

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 15:35:08  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: старший преподаватель Мовсесян М.Р.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом – «Политические коммуникации»**

#### **Цель и задачи дисциплины**

Целью предмета является изучение студентами теоретических и технологических основ политических коммуникации и политического консультирования, в меж электоральный и электоральные периоды, а также ознакомление со спецификой проведения избирательных кампаний.

Задачами освоения дисциплины является: овладение необходимыми знаниями о специфике проведения политических рекламных и PR-кампаний; формирование знаний и умений (компетенций) относительно создания стратегии избирательной кампании, имиджевых технологий, политической рекламы как формы политической коммуникации, организации предвыборной рекламной кампании, стратегий политических коммуникаций, а также обучение созданию рекламно-информационного политического продукта. Особое внимание уделяется прикладным аспектам применения рекламных технологий в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Курс основан на отечественных теоретических и практических материалах по политической рекламе и консультированию с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

«Политические коммуникации» (мастер-класс) входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы и консультирования в настоящее время обусловлена расширением рынка информационных и коммуникационных услуг и важной ролью политических процессов в функционировании современного общества. Теоретическую базу курса представляют дисциплины: «Основы менеджмента», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» и др.

**Уровень начальной подготовки** обучающегося для успешного освоения дисциплины:

- *Иметь представление* о политической системе страны, о политических партиях и избирательной система на разных уровнях выборов: федеральных, региональных, муниципальных.
- *Знать* особенности регулирования политической рекламы и меж электоральный период и на этапе активной фазы избирательной кампании.

### 3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе

**контактная работа:** лекции 30 часов, практические работы 15 часов, **самостоятельная работа:** 63 часа, контроль 0 часов.

### 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Идентифицирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

### 5. Форма промежуточной аттестации

Для студентов 3 курса очной формы обучения – зачет (6 сем.).

### 6. Язык преподавания русский.