования: практикум : [в 2 ч.], Ч. 1 2015[Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://texts.lib.tversu.ru/texts/10140ucheb.pdf>

2.П.В. Павлов. Правовое обеспечение экономики: учеб. пособие / - М.: Магистр, 2010. - 383 с[Электронный ресурс] Режим доступа:.
<http://znanium.com/go.php?id=236361>

б) Дополнительная литература

1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Толкачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 360 с. — 978-5-394-01153-5. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60423.html>

2.Колотилин А.В. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Колотилин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014. — 54 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66510.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- www.gost.ru,
- www.complexdoc.ru

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для самоконтроля студентов по курсу «Правовые основы получения пищевых продуктов»

1. Правовое регулирование производственной деятельности посредством стандартизации.
2. Правовые основы сертификации продукции.
3. Правовые основы охраны окружающей среды.
4. Правовое регулирование реализации товаров по договору купли-продажи.
5. Правовые основы поставки товаров.
6. Правовое регулирование торгового оборота производственных активов предприятия.
7. Правовое регулирование отношений в области рекламы.
8. Правовое регулирование отношений в области научно-технического развития производства.
9. Патентование и лицензирование объектов промышленной собственности.
10. Правовые основы инвестиционной деятельности.
11. Особенности инвестиционной деятельности. Инвесторы и объекты инвестирования.
12. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
13. Правовые основы лизинга.
14. Правовое регулирование расчетов. Договор банковского счета.
14. Правила и формы безналичных расчетов.
15. Кредитный договор, его особенности и порядок заключения.
16. Ликвидационные процедуры, применяемые к несостоятельному предприятию.
17. Внешнее управление имуществом должника.
18. Мировое соглашение: порядок и форма заключения, утверждение арбитражным судом, недействительность, неисполнение и расторжение.
19. Последствия признания индивидуального предпринимателя банкротом.
20. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
21. Причины и виды конфликтов и споров в хозяйственных правоотношениях.
23. Способы и формы разрешения хозяйственных споров.
24. Правовое регулирование приватизации государственных и муниципальных предприятий. Субъекты и объекты приватизации. Порядок и способы приватизации.

Вопросы по учебному курсу «Правовые основы получения пищевых продуктов»

1. Правое положение финансово-промышленных групп, холдингов, фондов, банков и бирж как торгово-финансовых посредников.
2. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества.
3. Порядок, основные способы и этапы создания субъектов хозяйственного права.
4. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Ответственность в области регистрации.
5. Реорганизация и ликвидация субъектов хозяйственного права.
6. Лицензирование предпринимательской деятельности. Ответственность в сфере лицензирования.

7. Содержание права собственности: возникновение, приобретение и прекращение права собственности.
8. Общая собственность. Долевая и совместная собственность. Защита права собственности и других вещных прав.
9. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Собственность организаций и индивидуальных предпринимателей. Государственная и муниципальная собственность.
10. Право хозяйственного ведения имущества и право оперативного управления.
11. Правовой режим отдельных видов имущества: основных и оборотных средств, нематериальных активов, капиталов, фондов и резервов организации.
12. Понятие и стороны обязательства. Исполнение обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Ответственность за нарушение обязательства.
13. Способы обеспечения исполнения обязательства и их характеристика.
14. Сделка как основа хозяйственных обязательств: виды и формы. Заключение сделок.
15. Правовое положение акционерного общества. Создание, реорганизация и ликвидация акционерного общества. Уставный капитал. Акции. Управление акционерным обществом.
16. Правовое положение народного предприятия.
17. Хозяйственный договор: структура, условия, порядок заключения и расторжения, виды, ответственность.
18. Правовое регулирование производственной деятельности посредством стандартизации.
19. Правовые основы сертификации продукции.
20. Правовые основы охраны окружающей среды.
21. Правовые основы промышленной безопасности.
22. Правовое регулирование торгового оборота производственных активов предприятия. Договор купли-продажи предприятия.
23. Правовое регулирование отношений в области рекламы.
24. Правовое регулирование отношений в области научно-технического развития производства.
25. Патентование и лицензирование объектов промышленной собственности.
26. Правовые основы инвестиционной деятельности.
27. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
28. Правовое регулирование заемных и кредитных отношений. Договор займа и кредитный договор.
29. Правовое регулирование расчетов. Договор банковского счета.
30. Правила и формы безналичных расчетов.
31. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
32. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовые средства пресечения нарушений антимонопольного законодательства.
33. Понятие кредитных правоотношений. Виды кредита. Кредитный договор, его особенности и порядок заключения.
34. Понятие и значение института несостоятельности (банкротства). Ликвидационные процедуры, применяемые к несостоятельному предприятию.
35. Внешнее управление имуществом должника.
36. Конкурсное производство. Ответственность за неправомерные действия в процессе банкротства.
37. Мировое соглашение. Досудебные процедуры, применяемые к несостоятельному предприятию.
38. Правовые основы налоговой системы.

39. Причины и виды конфликтов в хозяйственных правоотношениях. Способы и формы разрешения хозяйственных споров.
40. Рассмотрение споров арбитражным судом. Третейский суд.
41. Понятие и система хозяйственных правонарушений. Гражданская, административная и уголовная ответственность за хозяйственные правонарушения.
42. Правовое регулирование бухгалтерского учета и статистической отчетности. Ответственность за искажение отчетности. применяемые к несостоятельному предприятию
43. Правовое регулирование аудиторской деятельности: виды, этапы, стороны. Ответственность аудиторов.
44. Внешнеторговые контракты. Правила Инкотермс.
45. Поставка товара.
46. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность.
47. Патентование объектов промышленной собственности.
48. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и наименования мест происхождения товара.

Задачи для контрольных работ (пример)

Задача № 1

Коммерческий банк предоставил кредит акционерному обществу под залог товаров, которые находились на складе АО. В соответствии с договором товары должны были быть переданы на склад банка в течение трех дней с момента подписания договора, однако этого сделано не было в связи с отсутствием свободных площадей на складе банка. Через пять дней после заключения договора залога на склад залезли воры, которые похитили товаров на 10 млн. рублей. Кроме того, преступники повредили часть товаров. Ущерб составил 5 млн. рублей. Считая, что ответственность за случившееся несет банк, АО предъявило иск в арбитражный суд к банку о возмещении ущерба. Во время рассмотрения дела в суде выяснилось, что сигнализация на складе в ночь, когда были украдены товары, не работала. Кроме того, переданные в залог товары не были застрахованы.

Как следует решить спор?

Задача № 2

Предприятие, приступив к производству приборов для очистки воды, одновременно заключила договор с издательством об издании рекламных проспектов об этих водоочистителях. Издательство изготовило продукцию с задержкой на 3 месяца. К этому времени администрация убедилась, что приборы хорошо раскупаются населением и поэтому отказалось от приемки и оплаты рекламной продукции, ссылаясь на невыполнение заказа в установленный срок.

Может ли предприятие не оплачивать выполненный заказ и по каким основаниям?

Имеет ли значение для этого причина задержки исполнения?

Влияет ли на решение то, что предприятие не беспокоило издательство по поводу своего заказа, создав тем самым впечатление у исполнителя о том, что срок исполнения для заказчика не имеет принципиального значения?

Задача №3

Нефтеперерабатывающий завод и фирма «Вега» заключили договор о переработке сырой нефти, поставляемой фирмой, с последующей отгрузкой по ее указанию в адрес получателей переработанных нефтепродуктов. В договоре предусмотрено, что завод хранит продукты нефтепереработки в своем резервуарном парке в течении 10 дней

бесплатно. В течении последующих 10 дней за хранение каждой тонны нефтепродуктов ему уплачивается по 0,12 долл. США в сутки. Дальнейшее хранение оплачивается в размере 0,3 долл. США в сутки. При неоплате услуг по хранению либо при просрочке оплаты, то количество продуктов, которое по стоимости соответствует размеру задолженности за оплату услуг по хранению, переходит в собственность завода.

Оцените данное условие договора? Какой способ обеспечения исполнения обязательства предусмотрен в данном договоре?

В каких случаях допускается применение удержания в качестве способа обеспечения исполнения обязательства?

Предусматривает ли действующее законодательство возможность передачи имущества, являющегося предметом удержания, в собственность удерживающего его лица?

Каков порядок реализации удерживаемого имущества?

Предложите пути защиты интересов сторон.

Задача № 4

В процессе проведения процедуры банкротства акционерного общества «Ритм» был сформирован комитет кредиторов из 11 человек, требования которых составили к должнику 300 тыс. рублей. Во время рассмотрения вопроса о заключении мирового соглашения представитель налогового органа отказался от согласия на списание части задолженности АО, ссылаясь на большой размер суммы долга. Остальные 10 кредиторов приняли решение заключить с АО мировое соглашение. Арбитражный управляющий представил в арбитражный суд заявление об утверждении мирового соглашения.

Какой порядок формирования и полномочия комитета кредиторов?

Какую роль он играет в вопросе подготовки и заключения мирового соглашения?

Правомерны ли действия арбитражного управляющего в этом случае?

Какое решение должен принять суд?

Задача № 5

В уставном капитале открытого акционерного общества РАО «Газпром» государству принадлежит 35 %-ный пакет акций. Этот пакет акций был передан в управление председателю правления по заключенному с ним договору.

Какого вида договор был заключен с председателем правления РАО «Газпром»?

Какое лицо является второй стороной данного договора?

Проанализируйте возможное содержание данного договора и дайте правовую оценку его?

Может ли этот договор быть расторгнут в одностороннем порядке?

Задача № 6

Товарищество с ограниченной ответственностью «Партия» заключила с предприятием «Сатурн» договор, в соответствии с которым ТОО обязалось в течение двух дней со дня подписания договора перевезти и установить оборудование, принадлежащее предприятию «Сатурн». Названное условие договора выполнено не было, вследствие чего предприятию были причинены убытки в виде упущенной выгоды от несвоевременного начала работы. ТОО выплатить причиненный ущерб отказалось. Предприятие «Сатурн» подало иск в арбитражный суд о взыскании с товарищества суммы убытков в виде упущенной выгоды, причиненных ненадлежащим исполнением ТОО договорного обязательства.

Что понимается в законодательстве под термином «убытки»? Подпадает ли упущенная выгода под это понятие?

Подлежит ли удовлетворению моральный вред, причиненный ненадлежащим исполнением стороной договорного обязательства?

Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача № 7

Между двумя предприятиями был заключен договор аренды нежилого помещения сроком на один год. Плату за использование помещения намечалось осуществлять ежемесячно. Поскольку на протяжении шести месяцев арендатор не выплачивал арендные платежи, арендодатель направил письмо, в котором сообщил о досрочном разрыве договора и потребовал забрать оборудование, которое находилось в помещении.

В своем ответе арендатор сообщил, что односторонний отказ от исполнения обязательства по закону запрещен и пригрозил обратиться с иском в суд об устранении препятствий в использовании помещений.

Предусматривает ли законодательство случаи досрочного прекращения договора аренды? Может ли такое прекращение осуществляться в одностороннем порядке?

Что можно посоветовать арендодателю в этой ситуации?

Задача № 8

ОАО «Электросила» и ОАО «Энергетик» заключили договор о поставке электродвигателей на сумму 300 млн. руб. Согласно условиям договора оплата поставленного товара должна быть осуществлена ОАО «Энергетик» в течение 10 дней с момента отгрузки. За просрочку оплаты подлежала уплате неустойка за каждый день просрочки в размере 5% от стоимости поставленного товара. Просрочка в оплате, допущенная покупателем, составила 20 дней. В связи с этим поставщик направил в арбитражный суд иск о взыскании с ОАО «Энергетик» неустойки за просрочку оплаты в размере 300 млн. руб.

При разрешении спора в суде покупатель заявил ходатайство об уменьшении размера неустойки, так как просрочка в оплате наступила, во-первых, из-за отсутствия необходимых денежных средств вследствие объявления несостоятельным банка, обслуживающего акционерное общество. Во-вторых, из-за нарушения его контрагентами обязанностей по своевременному раскрытию аккредитива. Покупатель заявил также, что подлежащая уплате неустойка явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства (ее размер за 20 дней просрочки и цена договора совпадают, кроме того, размер неустойки превышает размер процентов за пользование банковским кредитом).

Возможно ли и в каких случаях уменьшение размера неустойки?

Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача № 9

Научно-исследовательский институт – исполнитель по договору передал своему контрагенту – заказчику завершённую аналитическую работу, заказчик принял и оплатил ее. Через некоторое время заказчику стало известно, что институт продал ту же самую работу другой организации и получил за это соответствующее вознаграждение. Заказчик потребовал от института прекратить «тиражирование» разработки, а деньги, полученные от нового приобретателя, передать ему, заказчику.

Обоснованы ли требования заказчика?

Какие права возникают у заказчика при передаче ему результатов выполнения работ?

Как могут быть определены в договоре права заказчика и исполнителя на результаты выполнения работ?

Имеются ли у заказчика основания для применения к исполнителю каких-либо имущественных или оперативных санкций?

Задача № 10

Государственное унитарное предприятие «Инокно» заключило с ООО «Дом» договор на продажу последнему партии оконных блоков в количестве 1000 штук. Договором было предусмотрено, вся партия окон будет передана покупателю спустя пять дней после оплаты товара. В договоре были определены также цена товара и место сдачи товара. Других условий договор не содержал. ООО «Дом» оплатило стоимость товара, однако предприятие «Инокно» не передало блоки покупателю, объяснив, что в связи с недопоставкой ему древесного сырья не смогло изготовить продукцию.

ОО «Дом» обратилось с иском в суд, требуя от «Инокна» возврата стоимости оплаченного товара, а также неустойки за недопоставку в соответствии с Положением о поставках продукции и убытков, вызванных неисполнением договора. Ответчик, возражая против иска, отмечал, что он заключал с истцом не договор поставки, а договор купли-продажи, а поэтому Положение о поставках продукции к их отношениям применено быть не может.

Какими нормативными правовыми актами регулируются в данном случае отношения сторон?

Имеется ли в действиях ответчика вина? Является ли вина условием ответственности в обязательствах по реализации товара?

Тематика рефератов контрольных работ по курсу «Правовые основы получения пищевых продуктов»

1. Юридические лица как субъекты хозяйственных правоотношений.
2. Особенности правового положения государственных и муниципальных предприятий пищевого профиля.
3. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества.
4. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга)
5. Порядок, основные способы и этапы создания, реорганизации и ликвидации субъектов хозяйственного права.
6. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности
7. Понятие и стороны обязательства. Исполнение обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Ответственность за нарушение обязательства.
8. Способы обеспечения исполнения обязательства и их характеристика.
9. Договор в хозяйственном обороте: структура, условия, порядок заключения и расторжения, виды, ответственность.
10. Правовые основы инвестиционной деятельности.
11. Правовое регулирование заемных и кредитных отношений. Договор займа и кредитный договор.
12. Правовые основы лизинга.
1. 13. Правовое регулирование расчетов. Правила и формы безналичных расчетов.
13. Ликвидационные процедуры, применяемые к несостоятельному предприятию.

Критериями оценки контрольной работы являются следующие показатели:

- самостоятельность изложения проблемы;
- глубина и всесторонность исследования темы;
- творческий подход к решению поставленных вопросов;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- полнота охвата учебной и научной литературы, использования нормативных правовых актов, юридической практики;
- грамотность, логичность и доступность изложения рассматриваемых вопросов.

Работа должна быть выполнена грамотным литературным языком, разборчивым почерком, не содержать не установленных сокращений и жаргонных слов. При использовании литературных источников и нормативного материала обязательно делать на них ссылку (фамилия автора, название работы, место, год издания, страницы). Рекомендуется не злоупотреблять цитатами, избегать общих фраз, не допускать повторений.

Написание реферата

- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла
 - Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла
 - Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл
 - Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов
 - привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла
 - реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл
 - Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;
 - Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;
 - Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;
 - Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;
 - сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;
 - Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;
 - Аргументирована часть выводов – 1 балл.
 - верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл
 - соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;
- соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.

4. Требования к рейтинг-контролю

№ модуля	Вид контроля	Форма отчетности и контроля	Номер учебной недели	Максимальное количество баллов	Всего баллов
1	Текущий	Контрольные вопросы, Тесты	4,5	30	30
2	Текущий	Контрольные вопросы, Тесты	12,13	30	30
	Промежуточная аттестация	Экзамен (3 семестр)	19	40	100

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Enterprise
2. MS Office 365 pro plus
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

В процессе освоения дисциплины используются следующие **образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:**

Лекция-визуализация, проблемная лекция-презентация, дебаты, мастер-класс, активизация творческой деятельности, деловая учебно-исследовательская игра, подготовка письменных аналитических работ, проектная технология, защита рефератов.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Иллюстративный материал по содержанию занятий (схемы, рисунки, графики, и др.)
- Конституция РФ
- ГОСТы и другие нормативные документы
- Презентации
- Microsoft Power Point

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

п.п.	№ Обновленны й раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.			
2.			