

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 15.09.2022 16:45:56  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

*Л.П. Богданова* Л.П. Богданова

«*15*» *сентября* 2019г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## Туристское страноведение

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составители: д.г.н., доцент Л.П. Богданова

к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

*Сукманова - Богданова*

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Изучение курса «Туристское страноведение» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня страноведческих знаний, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения составлять и использовать страноведческую характеристику страны или региона.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение методик комплексных страноведческих характеристик, ориентированных на цели туризма;
- приобретение навыков работы с литературными, научно-справочными, аналитическими материалами для составления страноведческих характеристик;
- формирование базовых страноведческих знаний об основных странах и регионах международного туризма.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» входит в число курсов вариативной части учебного плана.

Содержательно «Туристское страноведение» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин базовой части учебного плана («Экономика», «История», «География мировой культуры»); а также дисциплин вариативной части учебного плана («География», «География культурного наследия», «Природные особенности частей света», «География населения с основами этнографии»).

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» непосредственно связана с курсами, посвященными отдельным видам туризма, и обеспечивает

основу для понимания специфики организации туризма в отдельных странах и регионах.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Туристское страноведение»:

- Иметь представление об основных закономерностях общественного развития.
- Знать основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-климатические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения и процессы урбанизации, образ жизни населения, условия и ресурсы социально-экономического развития).
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

**3. Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа, 7 и 8 семестры), в том числе:**

**7 семестр**

**контактная работа:** лекции – 22 час., практические занятия – 22 час.;

**контактная внеаудиторная работа:** –

**самостоятельная работа:** – 73 час.

**контроль:** – 27 час.

**8 семестр**

**контактная работа:** лекции – 30 час., практические занятия – 15 час.;

**контактная внеаудиторная работа:** –

**самостоятельная работа:** – 36 час.

**контроль:** – 27 час.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-5</b> <b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	<b>УК-5.1</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
	<b>УК-5.2</b> Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
	<b>УК-5.3</b> Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
<b>ПК-7</b> <b>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>	<b>ПК-7.1</b> Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования
	<b>ПК-7.2</b> Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	<b>ПК-7.3</b> Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

**5. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7-8 семестрах**

**6. Язык преподавания – русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Семинарские (практ.) занятия	Контроль самостоятельной работы	
<b>1. Теоретические основы страноведения</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>3</b>
1.1. Страноведение, предмет и задачи страноведческого исследования.	2	1	-		1
1.2. Закономерности мирового развития. Типология стран мира, международные сопоставления	5	1	2		2
<b>2. Комплексная страноведческая регионов и стран мира</b>	<b>245</b>	<b>50</b>	<b>35</b>		<b>160</b>
2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона	<b>6</b>	<b>2</b>	-		<b>4</b>
2.2. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	54	8	10		36
- Франция	6	1	1		4
- Италия	6	1	1		4
- Германия	6	1	1		4
- Великобритания	6	1	1		4
- Испания	6	1	1		4
- Скандинавские страны и Финляндия	6	1	1		4
- Страны Бенилюкс	6	1	1		4
- Австрия и Швейцария	6	-	2		4
- страны Центрально-Восточной Европы	6	1	1		4
2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>6</b>
2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>24</b>
- Китай	10	2	2		6
- Япония	9	2	1		6
- Индия	7	2	1		4
- Турция	7	1	2		4
- страны Юго-Восточной Азии	7	1	2		4
2.5. Северная Америка – общая характеристика региона	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>4</b>

2.6. Страноведческая характеристика США и Канады	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		<b>8</b>
2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные различия	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>4</b>
2.8. Страноведческая характеристика ключевых стран	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		<b>6</b>
- Мексика	7	3	1		3
- Бразилия	8	3	2		3
2.9. Африканские страны – общая характеристика	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>4</b>
2.10. Страноведческая характеристика ключевых стран	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		<b>4</b>
- Северная Африка (Египет, Тунис, Марокко)	5	2	1		2
- страны экзотического туризма (Кения, Танзания)	4	2	1		1
- Южно-Африканская республика	4	2	1		1
2.11. Страноведческая характеристика Австралии	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>4</b>
2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>		<b>2</b>
<b>Всего ауд. занятия + СРС</b>	<b>198</b>	<b>52</b>	<b>37</b>		<b>109</b>
<b>Экзамены в 7 и 8 семестрах</b>	<b>54</b>				<b>54</b>
<b>Итого</b>	<b>252</b>	<b>52</b>	<b>37</b>		<b>163</b>

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1.1. Страноведение, предмет и задачи страноведческого исследования.	Лекция	Традиционная лекция, активное слушание
Тема 1.2. Закономерности мирового развития. Типология стран мира, международные сопоставления	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Работа с международной статистикой
Тема 2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона	Лекция	Проблемная лекция Тренинг – работа со статистикой, обсуждение
Тема 2.2. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран Европы	Лекция и практическая работа (8 + 8 час.)	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами

Тема 2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран Азии	Лекция и практическая работа (8 + 8 час.)	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 2.5. Северная Америка – общая характеристика региона	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 2.6. Страноведческая характеристика США и Канады	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные различия	Лекция и практическая работа	Проблемная лекция Тренинг – работа со статистикой, обсуждение
Тема 2.8. Страноведческая характеристика ключевых стран Латинской Америки	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 2.9. Африканские страны – общая характеристика		Лекция-визуализация Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 2.10. Страноведческая характеристика ключевых стран Африки		
Тема 2.11 Страноведческая характеристика Австралии		Лекция-визуализация Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции *УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
--	-------------------------------	---------------------

<p><b>УК-5.1</b> – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p><i>Задание 1. Составить этнокультурную характеристику страны для организации турпоездки (варианты стран – ОАЭ, Япония, Таиланд, Индия, Израиль)</i></p>	<p><i>Оценка характеристики и выявленных проблемных ситуаций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Определены главные культурные и религиозные отличия страны</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны проблемные ситуации</i></li> <li>• <i>Обоснованы действия, которые должны предупредить возникновений проблемных ситуаций</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p><i>Задание 2. Анализ текста и обсуждение</i></p> <p>В соответствии с рабочей программой курса студентам предлагается самостоятельная работа с научными текстами и статистическими данными. Составляется краткий конспект, который затем оценивается по тексту или по устному ответу.</p> <p>Основные документы для анализа – Этнический и конфессиональный состав населения Азии (Максаковский В.П. Географическая картина мира)</p>	<p><i>Выделены и четко представлены основные положения научного текста; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов</i></p> <p><i>выделены не все или не представлены основные положения текста; допущены ошибки в терминах– 2 балла</i></p> <p><i>ответ не включает или неверно интерпретирует основные положения, бедный словарный запас и некорректное использование терминов – 1 балл</i></p> <p><i>Общая оценка работы – из 3 балла</i></p>
<p><b>УК-5.2</b> – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p><i>Задание 3. На основе международной статистики определить место страны на мировом туристском рынке</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны источники информации</i></li> <li>• <i>Правильно отобраны показатели</i></li> <li>• <i>Дана достоверная оценка места страны на мировом туристском рынке</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p><i>Задание 4. Проектное задание (работа в малых группах)</i></p> <p>Составить краткий туристский словарь из самых необходимых слов и выражений для преодоления коммуникативных барьеров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Обоснован выбор необходимых слов и выражений</i></li> <li>• <i>Обеспечена необходимая полнота набора слов и выражений</i></li> <li>• <i>Учтены типичные для туристов ситуации</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>



<p><b>УК-5.3</b> – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>	<p><b>Задание 5.</b> Выбрать показатели и дать оценку туристской привлекательности страны с учетом исторического наследия и социокультурных традиций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Правильно отобраны показатели привлекательности</i></li> <li>• <i>Учтены главные объекты культурно-исторического наследия</i></li> <li>• <i>Представлена оценка своеобразия культурных традиций</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Тесты открытого типа</i></li> </ul> <p>Назвать _____ страны мусульманского пояса Азии _____</p> <p>Перечислить этнические компоненты формирования населения Испании (Японии)</p>	<p><i>Все страны указаны – 2 балла, допущены пропуски/ошибки – 1 балл</i></p> <p><i>Названы все компоненты – 2 балла, допущены ошибки – 1 балл</i></p>

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции ПК-7 *Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы – задания	Критерии оценивания
<p><b>ПК-7.1</b> Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования</p>	<p><b>Задание 1.</b> Составить комплексную характеристику туристских ресурсов страны (в виде текста или презентации)</p>	<p><i>Оценка комплексной характеристики</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие принятой классификации туристско-рекреационных ресурсов</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны источники информации</i></li> <li>• <i>Правильно расставлены приоритеты</i></li> <li>• <i>Полно представлены элементы туристского потенциала страны</i></li> <li>• <i>Обоснованы оценочные суждения и выводы</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>

<p><b>ПК-7.2</b> Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p><i>Задание 2.</i> На основе картографической и геоинформационной информации оценить природные риски туристских путешествий по отдельным странам (материалы для работы – национальные электронные атласы Германии и др. стран; базы климатических данных и др.)</p>	<p><i>Оценочные позиции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правильно выбраны факторы природных рисков</li> <li>• Правильно выбраны источники информации</li> <li>• Сформулированы рекомендации по учету природных рисков (постоянные, сезонные, эпизодические)</li> </ul> <p>Общая оценка работы – 5 баллов</p>
	<p><i>Задание 3.</i> Подготовка эссе на тему</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние географического положения стран на развитие туризма (Европейские страны, страны Восточной и Юго-Восточной Азии, страны Южной Америки)</li> <li>2. Природно ориентированные виды туризма в странах Африки</li> </ol>	<p><i>Оценочные позиции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правильно дана оценка влияния географических факторов</li> <li>• Текст логически выстроен</li> <li>• Приведенные положения обоснованы и подкреплены фактическими данными</li> </ul> <p>Общая оценка работы – 5 баллов</p>
<p><b>ПК-7.3</b> Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p><i>Задание 4. Подготовка страноведческой презентации</i></p> <p>Студентам предлагается самостоятельная работа с интернет-источниками информации для подготовки презентации по выбранной стране</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соответствие отобранной информации задачам страноведческой характеристики</li> <li>• Выделены и ярко представлены наиболее привлекательные характеристики страны</li> <li>• Представлены ключевые природные и культурно-исторические характеристики страны</li> <li>• Включены главные объекты туристского показа</li> <li>• Оценивается изложение материала, выразительность презентации</li> <li>• Общая оценка работы – из 10 баллов</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тесты закрытого типа</li> </ul> <p>Из набора сайтов выберите сайты содержащие страноведческую информацию для туристов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tury.ru/">http://www.tury.ru/</a></li> <li>• <a href="http://www.exat.ru/">http://www.exat.ru/</a></li> <li>• <a href="http://www.allspo.ru/">http://www.allspo.ru/</a></li> <li>• <a href="http://www.ruspo.ru/">http://www.ruspo.ru/</a></li> <li>• <a href="http://geography.okis.ru/">http://geography.okis.ru/</a></li> </ul>	<p>Правильно выбраны варианты ответа – 2 балла, Допущены ошибки – 1 балл</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.amadeus.ru/">http://www.amadeus.ru/</a></li> <li>• <a href="http://www.teztour.com">http://www.teztour.com</a></li> <li>• <a href="http://www.worlds.ru/">http://www.worlds.ru/</a></li> </ul>	
--	---	--

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1) Рекомендуемая литература**

#### а) основная литература

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Максаковский В. П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В двух частях. Часть 1 - М.: ВЛАДОС, 2008. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
3. Туристская география Европы. М.: Финансы и статистика, 2007. - 606 с. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

#### б) дополнительная литература

1. Максаковский В. П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В двух частях. Часть 1 - М.: ВЛАДОС, 2008. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
2. Романова Е.А. Страноведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Романова, О.Л. Виноградова, В.В. Орленок. — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — 978-5-9971-0026-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html>

### **2) Программное обеспечение**

#### а) Лицензионное программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

#### б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно

Vilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно  
OpenOffice – бесплатно  
QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно  
WinDjView 2.1 – бесплатно

### **3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.lanbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

### **4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Основные сайты общей информации по странам

- [www.undp.org`](http://www.undp.org) – Доклады ПРООН
- [www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html)
- или [www.cia.gov](http://www.cia.gov) - ссылка factbook – справочные сайты ЦРУ
- <http://www.imd.ck/wcy> – сайт Международного института менеджмента и развития
- <http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> – сайт мирового экономического форума в Давосе
- <http://www.worldbank.home.by> – сайт Всемирного банка

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.unwto.org>
- <http://www.bits-int.org>
- <http://www.greentourism.org.uk/>
- <http://www.UN.ORG>
- <http://www.world-travel.org>
- <http://www.wttc.org/>
- <http://stattur.ru/>

**VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

## **Организация самостоятельной работы студентов**

*Виды самостоятельной работы студентов:*

- 1/ планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия – вне аудиторных занятий;
- 2/ разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала, формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания;
- 3/ деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Основной формой самостоятельной работы студентов является подготовка туристских страноведческих презентаций по отдельным странам мира, наиболее интересным с позиций развития туризма.

### **1. План сообщения/ презентации по страноведческой характеристике**

1. Место страны в мировом сообществе, уровень социально-экономического развития, отнесение к определенной типологической группе.
2. Географическое положение страны.
3. Место страны на мировом туристском рынке.
4. Особенности культурно-исторического развития, формирование территории, контакты с другими странами.
5. Характеристика экономики страны: уровень развития, главные отрасли и центры. Традиционные и новейшие отрасли.
6. Туристские ресурсы страны, главные достопримечательности.
7. Главные виды туризма и туристские центры.

## **2. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Туристское страноведение», часть I**

- 1. Типология стран мира*
- 2. Зарубежная Европа – общая характеристика стран региона.*
- 3. Страны Северной Европы – социально-экономическое развитие и туризм.*
- 4. Страноведческая характеристика Германии и особенности развития туризма в этой стране.*
- 5. Страноведческая характеристика Франции и особенности развития туризма в этой стране.*
- 6. Страноведческая характеристика Италии и особенности развития туризма в этой стране.*
- 7. Страноведческая характеристика Испании и особенности развития туризма в этой стране.*
- 8. Страны Бенилюкс – социально-экономическое развитие и туризм.*
- 9. Восточно-европейские страны – общая характеристика и развитие туризма*
- 10. Азиатский регион – социально-экономические различия.*
- 11. Этнические и конфессиональные особенности стран зарубежной Азии.*
- 12. Страноведческая характеристика Японии и особенности развития туризма в этой стране.*
- 13. Страноведческая характеристика Китая и особенности развития туризма в этой стране.*
- 14. Страноведческая характеристика Индии и особенности развития туризма в этой стране.*
- 15. Страноведческая характеристика одной из главных туристских стран Азии (Турция, ОАЭ, Таиланд, Индонезия).*

## **3. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Туристское страноведение», часть II**

- 1. Северная Америка - общая характеристика региона.*
- 2. Страноведческая характеристика США и Канады.*
- 3. Система охраняемых территорий Канады и особенности развития туризма.*
- 4. Латинская Америка - типы стран, экономические и природные различия.*
- 5. Этнические и конфессиональные особенности стран Латинской Америки.*

6. *Страноведческая характеристика Мексики как одной из главных туристских стран Латинской Америки.*
7. *Страноведческая характеристика Бразилии и особенности развития туризма в этой стране.*
8. *Природные и социально-экономические особенности стран Центральной Америки и Вест-Индии.*
9. *Страноведческая характеристика одной из островных стран Латинской Америки и особенности развития туризма в этой стране (по выбору).*
10. *Страноведческая характеристика одной из Андских стран Латинской Америки и особенности развития туризма в этой стране (по выбору).*
11. *Африка - природные и социально-экономические особенности развития.*
12. *Народное творчество Африки как фактор развития туризма.*
13. *Страноведческая характеристика одной из стран Северной Африки (Египет, Тунис, Марокко).*
14. *Страны экзотического туризма (Кения, Танзания).*
15. *Страноведческая характеристика Южно-Африканской республики.*
16. *Туристские дестинации островных государств Индийского океана.*
17. *Страноведческая характеристика Австралии.*
18. *Океания - общая характеристика региона и особенности развития туризма.*
19. *Туристские дестинации островных государств Тихого океана.*
20. *Страноведческая характеристика Новой Зеландии и особенности развития туризма в этой стране.*

***Рекомендации по организации и оцениванию работы студентов в рамках модульно-рейтинговой системы***

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ» принятом на заседании ученого совета ТвГУ 26.12.2018 г., протокол №4, содержание дисциплины в каждом семестре делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Разделы и темы курса	Текущая работа	Рубежный контроль
<b>7 семестр, модуль 1</b>		
Темы 1.1.-1.2. Общие вопросы страноведения,	10 баллов за работу на практических занятиях (анализ статистики, доклады, подготовку сообщений)	10 баллов – рубежный контроль, тестовая работа
Тема 2.1. Страны зарубежной Европы, общая характеристика региона		
Тема 2.2. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы		
<b>7 семестр, модуль 2</b>		
Тема 2.3. Азиатский регион – типы стран, экономические и социокультурные различия	10 баллов за работу на практических занятиях (анализ статистики, доклады, подготовку сообщений)	10 баллов – рубежный контроль, тестовая работа
Тема 2.4. Туристская страноведческая характеристика ключевых стран		
<b>Экзамен в 7 семестре</b>		40 баллов
<b>8 семестр, модуль 1</b>		
Тема 2.5. Северная Америка – общая характеристика региона	10 баллов за работу на практических занятиях (анализ статистики, доклады, подготовку сообщений)	10 баллов – рубежный контроль, тестовая работа
Тема 2.7. Латинская Америка – типы стран, экономические и природные различия		
Тема 2.6. Страноведческая характеристика США и Канады		
Тема 2.8. Страноведческая характеристика ключевых стран		
<b>8 семестр, модуль 2</b>		
Тема 2.9. Африканские страны – общая характеристика	10 баллов за работу на практических занятиях (анализ статистики, доклады, подготовку сообщений)	10 баллов – рубежный контроль, тестовая работа
Тема 2.10. Страноведческая характеристика ключевых стран		
Тема 2.11. Страноведческая характеристика Австралии		
Тема 2.12. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов		
<b>Экзамен в 8 семестре</b>		40 баллов



## Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов при оценке сформированности компетенции при изучении дисциплины «Туристское страноведение»

№ п/п	Содержание	Критерии оценки		
		40-69 баллов	70-84 баллов	85-100 баллов
1.	Основные понятия и термины страноведения, виды страноведения	неуверенные знания основных терминов и понятий	знает основные термины и понятия	демонстрирует уверенные знания, способен объяснить содержание основных терминов и понятия
2.	Основные источники информации, используемые в туристском страноведении	неуверенные знания показателей страноведения и международного туризма	знает основные источники информации и показатели страноведения и международного туризма	демонстрирует уверенные знания, свободно оперирует характеристиками страноведения и международного туризма
3.	Особенности культурно-исторического и социально-экономического развития регионов мира и отдельных стран	неуверенные знания особенностей развития регионов мира и отдельных стран	знает основные характеристики особенностей развития регионов мира и отдельных стран	демонстрирует уверенные знания модели особенностей развития регионов мира и отдельных стран
4.	Методики комплексной страноведческой характеристики стран мира	неуверенные знания страноведческих методик	знает основные позиции страноведческих методик	уверенные знания методик комплексных страноведческих характеристик

## VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 213 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Экран настенный ScreenMedia 153*203 Проектор XGA OLP projector RD-GT90 Учебная мебель	

### Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p>	<p>Adobe Reader XI - Russian – бесплатный</p> <p>ArcGIS 10.4 for Desktop</p> <p>Bilko 3.4 – бесплатный</p> <p>Google Chrome – бесплатный</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows</p> <p>MapInfo Professional 12.0</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 with Updates -</p> <p>Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017;</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатный</p> <p>Notepad++ – бесплатный</p> <p>OpenOffice – бесплатный</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный</p> <p>WinDjView 2.1 – бесплатный</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p> <p>MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p>

### VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения

