

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 17:15:40
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



2023 г.



Тверской Государственный университет
Филологический факультет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
«ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки

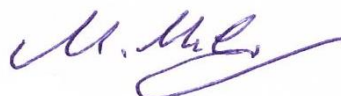
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: старший преподаватель Мовсесян М.Р.



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом – «Политические коммуникации»

Цель и задачи дисциплины

Целью предмета является изучение студентами теоретических и технологических основ политических коммуникации и политического консультирования, в межэлекторальный и электоральные периоды, а также ознакомление со спецификой проведения избирательных кампаний.

Задачами освоения дисциплины является: овладение необходимыми знаниями о специфике проведения политических рекламных и PR-кампаний; формирование знаний и умений (компетенций) относительно создания стратегии избирательной кампании, имиджевых технологий, политической рекламы как формы политической коммуникации, организации предвыборной рекламной кампании, стратегий политических коммуникаций, а также обучение созданию рекламно-информационного политического продукта. Особое внимание уделяется прикладным аспектам применения рекламных технологий в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Курс основан на отечественных теоретических и практических материалах по политической рекламе и консультированию с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Политические коммуникации» входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы и консультирования в настоящее время обусловлена расширением рынка информационных и коммуникационных услуг и важной ролью политических процессов в функционировании современного общества. Теоретическую базу курса представляют дисциплины: «Основы менеджмента», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» и др.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины:

- *Иметь представление* о политической системе страны, о политических партиях и избирательной системе на разных уровнях выборов: федеральных, региональных, муниципальных.

- *Знать* особенности регулирования политической рекламы и меж электоральный период и на этапе активной фазы избирательной кампании.

3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции 30 часов, практические работы 15 часов, **самостоятельная работа:** 63 часа, контроль 0 часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</p>	<p>ОПК-5.1. Идентифицирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

правовых и этических норм регулирования	
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации

Для студентов 3 курса очной формы обучения – зачет (6 сем.).

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельн ая работа (час.)
		Лекции	Практическ ие занятия	
Развитие политической коммуникации в современной России.	6	2		4
Трансформация каналов коммуникаций в современной России	6	2		4
Формирование электоральной карты и анализ электоральной истории	9	2	2	5
Основные ресурсы в избирательных кампаниях	8	2	2	4
Роль биографии политика и избирательном процессе	8	2	2	4
Формы политической коммуникации	8	2	2	4

Имидж политика и его роль в электоральном поведении избирателей	9	2	1	6
Создание информационного повода	9	2	1	6
Создание социально-политической предвыборной программы	11	4	1	6
Создание пресс-релиза	7	2	1	4
Определение тем имиджевого позиционирования политика и политической партии в период избирательной кампании	9	2	1	6
Организация работы с целевыми аудиториями избирателей	11	4	1	6
Особенности подготовки рекламно-агитационных материалов политических партий и кандидатов	7	2	1	4
Всего	108	30	15	63
ИТОГО	108			

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Развитие политической коммуникации в современной России.	Лекция,	Традиционная лекция
Трансформация каналов коммуникаций в современной России	Лекция	Активное слушание

Формирование электоральной карты и анализ электоральной истории	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Аквариумная дискуссия
Основные ресурсы в избирательных кампаниях	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Роль биографии политика и избирательном процессе	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Занятия с применением затрудняющих условий
Формы политической коммуникации	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Имидж политика и его роль в электоральном поведении избирателей	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Панельная дискуссия
Создание информационного повода	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция
Создание социально-политической предвыборной программы	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Панельная дискуссия
Создание пресс-релиза	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Определение тем имиджевого позиционирования политика и политической партии в период избирательной кампании	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Аквариумная дискуссия
Организация работы с целевыми аудиториями избирателей	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Особенности подготовки рекламно-агитационных материалов политических партий и кандидатов	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Мозговой штурм

Развитие политической коммуникации в современной России.	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Трансформация каналов коммуникаций в современной России	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Панельная дискуссия

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-2.1. Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Практическое задание</p> <p>1. Проанализировать целевые аудитории различных региональных традиционных СМИ и средств массовой коммуникации (СМК)</p> <p>Вопросы.</p> <p>1. Определить пересечения целевых аудитория разных СМИ и СМК.</p> <p>2. Определить возможные востребованные темы информационных поводов для разных групп целевых аудиторий.</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Придумать информационный повод и написать проект пресс-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

	<p>релиз. Составить список рассылки пресс - релиза.</p>	
	<p>Лабораторная работа Собрать и проанализировать информацию для создания электоральной карты избирательного округа.</p>	<p>0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>ОПК-2.2. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>Лабораторная работа Определить основные ресурсы для подготовки и реализации политического проекта.</p> <p>Разработать рекомендации по оптимизации имиджа политика или политической партии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
	<p>Практическое задание</p> <p>Тема: Публичные выступления политических деятелей. Вопросы. 1. Анализ публичных выступлений региональных политиков в зависимости от целевых аудиторий. 2. Взаимосвязь идеологии,</p>	

	<p>целевой аудитории и фирменного стиля политических партий.</p> <p>Лабораторная работа - Разработать организационно-тематический план политического проекта. - Разработать рекомендации для рекламной кампании политической партии или политического деятеля.</p>	
--	--	--

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>ОПК-5.1. Идентифицирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Практическое задание. Тема: Основные ресурсы избирательной кампании.</p> <p>Вопросы. 1. Определить ключевые ресурсы для проведения избирательной кампании (ИК). 2. Определить соотношения основных ресурсов в ИК. 3. Определить принцип размена ресурсов в зависимости от обеспеченности ИК.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

	<p>Лабораторная работа Написать биографию политического деятеля и основные тезисы для публичных выступлений.</p>	
	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место избирательных технологий в системе политического менеджмента. 2. Краткая история избирательных кампаний в современной России. 3. Зарождение и развитие политического консалтинга в современной России. 4. Взаимодействие со СМИ и СМК в рамках избирательной кампании. <p>Лабораторная работа Составить план-график PR-мероприятий. Разработать стратегию политического проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В представленных результатах грамотно описаны все основные идеи, корректно использован понятийный аппарат; обоснованы все практические положения, аргументирован собственный взгляд на проблему – 3 балла • Не все результаты представлены в развернутом виде, недостаточно аргументирован собственный взгляд на проблему; допущены ошибки в терминах и в использовании базовых знаний – 2 балла • В представленных результатах не предложен собственный взгляд на проблему; отсутствует решение поставленной практической задачи, допущены ошибки в ключевых базовых знаниях – 1 балл <p>Практическая работа не</p>

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 3

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-7.1. Применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Лабораторная работа Собрать информацию о текущей социально – политической ситуации условного избирательного округа с целью подготовки проектов рекламных слоганов и тезисов публичных выступлений политического деятеля.</p> <p>Практическое задание 1. Определить факторы, влияющие на социальный запрос жителей условного избирательного округа. 2. Подготовить предложения по формату и времени проведения встречи с жителями избирательного округа. 3. Подготовить тезисы выступления политика с жителями избирательного округа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
	Практическое задание Определить основные СМИ и иные каналы коммуникаций для размещения носителей политической рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к

	<p>Подготовить проект сметы рекламной кампании с учетом разных целевых групп.</p> <p>Вопросы.</p> <p>1. Обосновать, каналы коммуникаций и выбранных носителей для размещения политической рекламы.</p> <p>2. Привести примеры аналитики данных по онлайн и офлайн каналам коммуникаций.</p>	<p>существенному искажению смысла – 1 балл</p> <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</p>
--	---	---

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенций

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Компетенция ОПК-2

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	<p>Активным избирательным правом в России обладают:</p> <p>а) все граждане страны вне зависимости от возраста;</p> <p>б) дееспособные, законопослушные граждане страны, достигшие 18 лет в день голосования;</p> <p>в) все люди, вне зависимости от гражданства, находящиеся на территории страны в день</p>	<p>б) дееспособные, законопослушные граждане страны, достигшие 18 лет на день голосования</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).</p>

	голосования; г) все граждане страны старше 21 года		
2	Федеральное Собрание - парламент Российской Федерации - является представительным и законодательным органом Российской Федерации состоит: а) только из Совета Федерации; б) только из Государственной Думы; в) из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы	в) из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
3	Депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в количестве 450 парламентариев избираются: а) по федеральному избирательному округу; б) 225 депутатов избираются по одномандатным избирательным округам, 225 по федеральному избирательному округу; в) по одномандатным избирательным округам	б) 225 депутатов избираются по одномандатным избирательным округам, 225 по федеральному избирательному округу	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
4	Политическая партия – это а) общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления; б) объединение депутатов Государственной Думы, избранных в составе федерального списка кандидатов, который был допущен к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе, и депутатов Государственной Думы, избранных по одномандатным избирательным округам; в) основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты	а) общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

	общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан		
5	Античный философ _____ понимал под политикой «цивилизованную форму общности, служащую достижению общего блага». а) Платон; б) Макиавелли; в) Аристотель; г) Томас Гоббс	в) Аристотель	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
6	Определенное воздействие на власть с целью принятия закона, выгодного лишь конкретной социально группе, называется: а) лоббизмом; б) либерализмом; в) бихевиоризмом	а) лоббизмом	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
7	Термин «политика» происходит от греческого слова «polis» и означает: а) город-государство; б) храм; в) колония; г) правитель	а) город-государство	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Кто может быть избран депутатом Государственной Думы ФС РФ?	Гражданин, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший возраста 21 года на день голосования и имеющий право участвовать в выборах.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Перечислите парламентские политические партии, представленные в Государственной Думе ФС РФ восьмого созыва.	- Единая Россия - КПРФ - ЛДПР - Справедливая Россия – За правду	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа

		- Новые люди	может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
3	Какие политические партии постоянно избирались в Государственную Думу ФС РФ в период с первого по восьмой Созыв?	- КПРФ - ЛДПР	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
4	В каких документах перечисляются цели и задачи политических партий в Российской Федерации?	Цели и задачи излагаются в уставе и программе политической партии.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
5	Определите основные ресурсы для подготовки и реализации политического проекта.	Необходимо определить следующие виды ресурсов: - временной, - финансовый, - материально-технический, - кадровый, - административный.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
6	Укажите, что следует учесть и отразить при разработке стратегии политического проекта на основе анализа целевых групп кандидата или политической партии.	В стратегии должен быть отражен анализ основных групп избирателей и представлены тезисы позиционирования кандидата или политической партии, на основе выполнения предыдущих практических заданий.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами

		Должен быть сделан прогноз электоральной активности избирателей.	(ключам).
7	Какую информацию необходимо собрать и проанализировать для электоральной карты избирательного округа?	В электоральной карте следует указать результаты предыдущих выборов, гендерный и возрастной состав избирателей, основные социально-политические проблемы округа и т.д.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Компетенция ОПК-5

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Избирательная кампания - это _____ а) деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов; б) коллегиальный орган, формируемый в порядке и сроки, которые установлены законом, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов; в) деятельность по подготовке и проведению референдума, осуществляемая в период со дня	а) деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами)

	<p>регистрации инициативной группы по проведению референдума до дня представления комиссией референдума, организующей референдум, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение референдума, либо до дня отказа в проведении референдума</p>		
2	<p>Агитационные материалы – это _____</p> <p>а) выступления депутатов и общественных деятелей, на общественно-политические темы в средствах массовой информации;</p> <p>б) печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума;</p> <p>в) рекламные материалы, выпущенные политическими партиями до момента объявления выборов</p>	<p>б) печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами)</p>
3	<p>На какой срок избираются органы местного самоуправления?</p> <p>а) органы местного самоуправления, депутаты указанных органов избираются на 5 лет;</p> <p>б) органы местного самоуправления назначаются главой субъекта федерации бессрочно;</p> <p>в) срок, на который избираются органы местного самоуправления, депутаты указанных органов, и срок полномочий указанных органов и депутатов устанавливаются уставом муниципального образования в соответствии с законом субъекта Российской Федерации, при этом устанавливаемый срок не может составлять менее двух и более пяти лет</p>	<p>в) срок, на который избираются органы местного самоуправления, депутаты указанных органов, и срок полномочий указанных органов и депутатов устанавливаются уставом муниципального образования в соответствии с законом субъекта Российской Федерации, при этом устанавливаемый срок не может составлять менее двух и более пяти лет</p>	<p>Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).</p> <p>Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами)</p>

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	За какой период времени до дня голосования назначаются выборы в федеральный орган государственной власти?	не ранее чем за 110 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Когда начинается агитационный период для избирательного объединения?	агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
3	За сколько дней до выборов начинается агитационный период в СМИ?	предвыборная агитация проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Компетенция ОПК-7

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Чем регламентируется изготовление и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов? а) принципами морали и профессиональным кодексом специалистов по рекламе;	в) статьей 54, ФЗ-67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами

	б) решением избирательной комиссии; в) статьей 54, ФЗ-67 « Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»		(ключами).
2	Насколько возможно размещение в агитационных материалов также коммерческой рекламы? а) да, возможно; б) возможно, если это выборы в органы местного самоуправления; в) агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу	в) агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
3	За счет каких средств финансируются избирательные кампании кандидатов и избирательных объединений? а) за счет средств федерального бюджета; б) за счет средств бюджета субъекта федерации; в) создаются собственные избирательные фонды	в) создаются собственные избирательные фонды	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	На какие цели могут расходоваться средства избирательных фонда кандидатов и политических объединений?	Средства избирательных фондов, фондов референдума имеют целевое назначение. Средства избирательных фондов могут использоваться кандидатами, избирательными объединениями только на покрытие расходов, связанных с проведением своей избирательной кампании.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	В какие сроки не допускается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами?	В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не

		общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдумов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами и референдумами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть "Интернет").	соответствуют правильным ответами (ключам).
3	В какие сроки кандидаты и политические объединения должны сдать финансовый отчет о расходовании средств избирательных фондов?	Кандидат, избирательное объединение не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов обязаны представить в соответствующую избирательную комиссию итоговый финансовый отчет.	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Темы рефератов

1. Место избирательных технологий в системе политического менеджмента.
2. Краткая история избирательных кампаний в современной России.
3. Зарождение и развитие политического консалтинга в современной России.
4. Взаимодействие со СМИ и СМК в рамках избирательной кампании.
5. Анализ фирменного стиля рекламной кампании политика или политической партии (на примере избирательной кампании).
6. Слоганы в политической и коммерческой рекламе – сходства и различия.
7. Трансформация каналов коммуникаций в политическом PR (на примере избирательных кампаний 90-х и 2000-х годов).
8. Определение и реализация целей и задач рекламной кампании в условиях временных и ресурсных ограничений в период избирательной кампании.

9. Современные формы и методы онлайн рекламы.
10. Использование мессенджеров и социальных сетей для позиционирования политических партий и политических деятелей.
11. Подготовка медиаплана с учётом использования СМИ и СМК.
12. Место избирательных технологий в системе политического менеджмента.
13. Краткая история избирательных технологий.
14. Этика политического консультанта. Ценностные конфликты профессии.
15. Аналитика предварительных электоральных исследований.
16. Социологические исследования в избирательных кампаниях.
17. Ресурсы избирательной кампании, политического проекта.
18. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки.
19. Имидж, как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ.
20. Основные принципы политической агитации.
21. Цели и задачи PR в отличие от агитации и пропаганды.
22. Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний.
23. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом.
24. Источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств.

Практические задания

- **Проанализировать целевые аудитории различных региональных традиционных СМИ и средств массовой коммуникации (СМК)**

Вопросы.

Определить пересечения целевых аудитория разных СМИ и СМК.

Определить возможные востребованные темы информационных поводов для разных групп целевых аудиторий.

- **Основные ресурсы избирательной кампании.**

Вопросы.

Определить ключевые ресурсы для проведения избирательной кампании (ИК).

Определить соотношения основных ресурсов в ИК.

Определить принцип размена ресурсов в зависимости от обеспеченности ИК.

- **Формирование рынка политического консалтинга в современной России.**

Вопросы.

Формирование современных консалтинговых агентств (на примере разбора истории создания, действующих компаний)

Анализ слоганов политических партий (на примере избирательных кампаний в ГД ФС РФ).

- **Публичные выступления политических деятелей.**

Вопросы.

Анализ публичных выступлений региональных политиков в зависимости от целевых аудиторий.

Взаимосвязь идеологии, целевой аудитории и фирменного стиля политических партий.

- **Определить основные СМИ и иные каналы коммуникаций для размещения носителей политической рекламы.**

Подготовить проект сметы рекламной кампании с учетом разных целевых групп.

Вопросы.

Обосновать, каналы коммуникаций и выбранных носителей для размещения политической рекламы.

- **Привести примеры аналитики данных по онлайн и офлайн каналам коммуникаций.**

- **Определить факторы, влияющие на социальный запрос жителей условного избирательного округа. Подготовить предложения по формату и времени проведения встречи с жителями избирательного округа. Подготовить тезисы выступления политика с жителями избирательного округа.**

Лабораторные работы

1. Придумать информационный повод и написать проект пресс-релиз. Составить список рассылки пресс - релиза.
2. Собрать и проанализировать информацию для создания электоральной карты избирательного округа
3. Написать биографию политического деятеля и основные тезисы для публичных выступлений
4. Определить основные ресурсы для подготовки и реализации политического проекта.
5. Разработать рекомендации по оптимизации имиджа политика или политической партии.
6. Составить план-график PR-мероприятий.
7. Разработать стратегию политического проекта
8. Разработать организационно-тематический план политического проекта.
9. Разработать рекомендации для рекламной кампании политической партии или политического деятеля
10. Собрать информацию о текущей социально – политической ситуации условного избирательного округа с целью подготовки проектов рекламных слоганов и тезисов публичных выступлений политического деятеля.

Самостоятельная работа студентов. Темы, перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

- Проекты в сфере политического консультирования и электорального менеджмента.
- Взаимодействие связей с общественностью и политического консалтинга.
- Объяснения глобализации электоральных технологий.
- Основные черты различных стадий политической коммуникации.
- Роль СМИ в политической коммуникации.
- Динамика идеологических предпочтений избирателей.
- Понятия PR-специалиста и политического консультанта.
- Взаимосвязь между политическим консалтингом и электоральным поведением.
- Организация фандрайзинга в избирательных кампаниях.
- Возникновение феномена российского политического консультирования.
- Этапы развития политического консультирования в России.
- Основные причины, повлиявшие на формирование рынка отечественных политических технологий.
- Внедрение PR-технологий в политическую практику современной России.
- Роль агитации в организации политических коммуникаций. Сущность и отличительные особенности агитации. Агитационные технологии. Маркетинговые способы организации политической коммуникации: связи с общественностью, политическая реклама и создание имиджа.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пономарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.—

М.: Аспект Пресс, 2007.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918>.— ЭБС «IPRbooks»

Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5959>.— ЭБС «IPRbooks»

Гусев Д., О. А. Матвейчев, Р. Хазеев «Уши машут ослом. Современное социальное программирование» М. 2008

Кожев А. «Понятие власти» М. 2006

А. Пиз, В. Пиз «Новый язык телодвижений» М. 2007 г

Мовсесян, М.Р. «Слоган в коммерческой и политической рекламе: сходства и различия». Вестник ТвГУ. Серия: Филология Тверь 2015.

Мовсесян М. Р. «Выборы в Государственную Думу РФ как фактор становления и развития политической системы в современной России».

//журнал Международные отношения. - 2014. - № 4. - С. 530-539.

Рохленко Д. Первая русская печатная газета// «Наука и жизнь».- 2007. №3.

URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/9324/>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно

GIMP 2.6.12-2 – бесплатно

GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

NetBeans IDE – бесплатно

SmartGit – бесплатно

WinDjView 2.0.2 - бесплатно

3) *Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - www.znanium.com
2. ЭБС «ЮРАИТ» - www.biblio-online.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru - <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>
13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>
14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

15. БД Web of Science -
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда -
<http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
17. Архив научных журналов - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. СПС Консультант Плюс - (в сети ТвГУ)
19. ИПС «Законодательство России» - <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
20. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС -
<http://arbicon.ru>
21. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС -
<http://corbis.tverlib.ru/catalog>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный закон "О выборах Президента Российской Федерации" от 10.01.2003 N 19-ФЗ (последняя редакция) Режим электронного доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40445/
2. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67-ФЗ (последняя редакция).
Режим электронного доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/
3. Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 22.02.2014 N 20-ФЗ (последняя редакция).
Режим электронного доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/
4. Федеральный закон "О политических партиях" от 11.07.2001 N 95-ФЗ (последняя редакция).

Режим электронного доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/

5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

Режим электронного доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) "О средствах массовой информации".

Режим электронного доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

<http://rapc.pro>

<https://raso.ru>

<https://br-analytics.ru>

<https://www.mlg.ru>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для подготовки к зачету

1. Политический консалтинг как вид деятельности.
2. Зарождение рынка политического консалтинга в современной России.
3. Этапы развития политического консультирования в России.
4. Трансформация каналов коммуникаций в современной России.
5. Формирование электоральной карты в предвыборный период.
6. Основные ресурсы в избирательной кампании.
7. Роль биографии политика в избирательном процессе.
8. Имидж кандидата и его роль в электоральном поведении избирателей.
9. Определение тем позиционирования в период избирательной кампании.
10. Организационно-тематический план избирательной кампании.
11. Организация работы с разными целевыми аудиториями.
12. формирование активного ядра сторонников.
13. Особенности подготовки тезисов выступлений политических деятелей.

14. Разработка слогана в избирательной кампании.
15. Подготовка тезисов выступлений политических деятелей.
16. Подготовка рекламно-агитационных материалов в предвыборный период.
17. Подготовка предвыборной программы политической партии или кандидата.
18. Трансформация технологий политической коммуникации.
19. Роль СМИ и СМК в политической коммуникации.
20. Предпосылки для формирования внутрипартийного консалтинга.
21. Особенности финансирования избирательных кампаний.
22. Основные тенденции в сфере аналитического политического консультирования.
23. Политическая реклама – как особая форма политического консультирования.
24. Роль социологических исследований в политическом консультировании.
25. Психологические аспекты политического консалтинга.
26. Особенности политического консалтинга на современном российском рынке.

Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя самостоятельную проработку темы. По итогам проводится контрольная работа, устный или письменный опрос. Дополнительные задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем (работа на семинарах, подготовка доклада с презентацией, практические работы, написание эссе).

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (работа на семинарах, практические работы).
- 2) Задания, которые дополняют теоретические вопросы дисциплины (практические задания).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков.

Контроль за работой студентов делится на:

- текущий (в ходе лекций и семинарских занятий),
- рейтинговый (модульный)
- промежуточный.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов.

В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Основными формами текущего контроля успеваемости являются наблюдение, проверка письменных и практических заданий с использованием балльных оценок.

На занятиях преподаватель оценивает и комментирует качество выполненных студентами домашних заданий, а также учебную работу студентов непосредственно в ходе занятий. Учитываются уровень подготовленности студента к занятию, качество выполнения домашних заданий, степень его активности в ходе занятия.

Рейтинговый контроль подразумевает суммирование баллов, набранных каждым студентом в процессе изучения модуля.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной

учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Методические указания по подготовке к практикумам и семинарским занятиям

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов правового обеспечения социальной работы. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к

свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);

- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к зачету и экзамену.

Практическая работа начинается с краткого вступительного слова и контрольных вопросов. Во вступительном слове преподаватель объявляет тему, цель и порядок проведения занятия. В одном случае все обучающиеся решают задачи самостоятельно, а преподаватель контролирует их работу.

В тех случаях, когда у большинства студентов работа выполняется с трудом, преподаватель может прервать их и дать необходимые пояснения (частично-поисковый метод). В других случаях задачу решает и комментирует свое решение студент под контролем преподавателя.

Основная задача преподавателя на каждом практическом занятии, наряду с обучением своему предмету (дисциплине), – научить будущего специалиста думать. Особое место среди практических занятий отводится так называемым групповым занятиям.

Для успешного достижения учебных целей подобных занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования:

- соответствие действий обучающихся ранее изученным на лекционных и практических занятиях методикам и методам;
- поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к

умениям и навыкам, от простого к сложному и т.д.;

- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Выполнение практических занятий по дисциплине требует деления учебной группы на подгруппы. В каждой подгруппе назначается старший из числа наиболее подготовленных студентов. В процессе занятия руководитель показывает методы, способы и приемы выполнения действий, объясняет их последовательность, взаимосвязь, предостерегает от характерных ошибок. В процессе занятия преподаватель накапливает материал для подведения итогов, которые желательно подводить сначала по подгруппам: указываются конкретные успехи и недостатки в работе обучающихся, – а затем со всей учебной группой. На последнем этапе отмечаются общие недостатки в работе и достигнутые успехи, пути дальнейшего совершенствования умений и навыков в период самостоятельной работы.

К практическому занятию от студента требуется предварительная подготовка, которую он должен провести перед занятием.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной

учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Методические указания по выполнению лабораторных работ

В современных условиях все возрастающей конкуренции ключевой задачей любой фирмы является привлечение покупателей. И если некоторое время назад это касалось только локальных рынков в масштабах одного города, региона или даже страны в целом, то сегодня на передний план выходит проблема соперничества на международном уровне.

Рекламная деятельность - это длительный процесс, а не набор понятий и

функций. Его главная программа начинается с зарождения идеи о продвижении товара и длится до тех пор, пока покупатели не станут приверженцами данной торговой марки.

В процессе выполнения лабораторных работ студенты закрепляют основные понятия в сфере рекламы, связей с общественностью и маркетинга, изученные ими в ходе лекционных и практических занятий. Даны рекомендации к выполнению лабораторных работ, которые включают в себя цель и порядок выполнения лабораторной работы, задание, контрольные вопросы.

На практических занятиях студенты работают как индивидуально, так и в малых группах или парах, выполняя следующие виды работ:

- аналитическое чтение и обсуждение примеров PR-текстов различных жанров;
- анализ понятий, используемых для описания особенностей функционирования PR-текста и формулировка определений для этих понятий;
- анализ и классификация PR-текстов на различных основаниях, выделение таких оснований;
- оценка достоинств и недостатков различных рекламных и PR-текстов, а также оценка степени эффективности этих текстов;
- составление PR-текстов различных жанров в соответствии с поставленной задачей;
- составление рекомендаций по улучшению PR-текстов и редактирование текстов;

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. *Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)* являются:

теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение тестовых заданий для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Методические рекомендации студентам по написанию рефератов

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов содержатся в программе курса.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титульного листа*.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. *Текст* реферата. Он делится на три части: *введение, основная часть и заключение*.

а) *Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) *Основная часть* - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. *Список источников и литературы*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все

иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. *Оформление Списка источников и литературы*).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через 1,5 интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Требования к рейтинг-контролю

Дисциплина имеет одну точку промежуточного контроля – зачет (7 семестр). Максимальная сумма баллов по дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 40

баллов и выше по итогам работы в семестре, выставляется оценка «зачтено». Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

Бальная структура оценки:

Выполнение практических работ – от 0 до 5 баллов (7 практических работы, за одну работу – от 0 до 5 баллов; за дисциплину – от 0 до 35 баллов)

Выполнение лабораторных работ – от 0 до 3 баллов (10 лабораторных работ, за одну работу – от 0 до 3 баллов; за дисциплину – от 0 до 30 баллов)

Написание реферата - от 0 до 15 баллов. Критериями оценки данного задания является степень выполнения задания, раскрытия темы, аргументации сделанных выводов.

Самостоятельная внеаудиторная работа – от 0 до 2 баллов (от 0 до 20 баллов за весь курс). Проверка осуществляется посредством выполнения письменных работ или устного опроса.

VII. Материально-техническое обеспечение

___Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стол, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)		профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема- передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
---	--	---

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			