

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2019 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b5f09

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФББОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Богданова Л.П. Богданова
«1» июня 2019г.

Аннотация дисциплины

Проектирование туров

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.г.н., доцент Е.Р. Хохлова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель и задачи дисциплины (модуля) – приобретение базовых знаний и навыков проектирования туров.

Объект изучения дисциплины – международный туризм (аутгоинг) как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Предмет изучения – технологии организации выездных туров.

К основным задачам дисциплины относятся:

- теория и методология организации международного туризма,
- организационные основы выездных туров,
- схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг,
- анализ туристского потенциала направлений массового и индивидуального российского выездного туризма,
- оценка рыночной конъюнктуры и перспектив развития международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ООП по направлению 43.03.02 Туризм и читается студентам 4 курса. Курс базируется на предшествующем изучении дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции, и формирует практические навыки в сфере туроперейтинга.

3. Объем дисциплины:

3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе
контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 30 часов,
самостоятельная работа: 63 часа

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Зачет в 8 семестре

6. Язык преподавания русский.