


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 10:35:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Е.Р. Хохлова
2023 г.



Рабочая программа практики

Производственная практика (профессиональная практика)

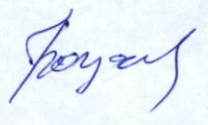
Направление подготовки
05.03.02 География

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Для студентов 3 курса очной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: *д.г.н., доцент Л.П. Богданова*



Тверь, 2023

1. Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Профессиональная</i>
Способ проведения	<i>Выездная / Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

2. Цель и задачи практики

Цель и задачи производственной практики (профессиональной практики) соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Цель производственной практики (профессиональной практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи производственной практики (профессиональной практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков профессиональной работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в сфере туризма.

3. Место практики в структуре ООП

Программа производственной (профессиональной практики) практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 05.03.02 «География», утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.20120 № 889).

В качестве основы для производственной (профессиональной) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Основы туризма, Экономика туризма, Рекреационная география, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме, Технологии продаж, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации:
- способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная (профессиональная) практика является предшествующей по отношению к ряду профильных дисциплин, в которых

полученные знания, умения и навыки используются для формирования профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (профессиональная) практика закладывает основы подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 4 недели, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекционные занятия 2 часа (вводное занятие, получение задания на практику, инструктаж по технике безопасности);

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа на базе практики 120 часов;

самостоятельная работа: 94 часа.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
ПК-1. Способен подготовить аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, планирования, прогнозирования и управления территориальными туристско-рекреационными системами	ПК-1.1. Использует статистические и географические приемы исследований в туристской деятельности
	ПК-1.2. Отбирает и систематизирует информацию, оценивает полноту и достоверность данных
	ПК-1.3. Оценивает состояние и перспективы развития туристско-рекреационных систем разного уровня
ПК-2. Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты	ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов

на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов	ПК-2.2. Осуществляет проведение мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта
	ПК-2.3. Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов
ПК-3. Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ПК-3.1. Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка
	ПК-3.2. Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта
	ПК-3.3. Организует продвижение туристских продуктов
ПК-4. Способен обеспечить качество обслуживания туристов и экскурсантов с учетом современных стандартов обслуживания, обеспечения безопасности	ПК-4.1. Применяет нормативные документы, регламентирующие качество обслуживания и безопасности туристов
	ПК-4.2. Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-5. Способен выявлять и оценивать туристско-рекреационные ресурсы и возможности развития туристско-экскурсионной деятельности в городах и районах Тверской области	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов
	ПК-5.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов
	ПК-5.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

6. Форма промежуточной аттестации (форма отчетности по практике)

зачет с оценкой.

Время проведения практики: курс 3, семестр 6.

7. Язык преподавания русский.

8. Место проведения практики (база практики)

Выполнение задач производственной (профессиональной) практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по

направлению 05.03.02 География, непосредственное руководство – руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

Производственная практика (профессиональная практика) может проходить в следующих видах:

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований;
- проектная работа по созданию новых туристских продуктов как во внешних организациях, так и на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований.

Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист на Волоколамке»	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
5	ООО Туристская фирма «Босфор-тур»	№ 140/1 от 1.11.2017 г., сроки действия 1.11.2017-1.11.2022 г.

9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятель ная работа (час.)
		Лекции	Самостоятельная работа на базе практики	
1.Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, получение задания	2	2	-	-
2.Производственный (проектный, технологический) этап	120	-	120	-
3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)	90	-	-	90
4.Завершающий этап (подготовка отчета по практике)	4	-	-	4
ИТОГО	216	2	120	94

10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – индивидуальное задание на практику, выданное научным руководителем, письменный отчет (приложение 1,2).

По итогам производственной практики (научно-исследовательской работы) студент предоставляет на кафедру следующие материалы:

- отчет о практике;
- собранные за время практики и обработанные материалы по теме исследования;
- выполненные расчетно-графические, аналитические, проектные разработки в соответствии с темой и планом ВКР.

В отчете должны быть указаны сроки и место прохождения практики, перечислены выполненные за период практики виды работ и полученные результаты. Отчет о практике заполняется лично студентом и визируется научным руководителем.

Отчет представляется в печатном виде. Текст должен быть написан грамотным русским языком в технической формулировке в соответствии с требованиями к оформлению научных работ.

Типовые контрольные задания для проверки сформированности универсальных компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<i>Задание 1. Сформулировать цель и задачи исследования по выбранной теме, выделить этапы выполнения работы</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Студент владеет терминологией и методическим аппаратом туристских исследований;</i> • <i>Четко сформулированы цель и задачи исследования;</i> • <i>Определены и логично выстроены этапы исследования</i>

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<i>Задание 1. Разработать алгоритм исследования по выбранной теме курсовой работы</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Студент четко представляет цель и задачи исследования; пути исследования той</i> • <i>Выявлены и обоснованы этапы исследования;</i> • <i>Определены методы исследования и источники необходимой информации</i>

Типовые контрольные задания для проверки сформированности универсальных компетенций

ПК-1. Способен подготовить аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, планирования, прогнозирования и управления территориальными туристско-рекреационными системами

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-1.1. Использует статистические и географические приемы исследований в туристской деятельности	Задание 1. <i>Сравнительная оценка туристской привлекательности региона РФ</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Студент грамотно выбирает показатели;</i> • <i>Студент использует материалы национальных туристских рейтингов;</i> • <i>Использована статистика туристских потоков;</i> • <i>Для обработки информации подобраны адекватные и современные приемы</i>
ПК-1.2. Отбирает и систематизирует информацию, оценивает полноту и достоверность данных	Задание 2. Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям: 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах;</i> • <i>Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество;</i> • <i>Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</i> • <i>Предложены оптимальные варианты по цене и качеству</i>
ПК-1.3. Оценивает состояние и перспективы развития туристско-рекреационных систем разного уровня	Задание 3. Туристско-рекреационная система – анализ понятия, структура ТРС	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Проведено сравнение определений ТРС по работам ведущих авторов;</i> • <i>Выделены основные структурные элементы ТРС;</i> • <i>Выделены особенности ТРС разного иерархического уровня</i>

ПК-2. Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов	Задание 1. Открытые тесты: 1. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»). 2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно вписан вариант ответа – 1 балл
ПК-2.2. Осуществляет проведение мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта	Задание 2. Рассчитать стоимость тура по заданным параметрам с использованием сайта Dvm-tour.ru Венгрия – Хевиз. Ж/д тур на 15д/14н вместе с дорогой, выезд 15.11 Отель Heliosanna 3* полупансион станд. Номер 1 взрослый. Отель Hoteleuropafit 5* полупансион 2 взр. + реб (6 лет)	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно проведены расчеты – 3 балла; • Допущены неточности – 1 балл
ПК-2.3. Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов	Задание 3. Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО). 1. Отдых в июне в молодежном центре отдыха «Бриз» (Болгария), 1 чел. (20 лет), 3 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com) 2. Экскурсионный автобусный тур в Амстердам- Брюссель- Париж в июле 15 дней, 3 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru)	<ul style="list-style-type: none"> • Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла • Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла • Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов

ПК-3. Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-3.1. Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка	Задание 1. Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, например: – Молодежный активный отдых на юге России; – Лечебные туры в регионах Центральной России; – Событийный туризм в регионах России (регион на выбор)	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата; • Используются профессиональные ресурсы сети интернет; • Выявлены преимущества предлагаемых туристских дестинаций
ПК-3.2. Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта	Задание 2. Навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции	<ul style="list-style-type: none"> • Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; • Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания • Обзор оценивается от 1 до 3 баллов
ПК-3.3. Организует продвижение туристских продуктов	Задание 3. Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, например: – Горнолыжные курорты Европы; – Горнолыжные курорты Европы; – Лечебно-оздоровительные туры в России/ Беларуси; – Молодежный отдых в Европе	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата; • Используются профессиональные ресурсы сети интернет; • Выявлены преимущества предлагаемой туристской

ПК-4. Способен обеспечить качество обслуживания туристов и экскурсантов с учетом современных стандартов обслуживания, обеспечения безопасности

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-4.1. Применяет нормативные документы, регламентирующие качество обслуживания и безопасности туристов	Задание 1. Открытые тесты: 1. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»).	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно вписан вариант ответа – 1 балл

	<p>2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами</p>	
<p>ПК-4.2. Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>	<p>Задание 2. Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики; • Сформулированы выводы, обобщения; • Текст поверхностный, без анализа ситуаций

ПК-5. Способен выявлять и оценивать туристско-рекреационные ресурсы и возможности развития туристско-экскурсионной деятельности в городах и районах Тверской области

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов</p>	<p>Задание 1. Составить обзор методик оценки туристско-рекреационных ресурсов городов и муниципальных районов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Четко сформулирована положения оценочных методик; • Студент приводит известные и признанные методики; • Обзор включает примеры проведенных исследований; • Учтены особенности информационной базы региональных оценочных исследований
<p>ПК-5.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов</p>	<p>Задание 2. Разработать тур выходного дня по Тверской области для разных групп потребителей: – для школьников; – для студентов; – для туристов «серебряного»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тур составлен грамотно с учетом нормативов времени; • Тур соответствует сегменту потребителей; • Используются наиболее привлекательные туристские объекты Тверской области; • Дана оценка конкурентных позиций разработанного турпродукта

ПК-5.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов	Задание 3. Разработать видеотур по одному из городов Тверской области (для платформы izi-travel)	<ul style="list-style-type: none"> • Выбрана оригинальная тема; • Качественно сделан видеоряд; • Содержательный текст
---	--	--

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики

1) Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2014. - 166, [1] с. - Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма - Библиогр.: с. 166- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54969
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>

Дополнительная литература

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
2. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312
3. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс; Ф. Котлер; Джон Боуэн; Джеймс Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01263-6. [Электронный ресурс] Режим доступа:
4. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 343 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=535306>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно

Vilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно

OpenOffice – бесплатно

QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно

WinDjView 2.1 – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>

- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru

12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

1. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей: учебно-методическое пособие. - Тверь: Тверской государственный университет, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

13. Материально-техническое обеспечение (используется на аналитическом и завершающем этапах разделов учебной практики)

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014 Bilko 3.4 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

	RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5" Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD- RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5" Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD- RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5" Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD- RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5" Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD- RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5" Сканер Plustek OpticPro A320 Учебная мебель	Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно Notepad++ - бесплатно OpenOffice – бесплатно QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно WinDjView 2.1 - бесплатно
--	---	--

Во время прохождения практики в туристских организациях используются помещения и оборудование этих организаций

14. Сведения об обновлении программы практики

№п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

Приложение 1

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии
Направление 43.03.02 «Туризм»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ) ПРАКТИКУ

Студенту 3 курса 35 группы

(Фамилия, имя, отчество)

Сроки практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

База практики: _____

Тема исследования: _____

Цели и задачи практики:

Перечень материалов, которые необходимо собрать в период практики:

Научный руководитель (подпись) _____

Рабочий график (план)
проведения производственной практики
(преддипломной практики)

№	Мероприятие	Сроки выполнения	Форма отчетности
1.			
2.			
3.			

Подпись студента _____

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ)

Направление _____

Код и наименование направления

Студента (ки) _____ курса _____ группы _____ формы обучения
(очная, заочная)

(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____
подпись _____ ФИО

Итоговая оценка по практике _____

Дата «___» _____ 20__ г.

Подпись руководителя практики

_____/ ФИО, должность

Содержание отчета

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики
4. Материалы, собранные студентом для выполнения ВКР