

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 07.09.2023 14:04:55  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Товарный менеджмент

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Лапшин С.В., к.х.н., доцент

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является

- обеспечить студентов знаниями по классификации, ассортименту и качеству товаров, условиям хранения;
- овладеть основными методами управления товарами на протяжении всего их жизненного цикла;
- изучить достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии управления товарами на протяжении всего их жизненно цикла.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Товарный менеджмент» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Товарный менеджмент» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и дисциплины Маркетинговые исследования.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часа, практические занятия 17 часа;

**самостоятельная работа:** 57 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b> – Способен решать професси-	<b>ОПК-1.1</b> — Анализирует профессиональную за-

<p>ональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>дачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие</p> <p><b>ОПК–1.2</b> — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи</p>
--	---

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**