

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55166

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова
2019г.



Аннотация дисциплины

Технологии и организация гостиничных услуг

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.-м.н., доцент В.Е. Домбровская



Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины

Технологии и организация гостиничных услуг

2. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение сервисного бизнеса, связанного с организацией и функционированием гостиничного хозяйства как основной части индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- изучать особенности современного состояния и развития индустрии гостеприимства,
- выявлять виды и место гостиничных услуг в структуре гостеприимства,
- анализировать классификации и типологии гостиничных предприятий,
- изучать современные технологии гостиничных услуг,
- разрабатывать стратегии маркетинга в гостинично-туристском сервисе.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии и организация гостиничных услуг» входит в число дисциплин по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Технологии и организация гостиничных услуг» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»:

- *Иметь представление* о современных проблемах населения и структуре потребностей населения; о политико-правовых, экономико-финансовых факторах развития туризма;
- *Знать* закономерности урбанизации, развития потребностей человека; основы организации обслуживания и психологические характеристики потребителей.

4. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, 8 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 15 час., практические занятия – 30 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 27 час.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | ПК-4.1 – Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг |
| | ПК-4.2 – Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты |
| | ПК-4.3 – Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания |

6. Форма промежуточной аттестации – зачет

7. Язык преподавания – русский.