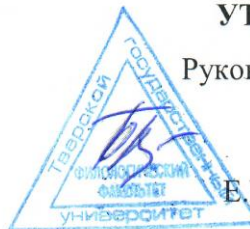


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 14:15:56  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП  
Е.Н. Брызгалова  
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Социология журналистики**

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль  
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бодрова М.Б.*

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.

Основными задачами изучения данной дисциплины являются:

- а) ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности;
- б) обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве;
- в) содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Социология журналистики» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации».

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Экономика и менеджмент СМИ», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений».

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц, 108 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 34 часов,

**контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа:** 57 час.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Объясняет сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения. ОПК-4.3. Выбирает способы выяснения запросов и потребностей аудитории в устном и письменном форматах.

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 7 семестр.**

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для студентов очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе)	
<b>Раздел 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть науки о журналистике</b>					
1.1. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин	4	1	2		5
1.2. Структура социологии журналистики	8	1	2		5
<b>Раздел 2. Специальная социологическая теория массовых коммуникаций</b>					
2.1. СМИ как вид социальных коммуникаций	12	1	2		5
2.2. Социальные функции СМИ	12	2	4		5
<b>Раздел 3. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ</b>					
3.1. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	8	1	2		5
3.2. Социологический анализ содержания материалов СМИ	8	2	4		5
3.3. Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации	12	2	4		5
3.4. Аудитория СМИ	12	2	4		5
3.5. Исследования и оценка социальных эффектов	12	2	4		5
<b>Раздел 4. Социология в журналистской работе</b>					
4.1. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов	12	2	4		6
4.2. Получение и использование социологической информации	8		2		6
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>17</b>	<b>34</b>		<b>57</b>

**III. Образовательные технологии**

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
1.1. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
1.2. Структура социологии журналистики	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
2.1. СМИ как вид социальных коммуникаций	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание

	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
2.2. Социальные функции СМИ	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
3.1. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
3.2. Социологический анализ содержания материалов СМИ	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
3.3. Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
3.4. Аудитория СМИ	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
3.5. Исследования и оценка социальных эффектов	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
4.1. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
4.2. Получение и использование социологической информации	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

### **Темы для выступления с докладом на практическом занятии или подготовки реферата**

1. Обзор материалов одного из номеров журнала «Социологические исследования». Что здесь важно и полезно для журналистов?
2. Аудитория СМИ: направления и методы исследований.
3. Различия в социологическом интервьюировании и журналистском интервью.
4. Социальный состав героев (собеседников) в газетно-журнальных публикациях (контент-анализ изданий).
5. Контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного издания (за один месяц).
6. Реальная роль студийной аудитории в телевизионном ток-шоу (контент-анализ на примере одной из цикловых передач).
7. Виды рейтингов. Использование информации о рейтингах в работе с рекламодателями.
8. Использование социологических данных при проектировании новых каналов СМИ.
9. Особенности использования опции форума в Интернет-СМИ и ресурсах иного типа.
10. Прямое и косвенное выражение общественного мнения в журналистике (контент-анализ на материалах конкретного издания или канала).
11. «География» материалов в общероссийских СМИ (контент-анализ).
12. Сравнительный анализ позиций изданий по определенному вопросу (контент-анализ).
13. Тенденции в поведении российской аудитории СМИ (конец XX – начало XIX в.; по материалам социологических исследований).
14. Специфика количественных и качественных методов в изучении аудитории СМИ.
15. Особенности отражения деятельности властных органов в СМИ (контент-анализ).
16. Мотивы выбора изданий (опрос читателей на небольшой выборке).
17. Тематика новостных выпусков на телевидении и радио (сравнительный контент-анализ двух каналов).
18. Сравнительный контент-анализ содержания печатного издания и его Интернет-версии.
19. Общение журналистов и аудитории по каналам Интернета.
20. Изучение читателей в дореволюционной России.
21. Кто и зачем пишет в газету (контент-анализ почты редакции).
22. Анализ популярности телепередач (по материалам региональной социологической службы).
23. Проект вопросника для публикации на сайте теле- или радиоканала.

### **ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

#### К разделу 1:

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.

#### К разделу 2:

1. Зачем журналистам нужны знания о социальных функциях СМИ?
2. От кого и чего зависит, в каком режиме действуют СМИ?
3. Можно ли считать, что российские СМИ выполняют функцию форума?
4. Какие формы работы журналистов с аудиторией Вы можете назвать?

#### К разделу 3:

1. Зачем журналистам знание аудитории?
2. Как могут быть использованы в практической работе суждения читателей, слушателей, зрителей, пользователей о содержании, дизайне, формате издания, теле- и радиоканала, Интернет-ресурса?
3. Зачем нужно изучать самих журналистов? Какие характеристики их сознания и поведения должны быть предметом социологического исследования?
4. Чем отличается общественное мнение, измеренное в социологических опросах, от выраженного через СМИ?
5. Назовите основные методы сбора информации в социологических исследованиях. Чем отличается массовое интервьюирование от интервью, типичного для журналистики?
6. Что такое репрезентативность данных? В каких случаях ее важно добиваться, а в каких – нет?
7. Что такое рейтинг? Почему этому показателю придается важное значение?
8. Каковы основные требования к вопроснику, применяемому в социологическом исследовании?
9. Какие методы сбора информации о своей аудитории доступны редакциям?
10. Что можно узнать из встреч с читателями, слушателями, телезрителями, из контактов с пользователями Интернета? Как организовать такие встречи и контакты в разных каналах массовой информации?
11. Попробуйте составить анкету для журналистского опроса. Каковы его задачи? Соответственно какие вопросы следует включить в анкету?

#### К разделу 4:

1. Из каких источников журналист получает социологическую информацию?
2. Какими обязательными сведениями об исследовании должна сопровождаться публикация социологических данных в СМИ?

### **ВОПРОСЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (ТЕСТИРОВАНИЕ)**

Устный ответ на один из нижеперечисленных вопросов:

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Зачем журналистам нужны знания о социальных функциях СМИ?
5. Зачем нужно изучать самих журналистов? Какие характеристики их сознания и поведения должны быть предметом социологического исследования?
6. Какие характеристики канала информации нужно учитывать для понимания его социальной роли?
7. Каковы основные тенденции поведения российской аудитории СМИ, выявленные в исследованиях?
8. Чем отличается общественное мнение, измеренное в социологических опросах, от выраженного через СМИ?

9. Назовите основные методы сбора информации в социологических исследованиях. Чем отличается массовое интервьюирование от интервью, типичного для журналистики?
10. Что такое репрезентативность данных?
11. Что такое рейтинг? Почему этому показателю придается важное значение?
12. Каковы основные требования к вопроснику, применяемому в социологическом исследовании?
13. Какие методы сбора информации о своей аудитории доступны редакциям?
14. Что можно узнать из встреч с читателями, слушателями, телезрителями, из контактов с пользователями Интернета? Как организовать такие встречи и контакты в разных каналах массовой информации?
15. Какими обязательными сведениями об исследовании должна сопровождаться публикация социологических данных в СМИ?

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Пример задания	вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный)	критерии оценивания и шкала оценивания
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Объясняет сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения. ОПК-4.3. Выбирает способы выяснения запросов и потребностей аудитории в устном и письменном форматах.	Примеры тем для ответов на практических занятиях: Что изучает социология журналистики? Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике? Что может дать социология практической журналистике? Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.	Устный ответ на практическом занятии. Устный ответ на зачете.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i></li> <li>• <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i></li> <li>• <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i></li> <li>• <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i></li> <li>• <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i></li> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i></li> <li>• <i>Не прослеживается логика,</i></li> </ul>

				<p><i>мысль не развивается – 0 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i></li> </ul>
		<p>Написание реферата. Примерные темы рефератов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тематика новостных выпусков на телевидении и радио (сравнительный контент-анализ двух каналов).</li> <li>• Сравнительный контент-анализ содержания печатного издания и его Интернет-версии.</li> </ul>	<p>Написание реферата. Письменно.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</i></li> <li>• <i>привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</i></li> <li>• <i>реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл</i></li> <li>• <i>Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</i></li> <li>• <i>Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</i></li> <li>• <i>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</i></li> <li>• <i>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</i></li> <li>• <i>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</i></li> <li>• <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i></li> <li>• <i>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</i></li> </ul>

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2012. — 312 с. — 978-5-9676-0456-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>



## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042> Материалы размещены в сети Интернет на сайтах [www.astcentre.ru](http://www.astcentre.ru); [www.fepo.ru](http://www.fepo.ru); <http://www.hi-edu.ru>.

Справочные материалы размещены в сети Интернет: [portal@gramota.ru](mailto:portal@gramota.ru); <http://slovari.ru>; <http://dictionaries/ExplanatoryRR.asp>; <http://slovari.gramota.ru>.

Дополнительные материалы по дисциплине размещены на сайтах: <http://www.psychcommunication.ru>; <http://harpia.ru>.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

### **Работа с теоретическими материалами**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

### **Подготовка и выполнение практических заданий**

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **зачет**. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

#### **Критерии оценки исследовательской работы:**

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.
- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Взаимодействие журналистики и социологии: основные направления.
2. Основные направления и объекты социологических исследований СМИ. Примеры социальных проблем функционирования СМИ.
3. Социальные функции СМИ.
4. Формы и реальные возможности участия аудитории в коммуникациях.
5. Социологическое изучение потребления массовой информации. Формы и методы.
6. Основные направления эмпирических исследований в социологии журналистики.
7. Объект и предмет социологии журналистики.
8. Изменение роли аудитории в функционировании демократических СМИ.
9. Социальное значение участия аудитории в обмене информацией через СМИ.
10. Использование возможностей Интернета в расширении участия аудитории в коммуникациях.
11. Основные характеристики аудитории, изучаемые в социологических исследованиях.
12. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и в сфере массовой информации.
13. Массовая информация: понятие и виды.
14. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
15. Специфика участия аудитории в коммуникациях через разные средства массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет).
16. Методы социологического изучения аудитории СМИ.
17. Основные требования к вопроснику, применяемому для изучения аудитории.
18. Рейтинги: понятие и виды. Применение в практике деятельности СМИ.
19. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
20. Сведения об исследовании, сопровождающие публикацию социологических данных в СМИ?

### **Требования к рейтинг-контролю:**

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 50 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-49 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

### **VII. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс.	Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛЮС1 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
---	---	--	--

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			