


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:16
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:
Брызгалова Е.Н.


ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
Тверской государственной
университет
2023 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Нейминг

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: д.ф.н., проф. Бушев А. Б.



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков в сфере нейминга как теоретической и практической дисциплины, а также специфической технологии (предбрендинг).

Задачами освоения дисциплины являются: рассмотрение нейминга как науки и технологии, изучение лингвофилософских, семиотических, социолингвистических и лингвокультурных основ нейминга, системы русского языка как основы нейминга, формирование навыков творческого подхода к организации процесса нейминга.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Нейминг» входит в блок дисциплин по выбору, формирующих углубленное изучение профессиональных компетенций вариативной части учебного плана. Дисциплина развивает и углубляет знания и навыки, полученные в курсе копирайтинга, делая акцент на проектную составляющую формирования профессиональных компетенций. В курсе «Нейминг» рассматривается типология рекламного имени, основные принципы номинации и способы создания рекламного имени, важнейшие характеристики эффективного рекламного имени, методика разработки рекламного имени, рекламное имя в логотипе, важнейшие средства создания образа торговой марки, способы включения рекламного имени в текст, методика структурного анализа рекламного обращения, представляется схема анализа рекламного имени, схема анализа логотипа, схема структурного анализа рекламного обращения.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Нейминг»: знать основные правила русского языка, уметь излагать свои мысли устно и письменно, обладать адекватной уровню высшего учебного заведения грамотностью; иметь представление об ономастике; обладать хорошими знаниями стилистики и культуры речи; уметь аргументированно доказывать свое мнение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные способы номинации; уметь самостоятельно разрабатывать рекламные наименования в соответствии с поставленными задачами; уметь грамотно и рационально использовать в рекламном тексте разработанные наименования; уметь анализировать рекламные обращения, выявлять их сильные и слабые стороны.

3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе**

контактная работа: практические занятия 15 часов, лабораторные работы 30 часов, **самостоятельная работа:** 63 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 6 семестр.

6. Язык преподавания русский.