

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:17
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:
Брызгалова Е.Н.


ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
Тверской государственной
университет
2023 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы режиссуры и сценарное мастерство

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.н., доцент Смелова М.В.

ст. преп. Кокарев А.С.




Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: введение будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью в технологию режиссуры и сценарного мастерства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение ключевых понятий в технологии написания сценария как словесного образа будущего рекламного произведения: история, фабула, сюжет, конфликт и характер, типология героев, трехчастная композиция, управление зрительским вниманием и других;
- знакомство с теоретическими основами сценарного и режиссерского мастерства;
- обучение выработке навыков построения сценария с точки зрения его коммерческого и художественного потенциалов;
- отработка навыков конструирования основных элементов сценария силами самих студентов и закреплению этих навыков путем коллективного анализа драматургической основы классических экранных произведений.
- освоение методики разработки сценарного и режиссерского плана;
- изучение специфики композиционного построения сценарной драматургии;
- ознакомление с разнообразными типами сценариев;
- овладение методикой драматургического анализа и определения идейно-художественного уровня готовых сценариев;
- обучение методике работы над основными этапами подготовки и написания сценария;
- обучение технологии режиссерско-постановочной работы.

Дисциплина направлена на формирование необходимого теоретического и практического уровней подготовки студентов в области сценарного и

режиссерского мастерства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс является важнейшей частью подготовки специалиста по рекламе и PR, так как призван показать, как применяются умения и навыки для создания художественных объектов рекламы, учит искать и находить конвенциональные способы выражения мысли с помощью литературных форм и других способов эстетического выражения. Курс предполагает опору на межпредметные связи с «Культурологией», «Искусством и литературой» и другими дисциплинами. Курс является базой для последующего прохождения производственной практики.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Основы режиссуры и сценарного мастерства»:

- *Иметь представление* об основных направлениях в развитии литературы и искусства.
- *Знать* грамматические и лексические правила русской речи, имена и основные произведения величайших представителей мировой литературы и искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы работы над сценарием;
- режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария;
- основы теории и истории режиссуры;
- художественно-выразительные средства в работе режиссера;
- законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления.

Уметь:

- разрабатывать сценарно-драматургическую основу рекламного произведения;
- организовывать репетиционную работу;
- составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план);
- использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач.

Владеть навыками:

- реализации сценарно-режиссерских технологий;
- навыками режиссуры на съемочной площадке;
- сценарной работы по отбору и организации материала;
- режиссерского идейно-тематического анализа; событийно-действенного анализа;
- творческой организации работы съемочной группы рекламного видеопродукта.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 11 часов, практические занятия 22 часа,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 39 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.