

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b675f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова
«1» июня 2019г.

Аннотация дисциплины
Туристское страноведение
Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: д.г.н., доцент Л.П. Богданова
Л.П. Богданова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение курса «Туристское страноведение» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня страноведческих знаний, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения составлять и использовать страноведческую характеристику страны или региона.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются:

- освоение методик комплексных страноведческих характеристик, ориентированных на цели туризма;
- приобретение навыков работы с литературными, научно-справочными, аналитическими материалами для составления страноведческих характеристик;
- формирование базовых страноведческих знаний об основных странах и регионах международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» входит в число курсов вариативной части учебного плана.

Содержательно «Туристское страноведение» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин базовой части учебного плана («Экономика», «Мировая культура и искусство»); а также дисциплин вариативной части учебного плана («География», «Культурное наследие», «Природные особенности частей света», «География населения с основами этнографии»).

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» непосредственно связана с курсами, посвященными отдельным видам туризма, и обеспечивает

основу для понимания специфики организации туризма в отдельных странах и регионах.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Туристское страноведение»:

- Иметь представление об основных закономерностях общественного развития.
- Знать основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-климатические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения и процессы урбанизации, образ жизни населения, условия и ресурсы социально-экономического развития).
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа, 7 и 8 семестры), в том числе:

7 семестр

контактная работа: лекции – 22 час., практические занятия – 22 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 73 час.

контроль: – 27 час.

8 семестр

контактная работа: лекции – 30 час., практические занятия – 15 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 36 час.

контроль: – 27 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
	УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
	УК-5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-7.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования
	ПК-7.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	ПК-7.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7-8 семестрах

6. Язык преподавания – русский.