

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:40:05
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения
Составитель: *ст. преп. Кокарев А.С.*



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: освоение студентами навыков творческой работы со словом. В рамках работы телевизионной студии УНИВЕР-ТВ студенты выполняют творческие работы на самые разные темы, в самых разных жанрах в соответствии с актуальными текущими событиями.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Планирование выпуска СМИ, работа с источниками информации;
- Формирование навыков использования разнообразных методов сбора информации, её селекции и проверки;
- Формирование умений находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства;
- Освоение принятых в прессе форматов, стандартов и технологических требований;
- Освоение навыков редакторской и корректорскую правки.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Данная учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Техника и технология СМИ», «Система СМИ», «Журналист в информационной среде», «Основы творческой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о принципах работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: практические занятия 36 часов;

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа: 45 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| <i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i> |
|--|--|
| ПК-4 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала. | ПК-4.3. Готовит создания сценарного материала нового продукта. ПК-4.5 Разрабатывает модели издания исход из целевого назначения и читательского адреса. |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: экзамен, 8 семестр.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час.) |
|---|-----------------|--------------------------|------------------------|----------------------------------|
| | | Лекции | Лабораторные работы | |
| Предмет журналистского мастерства | 3 | | 2 | 1 |
| Основные этапы творческого процесса | 2 | | 1 | 1 |
| Методы сбора информации | 2 | | 1 | 1 |
| Отличие методики сбора информации в зависимости от жанра произведения | 3 | | 2 | 1 |
| Работа над текстом произведения, ее методика | 4 | | 2 | 2 |
| Выбор темы, возникновение творческого замысла | 3 | | 2 | 1 |
| Определение идеи творческого произведения | 3 | | 2 | 1 |
| Написание текста, работа по его совершенствованию. Обдумывание заголовка произведения | 3 | | 2 | 1 |
| Язык и стиль журналистского произведения | 3 | | 2 | 1 |
| Основные жанры публицистических материалов | 3 | | 2 | 1 |
| Информационные жанры | 3 | | 2 | 1 |
| Аналитические жанры | 3 | | 2 | 1 |
| Художественно-публицистические жанры | 4 | | 2 | 2 |
| Сатирические жанры | 2 | | | 2 |
| Развитие отечественной публицистики, ее крупные деятели, их индивидуальность | 4 | | 2 | 2 |
| Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете | 2 | | | 2 |

| | | | | |
|--|------------|----------|-----------|-----------|
| Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью | 4 | | 2 | 2 |
| Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. | 6 | | | 6 |
| Событийный репортаж, познавательный репортаж, спортивный репортаж | 10 | | 2 | 8 |
| Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. | 2 | | | 2 |
| Предмет корреспонденции. Информационная и аналитическая корреспонденции | 2 | | | 2 |
| Виды статей, трансформация жанра | 4 | | 2 | 2 |
| Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение | 1 | | 1 | |
| Комментарий как метод и жанр журналистики | 4 | | 2 | 2 |
| Эксперимент как метод и жанр современной журналистики | 1 | | 1 | |
| КОНТРОЛЬ | 27 | | | |
| ИТОГО | 108 | 0 | 36 | 45 |

III. Образовательные технологии

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Вид занятия | Образовательные технологии |
|---|-----------------------|---|
| Предмет журналистского мастерства | Практическое занятие | Фасилитированная дискуссия. Тренинг |
| Основные этапы творческого процесса | практическое занятие, | Фасилитированная дискуссия |
| Методы сбора информации | практическое занятие; | Тренинг Мозговой штурм |
| Отличие методики сбора информации в зависимости от жанра произведения | Практическое занятие | Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации |
| Работа над текстом произведения, её методика | практическое занятие, | Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм |

| | | |
|---|------------------------|---|
| Выбор темы, возникновение творческого замысла | Практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Определение идеи творческого произведения | практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Написание текста, работа по его совершенствованию. Обдумывание заголовка произведения | Практическое занятие, | Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации |
| Основные жанры публицистических материалов | практическое занятие, | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Тренинг |
| Информационные жанры | практическое занятие, | Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Аналитические жанры | практическое занятие, | Тренинг Информационные технологии (создание презентации) |
| Художественно-публицистические жанры | практическое занятие, | Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации |
| Сатирические жанры | практическое занятие | Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм |
| Развитие отечественной публицистики, ее крупные деятели, их индивидуальность | практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Задачи зарисовки, место зарисовки в газете | Самостоятельная работа | Тренинг |
| Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью | практическое занятие | Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм |
| Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки | Самостоятельная работа | Тренинг |

| | | |
|---|------------------------|--|
| Событийный репортаж, познавательный репортаж, спортивный репортаж | практическое занятие | Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации |
| Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента | Самостоятельная работа | Тренинг |
| Предмет корреспонденции. Информационная и аналитическая корреспонденция | Самостоятельная работа | Тренинг |
| Виды статей. Трансформация жанра | практическое занятие | Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм |
| Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение | практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Комментарий как метод и жанр журналистики | практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Эксперимент как метод и жанр современной журналистики | практическое занятие | Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации |

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-4 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|---|--|--|
| ПК-4.3. Готовит создания сценарного материала нового продукта | 1.Подготовить сюжет по одной из предложенных тем. 2.Охарактеризовать один из жанров в радиожурналистике | 0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания |
| ПК-4.5 Разрабатывает модели издания исход из целевого назначения и читательского адреса | 1.Подготовить развернутый план интервью 2.Оарактеризовать данный жанр | 0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания |

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

- 1.Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016. 111 с.: <http://www.iprbookshop.ru/8945.html>
- 2.В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ М.: Логос, 2016. 192 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
3. Познин В. Ф. Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров: учебное пособие. М.: СПбГИКиТ, 2018. 101 с. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1432730511_6391.pdf

б) Дополнительная литература:

- Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 528 с. <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
- Аверченков В. И., Малахов В.А. Основы научного творчества: учеб. пособие. М.: Флинта, 2011. 156 с. http://www.gprox.com/http://kts.tu-bryansk.ru/images/stories/averchenkov_v_osnovy_nauchnogo_tvorchestva.fragment.pdf
- Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013. 464 с. [file:///C:/Users/bryzg/Downloads/%D0%A3%D0%9C%D0%9E_\(1\).pdf](file:///C:/Users/bryzg/Downloads/%D0%A3%D0%9C%D0%9E_(1).pdf)
- Максимов А. Журналист ТВ? Это просто! СПб.: Питер, 2017. 352 с. <https://historitime.ru/maksimov-zhurnalists-tv-eto-prosto>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2014. 350 с. <http://www.iprbookshop.ru/8857.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

Для освоения дисциплины прежде всего необходимы программы MS Office (Word, PowerPoint, Excel).

Библиотеки: <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека) <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

Сайт телеканала "Вести 24" - <http://www.vesti24.ru>

Сайт телеканала "НТВ" - <http://www.ntv.ru>

Сайт телекомпании "Первый канал" - <http://www.1tv.ru>

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Темы и задания для лабораторных работ

Тема 1. Зарисовка

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практическая работа:

- *подготовить пейзажную зарисовку;*
- *подготовить портретную зарисовку;*
- *подготовить производственную зарисовку;*
- *подготовить бытовую зарисовку;*
- *подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.*

Тема 2. Интервью

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практическая работа:

- *разработать план вопросов и провести интервью с учёным;*
- *разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;*
- *разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;*
- *разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;*
- *подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.*

Тема 3. Заметка

Заметка – простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая

оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. «Перевернутая пирамида». Лид и его виды.

Практическая работа:

– *подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.*

Тема 4. Репортаж

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «я», внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Практическая работа:

- *проанализировать расширенную заметку и репортаж;*
- *на одном материале подготовить заметку и репортаж;*
- *подготовить спортивный репортаж;*
- *подготовить проблемный репортаж на заданную тему.*

Тема 5. Рецензия

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии. Монорецензии и полирецензии.

Практическая работа:

- *провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;*
- *подготовить рецензию на книгу;*
- *подготовить рецензию на фильм;*
- *подготовить рецензию на спектакль;*
- *подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;*
- *подготовить аннотацию к книге.*

Тема 6. Корреспонденция

Информация и аналитика в корреспонденции.

Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.

Практическая работа:

- *подготовить информационную корреспонденцию;*
- *подготовить аналитическую корреспонденцию.*

Тема 7. Статья

Виды статей, трансформация жанра.

Статья – жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Практическая работа:

- *подготовить проблемную статью;*
- *подготовить общеисследовательскую статью;*
- *подготовить полемическую статью;*
- *подготовить историческую статью.*

Тема 8. Обзорение

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

- *подготовить общее обозрение;*
- *подготовить экономическое обозрение;*
- *подготовить литературное обозрение;*
- *подготовить спортивное обозрение.*

Тема 9. Обзор

Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.

- *подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю;*
- *подготовить общий обзор местных телевизионных каналов за неделю;*
- *подготовить общий обзор местных радиопередач за неделю;*
- *подготовить общий обзор центральных печатных СМИ за неделю.*

Тема 10. Комментарий, колонка

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практическая работа:

- *подготовить комментарий на заданную тему.*

Тема 11. Эксперимент

Эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и «живое» наглядное изложение. Соединение аналитического начала и репортажного.

Практическая работа:

- *провести эксперимент и подготовить материал.*

Тема 12. Очерк. Жанровое разнообразие

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Практическая работа:

- *подготовить портретный очерк;*
- *подготовить событийный очерк;*
- *подготовить путевой очерк.*

Вопросы для тестирования

Тест №1

1. Газета является....
 - А) печатным СМИ;
 - Б) аудиовизуальным СМИ;
 - В) электронным медиа.

3. Название газеты должно обязательно быть.
 - А) на каждой полосе;
 - Б) на первой полосе;
 - В) на последней полосе;
 - Г) на нечетных полосах.

4. Оформлением печатного издания занимается.
 - А) редактор отдела новостей;
 - Б) бильд-редактор;
 - В) ответственный секретарь редакции;
 - Г) главный редактор.

5. В выходных данных каждого номера обязательно должен быть указан..
 - А) тираж номера;
 - Б) гарнитура использованного шрифта;
 - В) количество полос;
 - Г) количество фотографий.

6. Журналист должен сдавать подготовленный материал....
 - А) главному редактору;
 - Б) редактору своего отдела;
 - В) бильд-редактору;
 - Г) секретарю редакции.

7. Свой подготовленный материал журналист должен.
 - А) подписывать полным именем, отчеством и фамилией;
 - Б) только фамилией (по паспорту);
 - В) именем и фамилией;
 - Г) наименованием должности согласно штатному расписанию издания.

8. Журналист имеет право вносить исправления в сланный текст.
 - А) после чтения редактором отдела;
 - Б) после подписания номера в печать;
 - В) после сдачи номера в типографию.

9. Ответственность за правильность публикации фотоматериалов к тексту несет.

- А) редактор отдела;
- Б) автор фотографии;
- В) бильд-редактор;
- Г) автор текста.

10. Максимальное число подписей, которое может быть под одним текстовым материалом

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4.

Тест №2

1. Издатель первого в России частного журнала:

- А) А. Радищев Б) А. Сумароков
- В) Е. Дашкова Г) А. Пушкин

2. Высказанная участником события одна законченная мысль, которая имеет начало и конец, целиком умещается в несколько предложений, проясняет отношение участника к событию и его личную оценку события:

- А) синхрон
- Б) бриф
- В) бэкграундер
- Г) стендап

3. С именем этого человека связано издание газеты «Россия», вышедшей в 1899 - 1902 гг.

- А) А. Краевский
- Б) М. Катков
- В) М. Амфитеатров Г) Н. Полевой

4. Информация текущего характера, новость, не являющаяся сенсацией

- А) пресс-релиз
- Б) бэкграундер
- В) пресс-кит
- Г) лид

5. Функция журналистики, являющаяся природной, базисной:

- А) информационно-коммуникативная функция
- Б) рекреативная функция
- В) идеологическая

6. Первый помощник главного редактора на всех направлениях руководства редакционным коллективом, опытный журналист, обладающий качествами управленца. Замещает главного редактора во время его отсутствия:

- А) ответственный секретарь
- Б) специальный корреспондент

- В) заместитель главного редактора
- Г) собственный корреспондент

7. Журналист, которого называли королем репортеров:

- А) Н. Греч
- Б) О. Сенковский
- В) В. Дорошевич
- Г) В. Гиляровский

8. Стилеобразующее выразительное средство радиожурналистики:

- А) голосовой грим
- Б) слово
- В) музыка Г) шумы

9. Журнал, издававшийся Екатериной-II

- А) «Всякая всячина»
- Б) «Смесь»
- В) «Трутень»
- Г) «Адская почта»

10. Лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала

- А) лид
- Б) вводка
- В) все ответы правильны
- Г) все ответы неправильны

Примерные вопросы для тестирования (телевидение)

1. Дать определение самой типичной форме телеинформации: а) «Новости», б) Аналитические программы, в) Ток-шоу.
2. Определите главную функцию телевидения: а) Развлекательная, б) Информационная, в) Культурно-просветительная.
3. Какой из стилей («домашний», публицистический или классический) наиболее характерен для центральных телеканалов: _____
4. Главный критерий оценки «Новостей»: а) Достоверность, б) Сенсационность, в) Оперативность.
5. Современные выразительные требования к информационному сюжету – это (выбрать правильный ответ и дать определение термину): а) Инфотаймент, б) Люфт, лайф, экшн, в) Тревеллинг.
6. Наиболее типичные информационные жанры телевидения: а) Зарисовка, комментарий, интервью-портрет, б) Спецрепортаж, расследование, в) Видеосюжет, отчет, обзор.
7. Критерий выбора стиля информационной программы: а) Социальный и образовательный уровень аудитории, б) Вкус руководителя канала, в) Требования администрации.
8. Дать определение понятию «стендап»: а) Появление ведущего в кадре, б) Особый авторский способ подачи информации, в) Стоп-кадр.
9. Главное отличительное средство информационной политики телеканала: а) Верстка новостей, б) Дизайн павильона, в) Дизайн шапки.

10. Характерный признак имиджа ведущего информационной программы: а) Крупность плана, б) Прическа, в) Речевая особенности.
11. «Домашние новости» - основной продукт: а) Регионального телевидения, б) Центрального телевидения, в) Кабельного телевидения.
12. Что является «указующим перстом» или «указкой» информационного выпуска: а) Метод монтажа, б) Принцип верстки, в) Субтитры.
13. Главное действующее лицо телерепортажа: а) Участник события, б) Телерепортер, в) Специалист-комментатор.
14. В каком из информационных жанров повествование ведется от первого лица: а) Репортаж, б) Интервью, в) Видеозаметка.
15. Ранжирование – важнейший элемент: а) Верстки, б) Монтажа, в) Съемки.
16. Определение структуры информационной программы прерогатива: а) Редактора б) Режиссера, в) Дизайнера.
17. Видеосюжет об официальном событии значительного, нередко государственного значения с «протокольной» формой фиксации: а) Выступление, б) Репортаж, в) Отчет.
18. Пресс-конференция – это: а) Разновидность интервью, б) Разновидность репортажа, в) Разновидность ток-шоу.
19. «Люфт» - это: а) Пауза, б) Картинка с живым звуком без закадрового текста, в) «Поворот» сюжета.
20. «Визитная карточка» телеканала: а) Информационная программа, б) Дизайн оформления, в) Ведущий программы.

Вопросы для самостоятельного осмысления

1. Журналистское произведение как тип текста.
2. Журналистский текст как результат особого рода творчества.
3. Социально-экономическая и общественно-политическая жизнь общества и компетентность журналиста.
4. Процесс воздействия на читателя и социальная позиция журналиста.
5. Оперативное отражение действительности в журналистике.
6. Журналистское творчество и культура.
7. Закономерности журналистского творчества.
8. Право и этика журналиста.

Вопросы к экзамену

1. Какие виды и типы периодических изданий специализируются на информационных жанрах и почему?
2. Каков принцип отбора фактов для заметки?
3. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
4. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
5. Каким образом и где журналисты работают «бригадным» методом при подготовке отчета?
6. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
7. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
8. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
9. Для чего репортер меняет профессию?

10. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
11. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
12. В каких случаях используется редакционный комментарий?
13. Каковы особенности комментированного репортажа?
14. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
15. Что понимается под конструктивностью корреспонденции?
16. В каких случаях используется колонка?
17. Эксперимент – это жанр или метод?

Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 50 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «удовлетворительно».

Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, допускается к сдаче экзамена.

Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно». Экзамен сдается по направлению деканата как задолженность в установленном порядке.

Бальная структура оценки:

Посещение занятий – 18 баллов (2 балл * 9 занятий).

Внутрисеместровая аттестация – 5 баллов (0,5 балла за правильный ответ * 10 вопросов).

Самостоятельная письменная работа – 10 баллов.

Итоговая аттестация – 15 баллов (1,5 балла за правильный ответ).

Всего – 50 баллов и выше (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчетных работ).

Проведение аттестаций:

1-й семестр:

I модуль – 9-10 учебная неделя по графику учебного процесса;

II модуль – две последние недели фактического завершения семестра по графику учебного процесса.

Система оценивания:

| | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|
| Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины | <i>0–39</i> | <i>40–59</i> | <i>60–79</i> | <i>80–100</i> |
| экзамен | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |

УШ. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| | | |
|--|---|---|
| <p>Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)</p> | <p>Учебная аудитория. Теллаборатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-NC17E |
|--|---|---|

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения |
|--------|---|------------------------------|---|
| 1. 1 | | | |