

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

04 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Реклама в сервисе

Направление подготовки

43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)

Социально-культурный сервис

Для студентов 1 курса,

очная форма обучения

Составитель: Ермишкина О.К.

Цыганова А.В.

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков создания и применения различных видов рекламы в сервисной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ рекламной деятельности;
- получение практических навыков в методике разработки видов рекламной продукции;
- овладение основами рекламной технологии и применение практических навыков создания рекламных продуктов в сфере социально-культурного сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Реклама в сервисе» входит в обязательную часть дисциплин ООП. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Маркетинг в сервисе», «Маркетинговые исследования», «Технологии продаж», «Сувенирный сервис».

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часов.

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 7 семестр

6. Язык преподавания русский.