

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:40:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

СИСТЕМА СМИ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *ст. препода. Кокарев А.С.*

Тверь 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Задача - формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Система СМИ» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на профессиональную деятельность, создание проектов, подготовка документации. Курс «Система СМИ» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения профессиональной терминологией, умения работать в коллективе.

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 0 часов, практические занятия 34 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0;
самостоятельная работа: 38 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-2.1 Выделяет тенденции развития общественных и государственных институтов для адекватного и всестороннего представления их деятельности в медиатекстах</p> <p>ОПК-5.1 Объясняет сущность медиакоммуникаций региона, страны и мира, знаком с политическими и экономическими механизмами их функционирования</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 3 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины «Система СМИ», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Система СМИ как исторически формирующаяся структура.	4		2	2
Типологические особенности печатных СМИ	4		2	2
Возникновение периодических печатных СМИ	4		2	2
Принципы подачи новостных материалов	4		2	2
Жанровая система печатных СМИ	8		4	4
Организация работы редакции	4		2	2
Типологические особенности телевизионных СМИ.	2		1	1
Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.	2		1	1
Жанровая система телевизионных СМИ	8		2	4
Типологические особенности радиостанций	4		2	2
Изобретение радио. Типология радиостанций.	4		2	2
Жанры радио.	4		2	2
Типология сетевых СМИ. Интернет как особая коммуникативная среда	4		2	2
Язык сети	4		2	2
Типология интернет-ресурсов	4		2	2
Информационные агентства.	4		2	4
Рекламные агентства. PR-агентства.	4		2	2
ИТОГО	72		34	38

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
---	-------------	----------------------------

Система СМИ как исторически формирующаяся структура.	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия. Тренинг
Типологические особенности печатных СМИ	практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия
Возникновение периодических печатных СМИ	практическое занятие;	Тренинг Мозговой штурм
Принципы подачи новостных материалов	Практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Жанровая система печатных СМИ	практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм
Организация работы редакции	Практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Типологические особенности телевизионных СМИ	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России	Практическое занятие,	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Жанровая система телевизионных СМИ	практическое занятие,	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Тренинг
Типологические особенности радиостанций	практическое занятие,	Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Изобретение радио. Типология радиостанций	практическое занятие,	Тренинг Информационные технологии (создание презентации)
Жанры радио	практическое занятие,	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Типология сетевых СМИ. 5.1. Интернет как особая коммуникативная среда	практическое занятие	Информационные технологии Фасилитированная дискуссия

Язык сети	практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Типология интернет-ресурсов	практическое занятие	Тренинг Мозговой штурм
Информационные агентства	практическое занятие	Тренинг Мозговой штурм
Рекламные, PR агентства	практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-2.1 Выделяет тенденции развития общественных и государственных институтов для адекватного и	1. Подготовить задание по одной из предложенных тем. 2. Подготовить презентацию по этой же теме	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из

всестороннего представления деятельности медиатекстах	их в	полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
---	---------	---

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-5.1 Объясняет сущность медиакommunikаций региона, страны и мира, знаком с политическими и экономическими механизмами их функционирования	1.Подготовить задание по одной из предложенных тем. 2.Охарактеризовать один из аналитических жанров в провинциальной прессе (на конкретном материале)	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература:

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. 95 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная литература:

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры. М. : Юрайт, 2015. 269 с. http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008821276.pdf

Ложникова О. Радиожурналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. 188 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/70413.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

<http://www.eartist.narod.ru/> Проект EVARTIST Авторский интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Система СМИ» имеет следующие формы:

1. Выполнение творческих задач, поставленных преподавателем непосредственно на практических занятиях или в качестве самостоятельной работы с последующей проверкой на практическом занятии.
2. Анализ материалов, опубликованных в СМИ.
3. Сбор материала, его обработка для дальнейшего использования на практических занятиях.

На практических занятиях предполагается «закрепление» теоретических знаний: анализ образцов информационных, аналитических и художественно-публицистических текстов, представляющих различные типы изданий; обсуждение студенческих работ, выполненных в различных жанрах (домашние задания); отработка конкретных приемов, методов работы над произведениями (аудиторные задания, упражнения, деловая игра, тренинг), устный и письменный обзор прессы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА

1. Технологические особенности интернета

Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы. Серверное ПО (параметры виртуального веб-хостинга, почтовые ящики, список рассылки, переадресация почты, FTP IP-адрес, домены второго и третьего уровня, статистика посещаемости).

2. Работа редакции сетевого СМИ

Особенности редакции сетевого СМИ. Функции редакции сетевого СМИ. Принципы формирования кадров сетевого СМИ. Организация работы редакции сетевого СМИ.

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (РЕФЕРАТОВ, ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Анализ отдельной национальной модели СМИ (на выбор студента).
2. Характеристика отдельной национальной системы прессы/ телерадиовещания/ культурных индустрий (на выбор студента).
3. Анализ отечественного или зарубежного медиапроекта (на выбор студента).

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем

реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
2. Печатные СМИ. Общая характеристика.
3. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
4. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
5. Информационные агентства. Общая характеристика.
6. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
7. Мировые информационные сети. Службы публичных релейных сетей, рекламные организации.
8. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
9. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
10. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
11. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
12. Жанры печати. Общая характеристика.
13. Жанры телевидения. Общая характеристика.
14. Жанры радио. Общая характеристика.
15. Возникновение интернета
16. Интернет как коммуникационная среда
17. Типы ресурсов интернета
18. Типы сетевых СМИ
19. Различия в работе традиционной и сетевой редакции
20. Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

ВОПРОСЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Устный ответ на один из нижеперечисленных вопросов:

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?
4. Дайте полную типологическую характеристику одной центральной газеты
5. - Дайте полную типологическую характеристику одной местной газеты
6. - Дайте полную типологическую характеристику одного журнала
7. 2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
8. Какие виды телепрограмм вы знаете?
9. В чем особенности общественного телевидения?

10. Дайте полную типологическую характеристику одного федерального телеканала
11. - Дайте полную типологическую характеристику одной местной телекомпании
12. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

От студентов требуется посещение семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Работа на семинаре предполагает: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу текстов, способность четко формулировать свои мысли.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **зачет**. Зачет проводится аудиторно по билетам. Билеты для зачета содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

Требования к рейтинг-контролю:

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 50 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-49 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

УШ. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 46(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	

УШ. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1			